DCOOP

Revista trimestral · nº 66 · Primavera 2015

Entrevista a José Moreno. Presidente de Dcoop.

"Dcoop será lo que quieran sus socios"

El Rey conoce Dcoop, modelo de futuro cooperativo

© Casa de S.M. el Rey

Susana Díaz visita Dcoop

Suministros compra 60 millones de litros de carburante

HOJIBLANCA S.COOP.AND · CORDOLIVA · ACORSA · TIERRAS ALTAS · BACO · Agromálaga · Agrocórdoba · UMICOOP · Procasur · agrupa JAEN

Sumario

5 Concurso de ideas para los Premios Dcoop

6 Acuerdo con Cajamar para la gestión de la PAC

14-15 Sin grandes cooperativas españolas en la UE

18 Cambios en la autorización para plantar viñas

Dcoop nº66 Primavera 2015

Editado por:
Dcoop S. Coop. And.
Carretera de Córdoba s/n Apartado de Correos 300. E29200 Antequera (Málaga)
Tfno: 952 841 451/Telefax: 952 842 555. Correo electrónico: info@dcoop.es
Depósito Legal: MA-270-2014

LOPD

En virtud de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), le comunicamos que sus datos de carácter identificativo y de contacto se han incorporado a un fichero de carácter personal titularidad de Dcoop, S.Coop.And. con la finalidad de gestionar el envío de nuestra revista e informarle sobre eventos que puedan ser de su interés.

Asimismo, le comunicamos que Dcoop, S.Coop.And. ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativa que garantizan la seguridad de los datos de carácter personal y evitan su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a que estén expuestos, todo ello de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, y el Real Decreto 1.720/2007 de 21 de diciembre, por el que se aprueba su Reglamento de desarrollo.

Le informamos que podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, enviando e-mail a la siguiente dirección de correo electrónico: lopd@dcoop.es o a través de carta dirigida a la siguiente dirección: Carretera de Córdoba s/n, Aptdo. Correos 300, CP 29200, Antequera (Málaga).

Editorial *Nueva revista Dcoop*

Para fomentar el vínculo entre Dcoop y sus socios, hemos renovado el diseño y contenido de nuestra revista, que pretendemos que sea más atractiva, cercana y que sirva sobre todo para que esta gran familia ahonde en su comunidad de intereses.

Actualmente se distribuyen más de 45.000 ejemplares gratuitamente que irán a más. Dcoop está habilitando nuevos métodos de conexión entre sus agricultores y ganaderos y el grupo a través de herramientas de internet como la intranet de información al cooperativista. A ello se une la asistencia informativa a las asambleas, las actividades y colaboraciones, o las visitas a nuestras instalaciones; todo para reforzar la transparencia y la información como una de las bases sobre las que se asienta esta gran cooperativa.

Agenda

Publicaciones

El sector del vino en España ha realizado una auténtica revolución productiva en las dos últimas décadas. El resultado ha sido una explosión de excelentes y competitivos vinos por toda la geografía española. Cajamar analiza de forma exhaustiva, nada menos que en 730 páginas, el universo vitivinícola a través de su última publicación ***La economía del vino en España y en elmundo***, coordinado por Juan Sebastián Castillo Valero y Raúl Compés López, de las universidades de Castilla-La Mancha y la Politécnica de Valencia.

Oliva Virgen y Salud es la primera publicación digital periódica que se realiza en España centrada en los beneficios del consumo de aceite de oliva para la salud, impulsada por la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) y la firma GEA Westfalia Separator Ibérica. El primer número aborda las últimas publicaciones científicas que demuestran los numerosos beneficios del aceite de oliva para la salud, entre las que se encuentra un estudio estadounidense que demuestra el potencial del aceite de oliva para contrarrestar los efectos negativos de la polución y una investigación que refrenda su capacidad de ayudar al tratamiento de la esclerosis múltiple.

Ferias

Madrid acogerá del 13 al 16 de abril el XXIX **Salón de Gourmets**, la feria internacional de alimentación y bebidas de calidad. A continuación, en Jaén, llegará **Expoliva**, del 6 al 9 de mayo, en la XVII feria internacional del aceite de oliva e industrias afines. Días después, del 12 al 14, la feria nacional del vino, **Fenavin**, convertirá a Ciudad Real en el epicentro enológico de España. Y para finalizar, Antequera celebrará la feria agrícola y ganadera, **Agrogant**, del 29 al 31 de mayo.

VII CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA EN VALENCIA

El futuro: la integración para innovar e internacionalizarse

Numerosas autoridades arroparon el congreso al que asistieron un millar de personas.

Los pasados 26 y 27 de febrero se ha celebrado en Valencia el VII Congreso de las Cooperativas Agro-alimentarias de España, bajo el lema "Razones de Futuro" y que se ha centrado en la necesidad de integración, innovación e internacionalización. El Congreso, al que ha acudido un millar de personas –entre ellas representantes de entidades asociadas al grupo Dcoop-, ha contado con la clausura del rey Don Felipe VI, además de la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, y otras autoridades como el comisario europeo de Agricultura, Phil Hogan, quien apuntó su objetivo de simplificar la normativa agraria. Como máximo anfitrión ha actuado el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias, Ángel Villafranca, a su vez vicepresidente de Dcoop.

Conclusiones

Algunas reflexiones que destacaron: reforzar la comunicación con los socios es un objetivo ineludible para una mejor gobernanza; un mundo global es imposible abordarlo con pequeñas empresas; existe vida para el mundo agrario si bien tiene retos como la sostenibilidad ambiental, las mejoras tecnológicas, el reparto de tierras o el uso de agua.

Dcoop participó en la mesa redonda sobre las cooperativas en 2025.

Otros puntos de interés tratados fueron la necesidad de un medio rural con unas condiciones mínimas de vida digna, la necesidad de mejorar los cultivos haciéndolos más sostenibles, pero también teniendo en cuenta que la demanda de alimentos seguirá aumentando en el futuro. En otra ponencia se recalcó que la innovación y el cambio en el modelo económico futuro vendrá impuesto por las exigencias de la distribución organizada, que controla la venta de alimentos.

Dcoop

Dcoop expuso sus productos en un expositor propio y el subdirector general, Rafael Sánchez de Puerta, recibió una distinción por sus años como consejero de la Confederación. Por su parte, el director general de Dcoop, Antonio Luque, participó en una mesa redonda sobre las cooperativas en 2025, donde incidió en la necesidad de tener cooperativas dimensionadas para poder relacionarse con la gran distribución e innovar.

El congreso sirvió para establecer contactos y en el ambiente flotaban los contactos entre cooperativas para crecer, con o sin, la figura de entidades asociativas prioritarias, de las que se siguen sin conocerse el apoyo económico.

Reuniones de inicio de las campañas de fitosanitarios y gestión de la PAC 2015

En la última semana del mes de febrero, han tenido lugar distintas reuniones de coordinación con las cooperativas del grupo.

El día 24, en las instalaciones de Antequera, más de cien responsables de almacén de productos fitosanitarios y técnicos de campo, han intervenido en unas jornadas donde se han debatido distintos temas de actualidad. Por un lado, se ha tratado la evolución en los últimos años de la sección en las ventas de productos fitosanitarios y abonos, constatando el crecimiento de la misma, fundamentalmente en la última campaña. Las razones de dicho crecimiento, la incorporación de nuevos productos y cooperativas, pero fundamentalmente por la fidelización de los socios y cooperativas. Por otro lado, se ha informado sobre la figura del Consejero de Seguridad (ADR) y el transporte y descarga de mercancías peligrosas, las distintas Guías de Cultivo e Higiene de los productos y las últimas informaciones sobre la amenaza que supone para el olivar la Xylella Fastidiosa. Por último, los responsables de compras han comentado las últimas novedades sobre productos para la campaña de primavera que se incorporan a nuestro catálogo y la evolución de la campaña de abonado. Se ha contado igualmente con la intervención de responsables de nuestro proveedor Nufarm, que ha presentado un nuevo producto de aplicación foliar elaborado en exclusividad para Dcoop

Responsables de las cooperativas reunidos en Antequera en las jornadas sobre fitosanitarios y abonos.

Jornadas sobre la gestión de la PAC 2015 celebradas en Lucena.

El día 26, en las instalaciones de la Cooperativa Olivarera de Lucena, se han reunido los responsables en las cooperativas de la Tramitación de la Política Agraria Común (PAC), que para este año 2015 supone un reto ante la entrada en vigor de la nueva Reforma 2015-2020. Se ha revisado por parte de los coordinadores del Grupo y de la Responsable del Servicio en Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, toda la normativa de aplicación y las distintas aplicaciones informáticas que se utilizaran para tramitar las ayudas de nuestros socios. En total se esperan tramitar unas 17.000 solicitudes en 45 puntos de atención a nuestros asociados, distribuidos entre todas nuestras cooperativas.

Dcoop compra 60 millones de litros de combustible

El acuerdo de compra conjunta de carburantes del grupo agroalimentario Dcoop con sus cooperativas asociadas ha hecho posible que sus socios hayan accedido a un total de 16 millones de litros de combustible a un precio normalizado con importantes descuentos desde el pasado mes de julio. Para el presente ejercicio, la sección de suministros del grupo espera alcanzar los 60 millones de litros, según los volúmenes actuales que se han incrementado notablemente con la adhesión de más cooperativas

Las ventas de carburantes, que proveen las principales empresas de combustibles, sumaron un total de 16 millones de litros en 2014, de los cuales el 63 por ciento fue gasóleo A, 30 por ciento gasóleo B y 7 por ciento gasolina. En total, para el presente ejercicio contribuirán a este volumen de ventas del grupo un total de 84 cooperativas, de las cuáles 75 son andaluzas y 9 castellanomanchegas, con lo que se prevé alcanzar un conjunto de 60 millones de litros comercializados a través de la sección de suministros de Dcoop.

Concurso de ideas para seleccionar los galardones de los Premios a la Calidad

Dcoop ha presentado las bases del concurso de ideas para el que será el nuevo galardón del mayor certamen de aceites de oliva virgen del mundo en cuanto a volumen de participación, los Premios a la Calidad Dcoop, en sus dos máximas categorías (mejor bodega y mejor aceite) y para el resto de apartados:

- Premio al Mejor AOVE.
- Premio a la Mejor Bodega de AOV.
- Premio al Mejor AOVE Monovarietal/ Con Certificación de Calidad Ecológica/ Con Denominación de Origen Protegida.

Los premios Dcoop tienen por objeto incentivar la consecución de productos agroalimentarios de calidad entre sus cooperativas asociadas. Con este concurso de ideas para elegir los galardones que recibirán los premiados, Dcoop aspira a promover la unión entre el sector agroalimentario y la cultura, comprometiéndose con el desarrollo y la promoción del arte.

De izquierda a derecha y de arriba a abajo, presentaciones en Córdoba, Granada, Málaga y Úbeda.

El concurso convoca a todos los artistas plásticos, que han de tener vinculación con el territorio en el que opera Dcoop, a presentar sus trabajos en cualquier formato (pintura, escultura, fotografía, diseño gráfico...) y de temática libre, primándose la relacionada con las actividades que desarrollan Dcoop y sus socios.

El plazo de presentación de trabajos es hasta el **26 de abril**. Consulte las bases en **www.dcoop.es**. Se convocará todos los años.

Abriendo mercados en la feria internacional Prodexpo

Dcoop recibió la visita de José Ignacio Carbajal, embajador español en Rusia (tercero por la izquierda).

Dcoop ha formado parte de la feria Prodexpo 2015 que se ha celebrado en Moscú desde el 9 al 13 de febrero. Esta feria, que determina cada año el desarrollo de la industria de la alimentación, supone una gran oportunidad para promocionar los productos en este mercado al considerarse el mayor evento agroalimentario del año.

Por ese motivo, en ella se dan cita los líderes del mercado mundial que presentan sus productos de calidad, innovadores, alimentos de alta tecnología, o alimentos con la categoría Premium. Dcoop ha estado presente con todo su portfolio para poder desarrollar su labor de promoción, estableciendo relaciones con nuevos contactos y clientes.

La feria

Prodexpo, que acoge una media de 2.300 expositores, ofrece la oportunidad de asistir a conferencias, charlas, foros, encuentros comerciales, mesas redondas y diferentes acciones programadas caña edición para potenciar las relaciones entre productores.

La presidenta andaluza, Susana Díaz, visita Dcoop

La presidenta del Gobierno de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en el marco del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía que se celebró el 5 de marzo en Dcoop, visitó las instalaciones de la sede en Antequera. Durante su visita, la presidenta puso a Dcoop como ejemplo de ganar tamaño, "con un trabajo serio de colaboración y de cooperación". "El sector agroalimentario es un motor en la economía andaluza", señaló Susana Díaz. La presidenta de la Junta estuvo acompañada por los consejeros José Sánchez Maldonado y Elena Víboras.

Nueva Medalla de Oro para airén Dominio de Baco en los Premios DO La Mancha

Miguel Casero, vocal de Vinos de Dcoop, recoge el premio de la consejera Mª Luisa Soriano.

El airén Dominio de Baco de Dcoop-Vinos Baco se ha hecho una vez más con la Medalla de Oro otorgada por la DO La Mancha en la XXVIII Edición de sus Premios a la Calidad. Profesionales del sector de la hostelería, catadores, prensa especializada, tiendas gourmet y técnicos han elegido este vino joven de Dcoop-Vinos Baco debido a su elevada calidad.

Los premios, que reconocen cada año la coherencia organoléptica y calidad sobresaliente de los vinos que participan, suponen un logro más en el trabajo de los vinos de Dcoop-Vinos Baco. Como comenta Ángel Villafranca, vicepresidente de la organización, "este tipo de galardones dan muestra del saber hacer con el que contamos en la sección de vinos. Los años de experiencia hacen que nuestros productos sean reconocidos a nivel nacional y atribuye a su vez prestigio a nivel internacional, consiguiendo una posición aun mejor en el mercado".

Oro de la Tierra del Quijote

Una vez más, el Dominio de Baco se ha hecho con un galardón que avala su calidad y excelencia. Esta vez, el Dominio de Baco 2014, de la cooperativa de Alcázar de San Juan del grupo Dcoop-Vinos Baco, se ha llevado el Quijote de Oro, máximo galardón del concruso, en la categoría de vinos blancos en el VI Concurso Regional de Vinos "Tierra del Quijote", organizado por la concejalía de de Desa-rrollo y Promoción Vitivinícola del Ayuntamiento de Alcázar de San Juan y celebrado en el marco de la II Cumbre Internacional del Vino.

Los 1.000 catadores profesionales y aficionados que formaron parte del jurado eligieron los ganadores de esta cata a ciegas, la mayor de España. Tras dos horas de cata y el posterior recuento de las 10.000 fichas de puntuación, se dio a conocer el fallo de este certamen que tiene como objetivo fundamental promocionar la cultura del vino.

Dcoop y Cajamar firman un acuerdo para la gestión del cobro de las ayudas de la PAC

Dcoop ha firmado un convenio con Cajamar Caja Rural para la tramitación de las ayudas de la PAC y la gestión de los derechos de pago básico que reciban sus asociados, con el fin de contribuir a dar respuesta a las necesidades de los agricultores y ganaderos.

En virtud de este acuerdo de colaboración, Dcoop gestionará las solicitudes de ayuda de la PAC 2015 en los 45 puntos de atención que dispone en sus cooperativas asociadas, mientras que Cajamar Caja Rural colaborará y contribuirá al desarrollo de dichos servicios y facilitará el apoyo financiero necesario.

Ambas entidades vienen colaborando en la tramitación de las ayudas desde hace varias campañas. En total, Dcoop y sus cooperativas asociadas tramitan unos 17.000 expedientes de ayudas, con un montante de 70 millones de euros.

Firma del acuerdo para la gestión de la PAC entre Cajamar y Dcoop.

Desde los primeros días de marzo, los socios están pasando por las oficinas de las cooperativas de Dcoop para tramitar sus ayudas, en una campaña de vital importancia, puesto que cualquier error en la tramitación puede provocar problemas en la asignación de derechos de pago básico para el resto del periodo 2015-2020.

La SCA Jesús Nazareno de Aguilar decide urbanizar los terrenos de la antigua cooperativa

La Cooperativa Olivarera Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera (Córdoba), por acuerdo aprobado en la última Asamblea General ha decidido urbanizar los terrenos de la antigua cooperativa.

Estas instalaciones están en zona urbana, siendo perfectamente factible su adecuación para la construcción de viviendas.

Se pueden aprovechar 6.991 m², dividiéndolas en parcelas de 100 a 180 m², con bajo y dos alturas edificables. Además de reservar 2.382 m² de viario, 1.270 de zona verde y 1.572 m² de superficie dotacional para el ayuntamiento.

Esto le va a permitir a la cooperativa quitar una buena parte de su deuda hipotecaria contraída con el banco por el traslado y construcción de las actuales instalaciones.

En principio está teniendo muy buena acogida entre los socios, a los que se les ofrecerán las parcelas. La zona es muy buena, urbanísticamente dentro del pueblo, y motor de un futuro desarrollo económico y social.

Campillos acomete la mayor inversión en su 50º aniversario

La cooperativa ha renovado la maquinaria de patio, entre otras inversiones.

La cooperativa SCA San Benito de Campillos (Málaga) celebra este año su cincuenta aniversario con un incremento en la capacidad de molturación gracias a la adquisición de dos líneas (Alfa-Laval Y9) de 200.000 kg diarios cada una. Además, ya existe posibilidad de obtener el aceite tanto por centrifugación como por decantación con la adquisición de dos sistemas de filtros y depósitos decantadores con purgas automáticas. Por otro lado, se ha renovado la maquinaria de patio agilizando la recepción de aceituna así como se ha renovado la perdigonera agilizando la recepción en el verdeo. Este año también se han creado la sección de cereales y la sección de crédito y los socios disponen de un espacio web para que cada uno pueda ver su entrada de aceitunas y facturación desde casa. En total, se ha realizado una inversión de 900.000 euros, la mayor en cincuenta años de historia de la cooperativa.

Cosafra lleva su espárrago verde a Fruit Logística

La consejera Elena Víboras en Cosafra.

Cooperativa Agrícola San Francisco "Cosafra", de Huétor Tájar (Granada), una de las principales productoras de espárrago verde de la vega granadina, ha participado en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Logística, celebrada del 4 al 6 de febrero en Berlín. Fundada en 1960, cuenta con medio millar de socios y un volumen de producción anual superior a los cinco millones de kilos de espárrago y otras hortícolas, y 1.600.000 kilos de aceite de oliva comercializado a través de Dcoop.

Breves.-

Elecciones

■ **SCA Olijayena de Jayena**
21 de febrero de 2015
Presidente: Antonio Maroto Aibar
Vicepresidente: Fernando Moles Navas
Secretario: José García López
Tesorero: Miguel Cerezo Jiménez
Vocales: José Manuel Moles Carretero, José Pascual Cerezo López, Gerardo Lerma Jiménez

■ **SCAAO Purísima-Santiago-Copusan de Alozaina**
27 de febrero de 2015
Presidente: Antonio Dueñas Trujillo
Vicepresidente: José Manuel Gil Rubio
Secretario: José A. Del Río Rivero
Tesorero: Francisco Sánchez Jiménez
Vocales: Francisco Del Río Pérez, Francisco Rojas Méndez, Antonio Merino Oña, Francisco Campos Díaz, Rafael Fernández Flores, Antonio Merino Duarte, Miguel Sepúlveda Trujillo, José Mavarro Dueñas
Suplentes: Manuel Millán Canca, Salvador Villalobos Rivas, Francisco Ruiz Rueda
Representante Dcoop: Antonio Dueñas Trujillo

La Purísima Concepción de Alameda se certifica en ISO 22000

■La SCA Purísima Concepción de Alameda (Málaga) se ha certificado en ISO 22000:2005, un sistema de gestión para asegurar la inocuidad de los alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria hasta el punto de venta como de consumo final. Las actividades para las que ha obtenido la acreditación son la producción de aceitunas de mesa aderezadas a granel y la producción de aceitunas de aceite de oliva virgen extra, virgen y lampante a granel. La aplicación de la norma facilita a la cooperativa el cumplimiento de la legislación de aplicación, además de la integración de los principios del APPCC en un sistema de gestión de la organización compatible con ISO 9001.

Villanueva de los Infantes cede una carroza para sus carnavales

Una botella de cabernet sauvignon de Dominio de Baco desfiló por el municipio.

El pasado 15 de febrero, Dcoop-Vinos Baco celebró el tradicional carnaval en una de las localidades productoras. Concretamente, los Carnavales de Villanueva de los Infantes (Ciudad Real) contaron con una carroza que, ofrecida por la cooperativa Nuestra Señora de la Antigua y Santo Tomás, desfiló para compartir esta fiesta con todos los niños y mayores que estuvieron presentes.

Una botella de cabernet sauvignon de Dominio de Baco realizó el recorrido bajo el lema 'Nuestra Gastronomía'. José María Arcos, presidente de la cooperativa explica que "para nosotros es primordial mantener el contacto con las personas de nuestro municipio, ya que, como ellos, formamos parte de él. Nos importa nuestra gente, nuestros vecinos; nos preocupamos por sus problemas, pero también nos alegramos por las buenas noticias y celebramos juntos las fiestas y tradiciones".

Bandera de Andalucía para SCA San Bartolomé de Espejo

El día 27 de febrero de 2015 el Ayuntamiento de Espejo (Córdoba) rindió homenaje a personas y sociedades relevantes de la localidad como antesala del día de Andalucía. En esta jornada celebrada en el Salón de Actos del Edificio de Usos Múltiples se reconoció la labor desarrollada por esta Sociedad en su búsqueda constante de la excelencia y la calidad en la producción del aceite de oliva virgen que vio su fruto con el premio Dcoop al mejor aceite de oliva virgen extra de la campaña 2013/2014. De izquierda a derecha Francisco Antonio Medina Raso (Alcalde- Presidente Ayuntamiento de Espejo), Eva Maria Expósito Escobar (Delegación de Festejos y Cultura Ayuntamiento de Espejo), Lorenzo Perez Herencia (Presidente Almazara San Bartolomé, S.C.A.), Florentino Santos Santos (Concejal PSOE Ayuntamiento de Espejo) y Antonio Juan Puertas Gracia (Concejal PP Ayuntamiento de Espejo).

Antonio de la Blanca Utrera ■ Socio de SCA La Unión de Úbeda (Jaén)

"Soy cooperativista porque creo en el proyecto"

¿Desde cuándo eres agricultor y socio de tu cooperativa?
Empecé a cotizar como agricultor en 1986 con 20 años, aunque desde muy pequeño iba al campo todos los fines de semana y cuando tenía vacaciones así que llevo ligado al campo prácticamente toda la vida. Como socio de la SCA La Unión de Úbeda, desde 1999.

¿Por qué eres cooperativista?
Podría responder que porque mi abuelo y mi padre lo fueron pero la verdad es que creo en el proyecto. En un mundo cada vez más globalizado las personas que nos dedicamos a producir alimentos tenemos que unirnos en grandes empresas cooperativas en las que participemos en la gestión y toma de decisiones. Las cooperativas son imprescindibles para seguir desarrollando la actividad agraria, son una fuente de prosperidad en todos los pueblos dónde operan. Queda mucho por hacer, pero teniendo en cuenta que la cooperativa es nuestra y cuanto mejor funcione la cooperativa mejor funcionaremos nosotros y nuestras familias.

¿Qué explotación tienes?
Actualmente la forman 73 hectáreas de olivar de variedad picual, en el término municipal de Torreperogil, provincia de Jaén.

¿Qué expectativas e ilusiones tienes a futuros?
Seguir viviendo honradamente y dignamente de mi trabajo, para que eso se cumpla necesitamos que nuestros productos nos supongan una renta suficiente para seguir manteniendo nuestra familias y nuestras explotaciones en nuestros pueblos con un nivel aceptable de rentabilidad y dignidad.

Tablón *de anuncios*

En Dcoop queremos que los socios sean los protagonistas. Este espacio es un tablón de anuncios gratuito para los socios de Dcoop. Puedes enviarnos tu texto (de no más de 300 caracteres con espacios) indicando datos de contacto y tu cooperativa.

Servicios y gestiones agrícolas: siembras de todo tipo, recolecciones, tratamientos fitosanitarios, equipos gps, etc. Somos una empresa con amplia experiencia en el sector dando apoyo en trabajos agrícolas principalmente en Andalucía. Contacto: Juan Antonio Cansino 647710488 / cambel_@hotmail.com

Dcoop informa: *ya están disponibles las aplicaciones para solicitar la PAC en las cooperativas. Hasta el 15 de junio (pendiente de confirmación por el MAGRAMA. Plazo oficial 15 de mayo).*

Síguenos en @DcoopSCA y @infodcoop (previa inscripción en http://www.dcoop.es/atencion-al-socio/zona-de-socios/).

JOSÉ MORENO MORENO
Presidente de Dcoop

El perfil

José Moreno Moreno nació en Antequera en 1957, está casado, tiene tres hijos y es economista y asesor fiscal. Gestiona la explotación agraria de su familia, una de las fundadoras en 1958 de la SCA Agropecuaria Nuestra Señora de los Remedios de Antequera, de la que es presidente desde 2000, año en que fue elegido presidente del Grupo.

"Dcoop será lo que quieran sus socios"

En esta nueva etapa de la revista Dcoop vamos a entrevistar a aquellas personas que son importantes para el funcionamiento del grupo. No podíamos inaugurar esta sección con otra figura que no fuera la del presidente, José Moreno Moreno, con quien hemos repasado algunas de las claves que determinan el futuro de Dcoop.

Presidente, ¿Cómo ve hoy a Dcoop?
Creo que todos coincidimos en que estamos avanzando en la consolidación de la gran cooperativa agroalimentaria del sur de Europa que está preparada para atender las necesidades de los consumidores y, sobre todo, de la distribución organizada, que es la protagonista hoy día de la comercialización de los productos agrarios. Además de lo que vendemos en nuestras cooperativas (vino, aceite, aceituna, quesos…), somos conscientes que el gran volumen está en los supermercados e hipermercados y para ello hay que tener capacidad comercial e industrial, en España y en el exterior, para lo cual es fundamental la senda de la concentración de la oferta con objeto de tener una mejor posición negociadora. Dcoop puede abordarlos hoy sin olvidar su único objetivo.

En estos años de presidencia ¿qué cambios ha habido?
Aunque no lo pensemos, el mundo ha cambiado y está cambiando nuevamente. Tenemos una distribución más concentrada, han aumentado las producciones, existen industrias más fuertes… ¿Qué hemos hecho nosotros? Intentar responder con nuestras armas básicamente en tres líneas: concentración de la oferta como medio

> El mundo ha cambiado y está cambiando nuevamente. Nosotros intentamos responder con nuestras armas

de defender mejor los precios (somos líderes mundiales en vino, aceite y aceituna) ; desarrollo industrial para las búsqueda de mayor valor añadido a nuestros productos; y abaratamiento de costes con búsqueda de sinergias, para tener en conjunto la mayor rentabilidad posible.

Para ello, hemos abordado once fusiones entre cooperativas de segundo grado y se han incorporado más socios, hasta superar los 150 entidades asociadas; tenemos implantación en más territorios; hemos pasado de 75 millones de euros de facturación en 2000 a 754,90 –multiplicado por diez- en 2014; hemos diversificado con otros sectores buscando sinergias… y todo ello a raíz de las necesidades que nos han planteado nuestros agricultores, ganaderos, cooperativas… que es el criterio que seguimos bajo el único principio que rige en esta casa.

¿Cuáles son los retos de futuro?

Dcoop es una empresa económicamente consolidada y sólida, y es respetada y aceptada dentro de los grandes operadores agroalimentarios mundiales en sus sectores. Y eso no es gracias a mí, ni al Consejo Rector ni a los presidentes de las cooperativas, sino que el mérito es de todos los socios que

> Aunque no seamos conscientes muchas veces, tenemos que estar orgullosos de nuestra cooperativa

conformamos esta gran familia de 75.000 agricultores y ganaderos, que creemos que juntos vamos a tener mejores oportunidades y que es necesario tener una empresa dimensionada capaz de afrontar los nuevos tiempos. Aunque no seamos conscientes muchas veces, tenemos que estar orgullosos de nuestra cooperativa, conocerla, aportar ideas, fortalecerla y defenderla porque en ello va nuestro futuro, y siempre sin perder su objetivo; los enemigos están fuera y siempre estamos a disposición de los socios para compartir inquietudes, tenemos que ser más cooperativistas y menos comparativistas.A futuros, desde ese consolidación, seguiremos esforzándonos en las líneas estratégicas marcadas y Dcoop será lo que sus socios quieren, una cooperativa capaz de comercializar sus productos con el mayor valor añadido posible, su único objetivo.

Ha remarcado varias veces el objetivo…

Sí, porque todos los que conformamos Dcoop tenemos que tener claro siempre y en todo momento cuál es el único objetivo, por cierto una máxima que preside la sala del Consejo Rector: trabajar para conseguir la mayor rentabilidad posible para nuestros socios. Dcoop es no es un fin en sí mismo, sino el medio para ser capaces de vender nuestros productos, cobrarlos y trabajar a futuros por valorizarlos.

Breves.-

Aumenta la exportación de aceituna de mesa más de un 17 por ciento

■Las exportaciones de aceituna de mesa han aumentado un 17,23 % el año pasado con respecto a 2013, lo que se traduce en un volumen total de exportación anual de 364,838 millones de kilos por un valor de 711,465 millones de euros, según datos de la Dirección General de Aduanas. La Dirección General de Aduanas y ASEMESA apuntan a que las exportaciones a la zona comprendida por EEUU, Puerto Rico y Canadá ha aumentado un 8.47%, mientras que en Rusia y los países del Este el ascenso ha sido del 10.45% y en la zona Centro-Sudamérica del 102,90%.

Alianza entre Euromadi y la central de compras de Auchan

■Euromadi Ibérica gestionará, mediante su filial desarrollo de marcas, la negociación de las marcas propias de las empresas de distribución del Grupo Auchan en España, según un acuerdo por el que alían para tener más poder de negociación en las compras.

Euromadi y su filial Desarrollo de Marcas refuerzan así su amplia experiencia en la gestión y negociación de enseñas de la mano de un nuevo socio en el sector de la distribución.

El top 10 de la distribución mundial factura casi el PIB de España

LOS GIGANTES DEL COMERCIO MINORISTA			
Ranking	Empresa	País	Ventas*
1	WAL-MART	EEUU	476.294
2	COSTCO	EEUU	105.156
3	CARREFOUR	Francia	98.688
4	SCHWARZ	Alemania	98.662
5	TESCO	Reino Unido	98.631
6	THE KROGER	EEUU	98.375
7	METRO	Alemania	86.393
8	ALDI EINKAUF	Alemania	81.090
9	THE HOME DEPOT	EEUU	78.812
10	TARGET	EEUU	72.596
42	MERCADONA	España	23.954
44	INDITEX	España	22.265
66	EL CORTE INGLÉS	España	14.789
72	DIA	España	13.076
136	EROSKI	España	7.585

* Cifras de ventas en millones de dólares referidas a 2013 o 2013/14 en caso de ejercicio regular.
(Fuente: Top 250 Global Retailer)

Si los diez gigantes de la distribución a nivel mundial, encabezados por Walmart y Costco, fundaran un país, tendrían un PIB casi equivalente al español, con un volumen de ventas cercano a los 1.300 millones de dólares. Así lo ponen de manifiesto las cifras aportadas por la última edición del informe *Global Powers of Retailing*, elaborado por Deloitte y la revista Stores, donde también señalan que DIA ha vuelto a escalar posiciones. No obstante, para encontrar la primera española en este ranking hay que irse hasta el puesto 42, donde Mercadona se mantiene como líder de la distribución nacional mientras en El Corte Inglés y Eroski están por debajo en sus posiciones.

Mercadona se sitúa como la decimocuarta cadena de supermercados, con unas ventas de 23.954 millones; en tanto que El Corte Inglés ocupa el sexto puesto en el ranking mundial de grandes almacenes, con 14.789 millones, y se consolida como segunda cadena de Europa, por detrás de la británica Marks and Spencer. Los primeros cinco puestos de la lista lo completan la estadounidense Costco (que sube un puesto y que recientemente ha entrado en España), la francesa Carrefour (que escala una posición); la alemana Schwarz -Lidl- y la británica Tesco.

Dcoop comercializa sus productos en muchas de estas principales cadenas.

Crece un 8% el consumo de lácteos en España hasta los 8 mil millones de euros, liderado por Danone

El consumo de productos lácteos en España creció un 8% en 2013, hasta los 7.913 millones de euros, según un estudio de EAE Business School y que recoge El Economista. El sector de preparación de leche y otros productos lácteos es uno de los más importantes, especialmente en el campo español, y está integrado por empresas de gran importancia, como recoge el ranking nacional de empresas. La principal empresa del sector por facturación sigue siendo Danone, con un total de 887 millones de euros. La compañía con sede en Barcelona registró en 2013 una caída de sus ingresos del 12,7%, que se suma a la del 9,8% del año precedente. Le sigue en el ranking Corporación Alimentaria Peñasanta (CAPSA), empresa integrada por marcas como Central Lechera Asturiana, Larsa, Innova Foods Ingredientes y ATO. En 2013 logró ingresos por valor de 704 millones, un 3,5% menos que el año anterior. Son empresas con fecha de cierre de balance individual comprendido entre julio de 2013 y junio de 2014 y cuya duración es de 12 meses.

RANKING NACIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR LÁCTEO		
NOMBRE	FACTURACIÓN	PROVINCIA
DANONE SA	887.642.000	Barcelona
CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA SA	704.142.000	Asturias
LACTALIS COMPRAS Y SUMINISTROS SL	353.007.460	Lugo
PULEVA FOOD	346.928.765	Granada
LECHE CELTA SL	310.654.305	La Coruña
INDUSTRIAS LÁCTEAS ASTURIANAS	301.884.663	Asturias
GRUPO LECHE RÍO	226.695.768	Lugo
ESNELAT SL	198.337.962	Guipúzcoa
L.N.P.L.R. GUADALAJARA SL	134.525.382	Guadalajara
LECHE DE GALICIA SLU	112.509.713	Lugo

Sube el censo porcino un 1% en la Unión Europea, por primera vez en ocho años

El censo total de cerdos en la UE ha registrado un incremento de un 1% en diciembre de 2014 en comparación con diciembre de 2013, según los datos aportados por 26 de los 28 países de la UE a la Comisión Europea que recoge Agrodigital. Este es el primer aumento que se produce desde 2006. El número de cerdos de más de 50 kg para cebo es ligeramente inferior que el año anterior, por lo que se ha registrado una menor oferta, que ha hecho subir los precios.

El censo de reproductoras de la UE registró un aumento marginal en el año 2014, nuevamente, la primera vez desde 2006. Sin embargo, en muy pocos países aumentó dicho censo. Concretamente en España se registró un aumento de un 5%. Si no se contara el incremento español, en el conjunto de los países se registraría un descenso de un 1%.

Campaña 2014/15					
Millones de Kg	Producción	Importación	Salidas	Exportación	Nacional
Acumulado	768,7	31,7	485,9	315,1	170,8
Mes de Febrero	37,1	14,0	101,5	72,0	29,5
TOTAL	805,8	45,7	587,4	387,1	200,3
Media		9,1	117,5	77,4	40,1

* Datos provisionales de AICA de los cinco primeros meses de campaña.

Informe de graneles de aceite

La campaña está tocando a su fin y las previsiones de cosecha han sido más altas que algunos aforos iniciales. Por otro lado, nos encontramos con unos meses iniciales de campaña con una gran cuantía de salidas, en parte, porque aún no se está trasladando al consumidor la subida de precio en origen. Otro factor que tener en cuenta a futuros es cómo evolucionarán los olivares, en definitiva, cuál puede ser la cosecha venidera. Todo ello hace que todo el sector esté con un gran incertidumbre en la que lo único bueno son unas cotizaciones medias actuales rentables para nuestros socios.

Dcoop, 1ª empresa exportadora de capital español

Dcoop ha sido la tercera empresa exportadora, primera de capital español, del sector alimentario nacional tras alcanzar una facturación de 247,3 millones de euros procedentes de la exportación en los nueve primeros meses del año. Una posición que al cierre del ejercicio 2014, y considerando las previsiones de facturación para las exportaciones del último trimestre, podría haber escalado hasta la segunda posición, a la espera de conocer nuevos datos del ICEX. La multinacional Nestlé España lidera este ranking con 416,8 millones de euros a septiembre, seguida por Bunge Ibérica, con 248,5 millones de euros, mientras que nuestro grupo –no multinacional sino totalmente de capital español- se sitúa tercero en la clasificación, con 247,3 millones de euros, según datos del ICEX. Los datos son el resultado de la apuesta firme de la cooperativa por crecer en los mercados internacionales, ya que en la actualidad exportamos nuestros productos a un centenar de países, además, de contar con delegaciones propias en Estados Unidos y China.

Ninguna cooperativa española entre las grandes de Europa

Un año más el informe de la Confederación General de Cooperativas Agrarias en la Unión Europea (Cogeca) nos ofrece una imagen del sector que relega al cooperativismo español a un segundo plano en la fotografía. Ninguna cooperativa de nuestro país se encuentra en el top 10 de las grandes de Europa, que sigue estando dominado por las centroeuropeas, con un modelo de economía social basado en la integración de la producción en estructuras comerciales fuertes.

El informe, de 400 páginas titulado "El desarrollo de las cooperativas agrícolas en la UE en 2014", presenta información actualizada así como las tendencias nacionales y sectoriales de las cooperativas agrícolas líder en la UE. Se basa en datos proporcionados por las organizaciones miembros de la Cogeca, la Comisión Europea y la oficina de estadísticas de la UE, Eurostat.

Entre las cooperativas más importantes a nivel europeo, figuran las españolas Coren, en el Top 10 Cárnico; Anecoop, en el Top 10 Hortofrutícola; y 8 cooperativas oleícolas entre las diez más importantes de este sector en toda la UE encabezadas por Dcoop. Sin embargo, ninguna de ellas ha logrado colarse entre las diez cooperativas más grandes de Europa.

El volumen de negocio de las cooperativas europeas ha experimentado un crecimiento internanual del 14 por ciento en el último ejercicio contabilizado (2013), frente al 4 por ciento del año anterior, según el informe presentado por Cogeca el pasado mes de febrero, en el que ha elaborado un ranking de las 100 cooperativas de la UE que más facturan, situándose Dcoop en el primer puesto de las correspondientes al sector oleícola. Esto demuestra la buena salud del modelo cooperativo, que garantiza la viabilidad del futuro y la creación de empleo en la agroalimentación.

La mayor cooperativa europea es la alemana Bay Wa con un volumen de facturación de 15.957 millones de euros, del sector suministros, seguida de la láctea holandesa FrieslandCampina con 11. 418 millones. Ninguna española figura en el listado de las diez más grandes en ninguno de estos sectores.

Donde tampoco encontramos ninguna española es el sector vitivinícola, donde la que más factura es la italiana Cooperative Agricole Vitifrutticoltori Italiani con 302 millones de euros anuales, seguida de la francesa Val D' Orbieu con 274 millones. Ninguna española se ha colado en el top 10 en cereales: las francesas Vivescia y Limagrain encabezan el ranking con 4.209 y 1.938 millones de euros de facturación respectivamente.

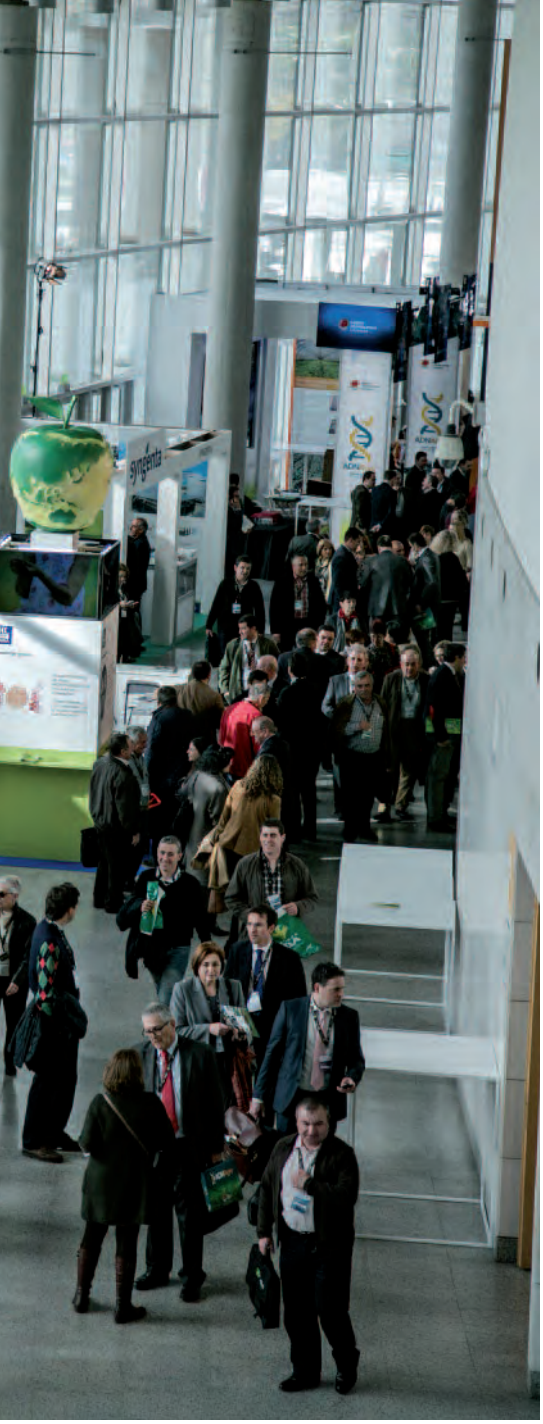
VII Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de España en el

TOP 10 COOPERATIVAS EUROPEAS

COOPERATIVA	SECTOR	PAÍS	FACTURACIÓN 2013 (M€)
1 BAY WA	suministros	Alemania	15.957
2 FRIESLAND CAMPINA	leche	Holanda	11.418
3 ARLA FOOD	leche	Dinamarca	9.887
4 DLG	suministros	Dinamarca	7.939
5 DANISH CROWN	ganadería	Dinamarca	7.844
6 AGRAVIS	suministros	Alemania	7.504
7 VION FOOD	ganadería	Holanda	7.033
8 IN VIVO	suministros	Francia	6.138
9 KERRY GROUP	leche	Irlanda	5.836
10 DMK	leche	Alemania	5.310

El cooperativismo en España

En este listado de las mayores cooperativas de la UE, las españolas



Palacio de Congresos de Valencia.

Ranking de cooperativas de la UE por media de facturación					
Puesto	Estado Miembro UE	Nº Total Cooperativas	Facturación (M€)	Media (M€)	Nº Total Miembros
1	Alemania	21	67.502	3.214,4	1.440.600
2	Dinamarca	28	25.009	893,2	45.710
3	Finlandia	35	13.225	377,9	170.776
4	Suecia	30	7.438	247,9	160.350
5	Irlanda	75	14.149	188,7	201.684
6	Países Bajos	215	32.000	148,8	140.000
7	Polonia	136	15.311	112,6	
8	Austria	217	8.475	39,1	306.300
9	Francia	2.400	84.350	35,1	858.000
10	Reino Unido	200	6.207	31,0	138.021
11	Estonia	21	512	24,4	2.036
12	Letonia	49	1.111	22,7	
13	Malta	18	204	11,3	1.815
14	Bélgica	301	3.257	10,8	
15	España	3.844	25.696	6,7	1.179.323
16	Italia	5.834	34.362	5,9	863.323
17	Chipre	14	62	4,4	24.917
18	Portugal	735	2.437	3,3	
19	Rumania	68	204	3,0	
20	República Checa	548	1.327	2,4	524
21	Eslovaquia	597	1.151	1,9	
22	Eslovenia	368	705	1,9	16.539
23	Lituania	402	714	1,8	12.900
24	Grecia	550	711	1,3	
25	Hungría	1.116	1.058	0,9	31.544
26	Croacia	613	167	0,3	10.734
27	Luxemburgo	55		-	
28	Bulgaria	900		-	

destacan principalmente en tres sectores: el cárnico, el hortofrutícola y, especialmente, el sector de aceite de oliva y aceitunas de mesa. La cooperativa gallega Coren, con una facturación en el periodo analizado de 982 millones de euros, se sitúa en el puesto número 9 del Top 10 de las cooperativas cárnicas europeas. Por su parte, el grupo Anecoop, con una facturación de 593 millones de euros, figura en el puesto 6 del sector hortofrutícola.

Pero donde realmente se ve un claro dominio de las cooperativas españolas es en el sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa. En este grupo, 8 de las 10 mayores cooperativas de la UE son españolas, concretamente y por orden de facturación: Dcoop (564 millones de euros), AgroSevilla (96 millones), Jaencoop (72 millones), Oleoestepa (71 millones de euros), Granada Oil Tierras Altas (40 millones), Cooperativa Ntra. Sra. del Pilar (32 millones), Manzanilla Olive (22 millones) y Cooperativa Ntra. Sra. de las Virtudes (22 millones de euros). Las otras dos cooperativas que aparecen en Top 10 son una cooperativa italiana, Montalbano, y otra portuguesa (Moura E Barrancos –Cooperativa Agrícola, Crl).

Este informe muestra que la mejor rentabilidad económica en agricultura se encuentra en los sectores con el mayor número de cooperativas. Las cooperativas que aplican estrategias comerciales empresariales innovadoras y añaden valor a sus productos a través de la transformación y comercialización son las que obtienen los mejores rendimientos económicos. El volumen de negocios global de unas 22.000 cooperativas ha alcanzado en 2013 la cifra de 347 mil millones de euros.

PRINCIPALES COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS			
PUESTO EN LA UE	COOPERATIVA	SECTOR	FACTURACIÓN 2013
57	COREN	carne	982
76	CAPSA	leche	677
78	GRUPO AN	multiproducto	665
86	DCOOP	oleícola	564
94	ANECOOP	hortícola	508

España es el segundo país de la UE con mayor número de cooperativas solo por detrás de Italia. Es, además, donde más cooperativistas existen tras Alemania. Sin embargo, el cooperativismo español pierde bastantes posiciones en el ranking cuando se trata de valorar el volumen de facturación. En este listado, España queda relegada a la quinta posición, por detrás de Francia, Alemania, Italia y Países Bajos. Llama especialmente la atención el caso alemán donde, con tan sólo 21 cooperativas, se trata del país con más cooperativistas de la UE y donde mayor volumen de negocio registra el modelo de economía social, lo que confronta dos modelos de cooperativismo totalmente distintos entre el Norte y Centroeuropa y los países del Sur.

Pueden descargarse el informe completo en el siguiente enlace: http://www.agro-alimentarias.coop/ficheros/doc/04518.pdf

Xylella fastidiosa: una poderosa amenaza para el olivar de la cuenca mediterránea

El Patógeno: Xylella fastidiosa (XF), es una bacteria de origen americano, que recibe su nombre debido a lo difícil que resulta su aislamiento, si bien, su genoma ya ha sido secuenciado.

La Xylella fastidiosa, se caracteriza por ser una bacteria con un alto poder patógeno, capaz de atacar a un número elevado de plantas, más de 300, tanto ornamentales como leñosas, donde ocasionan mayores daños, y con gran capacidad de dispersión y propagación.

Surge a finales del siglo XIX en vides de Norteamérica, y desde allí ha ido evolucionando y dando lugar a varias subespecies, en la actualidad se conocen cuatro, aunque se ha determinado que se pueden recombinar, y dar nuevas subespecies. La que afecta al olivo italiano es una recombinación que proviene de la subespecia *Pauca*. El área de distribución principal de Xylella fastidiosa es fundamentalmente el continente americano pero abarca un amplio rango de latitudes, desde Canadá, en el norte, hasta Argentina, en el sur, pasando por los Estados Unidos, Méjico, Costa Rica, Venezuela, Brasil y Paraguay. Su distribución por el continente no es, sin embargo, homogénea. En algunas zonas la bacteria está tan extendida que no es posible su erradicación. En otras, sin embargo, existen restricciones ambientales aún por definir que hacen que la bacteria no muestre tendencia a expandirse. Fuera de América, la bacteria ha sido introducida en Taiwan, donde causa problemas principalmente en perales y viñas. Recientemente un foco de esta bacteria ha sido detectado en Salento, Región de Apulia, en el sur de Italia. En este caso Xylella fastidiosa afectaba principalmente a olivos, a pesar de que hasta el momento el olivo no había sido considerado entre sus principales hospedadores.

Como hemos indicado, ataca a numerosos huéspedes, causando daños muy importantes en viñas americanas, cítricos en Brasil, y en los últimos años en olivar. Una de las características más significativa de esta bacteria, es que su acción no siempre provoca sintomatología, es decir, no todas las especies de plantas son susceptibles, hay huéspedes infectados donde visualmente no se puede detectar la acción del patógeno.

Olivar afectado en la Región de Apulia (Italia).

Se cree que esta bacteria, llega a Italia a través de plantas de café de origen costarricense, que llegan desde Holanda. La región de Apulia, se caracteriza por la existencia de numerosos viveros de plantas ornamentales y exóticas, y la circulación de material vegetal no certificado, es la responsable de la difusión de esta bacteria y otras que provocan nuevas enfermedades.

Los primeros datos de Xylella fastidiosa en olivar, surgen en California, si bien la subespecie que allí ataca, es distinta a la que se da en el sur de Italia, donde aparecen los primeros síntomas en el 2008, aunque la alarma fitosanitaria, no surge hasta julio de 2013. En la actualidad existen más de 20.000 Ha., de olivar afectadas.

Modo de acción y sintomatología: El modo de actuación de X. fastidiosa comienza atacando el xilema de las plantas, es decir, el tejido vegetal, impidiendo que circule el agua, las sales minerales y otros nutrientes desde las raíces hasta las hojas. Como consecuencia de la infección, la planta deja de transportar estos elementos y los brotes y ramas se secan progresivamente, pues la Xf tapona totalmente los vasos del xilema, debido a su multiplicación en ellos, provocando necrosis, y finalmente la muerte de todo el árbol. Una vez establecido en una parcela arrasa con ella, actuando con más virulencia entre los meses de mayo y noviembre.

Visualmente en olivar se aprecia un decaimiento rápido de la planta, primero en ramas más pequeñas, posteriormente en la copa, para desde ahí, terminar secando la planta. Se distingue muy bien, pues es un decaimiento rápido, con un color característico, que se visualiza en hojas y frutos.

Parece que Xf afecta más a los olivos más débiles, menos cuidados, viejos o con estrés, sin embargo, termina afectando a todo tipo de explotaciones de olivar.

Propagación: Este es precisamente uno de los mayores problemas que presenta la bacteria, y es que destaca por su capacidad de dispersión y de propagación. La Xylella fastidiosa es transmitida eficientemente por diversas especies de insectos vectores conocidos como cicadélidos (*Cicadellidae*), que son muy frecuentes en la Cuenca Mediterránea (cigarras, pulgones…), tanto en el olivar como en otros cultivos y especies silvestres. Estos insectos absorben la bacteria de plantas enfermas al alimentarse succionando la savia del xilema mediante un estilete, en cuyo interior las bacterias absorbidas se multiplican de manera que los insectos mantienen de por vida la capacidad de transmitirlas a olivos sanos, cuando se alimentan de ellos. A pesar de ser el patógeno más peligroso a nivel europeo

en el campo de la sanidad del olivar, por el momento no se disponen de medidas de lucha que puedan contrarrestar sus efectos.

Se conocen más de 40 especies de insectos vectores de este organismo en todo el mundo.

Sin embargo, existen numerosas especies que pueden ser vectores, y variar según la planta a la que afectan, también cambian de unas zonas a otras.

Otro aspecto a tener en cuenta, es que la bacteria no pasa de padres a hijos, y se pierde con la muda cuando cambian de esta. Si bien es cierto, que como ya hemos indicado anteriormente, la bacteria permanece en el insecto de por vida, alcanzando en algún momento de su ciclo, el valor máximo de eficiencia en la transmisión.

La otra forma de propagación, es a través de material vegetal contaminado. Se debe evitar introducir material vegetal sin control, especialmente el que viene de zonas de Italia afectadas o de países en los que esta bacteria ha sido descrita, es necesario exigir el pasaporte biológico de las plantas, pues son numerosas las que pueden actuar de huéspedes, y no todas presentan sintomatología.

En el caso del olivar, al tener poco conocimiento aún de la enfermedad, se desconoce si se puede transmitir a través de injertos, pues si bien si se transmite en cítricos, en vid este hecho, no se da.

La probabilidad de que la bacteria alcance España es muy alta, y puede ser, a través de las dos vías anteriormente descritas. La más probable es a través de plantas infectadas asintomáticas, debido al alto comercio de material vegetal existente. Además la bacteria tiene una alta capacidad para vivir al transporte, y adaptarse al medio, lo que no ocurre con los vectores. Por todo esto, las administraciones europeas, han tomado una serie de medidas de alertas para intentar controlar el material vegetal comercializado desde la unión o desde fuera, como la certificación obligatoria de plantas de vivero o la implementación de la Xylella fastidiosa en el pasaporte sanitario para movimientos de árboles entre fronteras intracomunitarias.

Medidas de control: Por el momento no se disponen de medidas de lucha que puedan contrarrestar sus efectos, de ahí la importancia de evitar que se propague.

Como medidas preventivas los expertos coinciden en acotar la movilidad de las plantas huéspedes en las zonas afectadas, establecer barreras de seguridad, sistemas de control visual y bioquímico, vigilar zonas potencialmente vulnerables, certificación de material vegetal, muestreos dirigidos… de ahí la importancia fundamental de la "cuarentena" como medida preventiva más eficaz para controlar la expansión de la enfermedad.

En cuanto a las medidas de choque una vez establecida la enfermedad, tenemos:

- Desarrollo de buenas prácticas agrícolas, pues las explotaciones en mejores condiciones, hacen mejor frente a la enfermedad.

- Podas, aconsejables cada dos años.

- Se aconseja eliminar las partes que presenten síntomas, quemarlas "in situ", utilizarlas como biomasas, o picarlas. Nunca deben de salir de las zonas infectadas.

- Eliminar gramíneas u otras cubiertas vegetales, pues pueden suponer refugio para estos insectos y por tanto agravar la expansión, aunque esto no está suficientemente demostrado.

- Búsquedas de medidas de control y resistencias, aunque es un proceso lento y costoso. Parece ser por ejemplo, que la variedad Leccino pudiera ser menos vulnerable a Xf.

- Control de vectores, usar insecticidas que eliminen los insectos, antes de que transmitan la enfermedad de huésped a huésped. Piretroides, organofosforados…, lo que obliga a buscar o autorizar nuevas materias activas, para hacer frente a la nueva amenaza.

- Aunque no existen métodos de lucha de la enfermedad efectivos, más allá de los preventivos.

Como calendario de acciones, tenemos:

Laboreo, eliminación de malas hierbas, aplicación de herbicidas, acabar con los posibles reservorios de los vectores. (Enero-Abril).

Control de vectores, al menos dos aplicaciones de insecticidas, y eliminar posibles fuentes de inóculos, (Mayo-Agosto). Es la fase más crítica.

Actuar contra adultos de chicharra (Septiembre-Diciembre).

En conclusión nos encontramos con un agente sumamente virulento, nuevo en la Cuenca Mediterránea y que seca de forma rápida el olivo. Es sumamente difícil de combatir al no existir medidas efectivas de lucha directa, ahora bien todas las medidas preventivas que se implementen serán pocas. Las primeras y más urgentes limitar la movilidad, acentuar el control en viveros y exigir la certificación fitosanitaria de plantas en nuevas plantaciones.

Frutos y hojas afectados por la Xylella Fastidiosa.

Las autoridades comunitarias, españolas y autonómicas deben luchar conjuntamente y con un plan efectivo y urgente contra Xf, si queremos evitar que marque un antes y un después en el árbol más emblemático del Mediterráneo.

Más aún, cuando la Xylella Fastidiosa se adapta perfectamente a nuestro clima mediterráneo, más a zonas costeras que interiores porque no aguanta las bajas temperaturas. Por ello en los modelos de predicción que existen, de introducirse finalmente en España, afectaría con más intensidad en el Levante, y ciudades más templadas de Andalucía.

Preparados para la gestión del nuevo sistema de autorizaciones de plantación de viñas

El próximo 1 de enero de 2016 entrará en vigor un nuevo sistema de autorizaciones de plantación, que durará hasta el año 2030 y que consiste, básicamente en la sustitución del régimen de derechos actual por un régimen de autorizaciones administrativas. Por ese motivo, el departamento de Gestión Agrícola de la sección de vinos de Dcoop – Vinos Baco trabaja día a día para poder implantar estos cambios de manera óptima y seguir ofreciendo el asesoramiento y servicio necesarios para los socios y cooperativistas.

Desde el departamento, María José Pérez explica que las autorizaciones de plantación se concederán por una determinada superficie (ha), previa solicitud. Estas solicitudes "serán gratuitas y válidas durante 3 años, además, los viticultores que no usen su autorización en ese plazo serán podrán ser sancionados administrativamente", comenta Pérez.

Las autorizaciones se podrán obtener bajo tres circunstancias (en todo caso con una duración de tres años):

- Concesión de autorización de plantación, mediante un cupo de superficie de viñedo para realizar nuevas plantaciones, que se ofertará anualmente por la administración. En el procedimiento de concesión se prevé la aplicación de criterios de admisibilidad y de prioridad.

- Replantaciones: se concederá automáticamente una autorización de plantación a los productores que hayan arrancado una superficie equivalente de vid en la propia explotación, a partir del 1 de enero de 2016, y que hayan solicitado dicho arranque. La autorización se tendrá que usar en la misma explotación donde ha sido arrancada, es decir, no son transferibles. Se podrá autorizar realizar una replantación anticipada, conviviendo la plantación antigua y la nueva durante 4 años.

- Transformación de derechos en autorizaciones que estén en el Registro Vitícola del agricultor a 31 de diciembre de 2015. En principio, el plazo para solicitar conversiones de derechos en autorizaciones se abrirá el 15 de septiembre de 2015. La validez de estas autorizaciones será de tres años y solo se podrán utilizar por el mismo titular al que se le concedieron.

Conclusiones importantes

María José Pérez, concluye una serie de puntos a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo las plantaciones.

- A partir del 1 de enero de 2016 solo se podrá plantar viñedo con autorización y estas autorizaciones, a diferencia de los actuales derechos, no serán transferibles.

- Desaparecen las transferencias de derechos entre viticultores, y el último periodo para poder solicitarlas es el de la presente campaña es decir: desde el 22/01/2015 al 30/06/2015.

- Desaparecen las Reservas Nacionales y Regionales de derechos, por lo que los derechos que no estén en los Registros Vitícolas de los viticultores a 31 de diciembre de 2015, se pierden. Por esta razón, se prevé que en un corto margen de tiempo la Consejería de Agricultura publique una Orden de concesión de derechos estableciendo prioridades en función del tipo de agricultor (Jóvenes agricultores, ATP, Explotación prioritarias, otros…).

- En lo que refiere al Plazo arranques 2015, se pasa del conocido por todos, que iba del 1 de agosto al 31 de octubre de cada año, al que cubre desde 22 de Enero al 2 de marzo de 2015. Las autorizaciones de arranque solicitadas en este período serán válidas hasta el 15 de octubre de 2015, es decir, el viticultor deberá realizar el arranque y comunicarlo antes de la citada fecha. Este punto es muy importante para todas aquellas personas que tenían planificado solicitar un arranque en 2015 en su periodo habitual, ya que deben hacerlo ahora.

- Certificación de derechos para transferencias a otras comunidades autónomas del 22 de enero de 2015 al 2 de marzo de 2015.

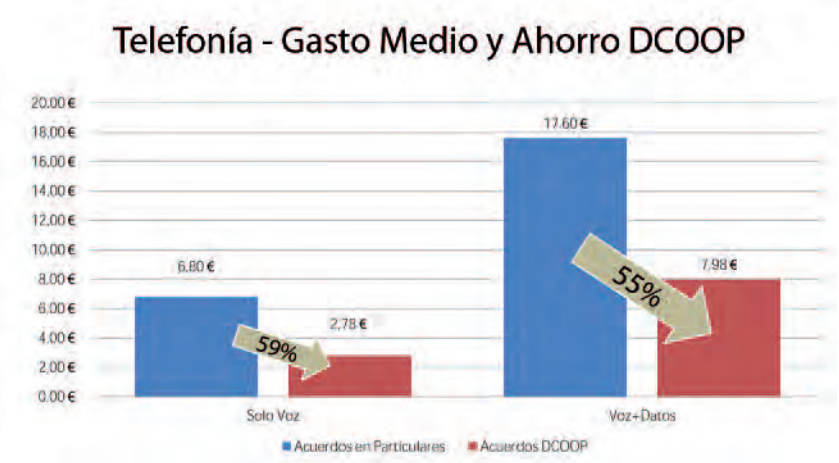
Desde el departamento de gestión agrícola Dcoop-Baco, nos recuerdan entre los servicios y productos que ofrecen a las cooperativas cuentan con una variedad de Fertilizantes (pellet, granulados, cristalinos, líquidos, nutricionales…), Productos Fitosanitarios para los cultivos (fungicidas, insecticidas, herbicidas…), así como los Materiales necesarios para la implantación de viñedo (postes para espalderas, alambres, protectores…), a precios muy competitivos. Pudiendo disponer siempre del asesoramiento e información necesarios.

María José Pérez y Belén Rodríguez, técnicas de la Sección de Vinos.

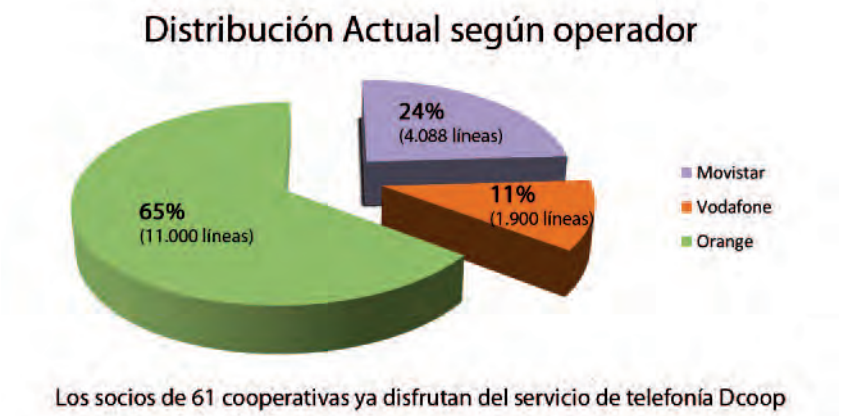
Para poder ampliar y obtener más información sobre variedades mejorantes, reestructuración, etc., el Grupo Dcoop- Vinos Baco cuenta con la dilatada experiencia de los técnicos que responden a las dudas y cuestiones que se les planteen. Tel 926 547 404. Correo electrónico: mjose.perez@dcoop.es.

Los acuerdos con Dcoop reducen hasta más de la mitad los costes de telefonía

Desde Dcoop llevamos tiempo trabajando con los principales operadores del país para que los socios de nuestras cooperativas puedan beneficiarse de grandes descuentos, en sus líneas de fijo y móvil. Actualmente se han renovado los acuerdos y el coste medio de una línea, si lo comparamos con el segmento de particulares, es mucho más barato. Según los últimos estudios de la CMT (Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones) en España gastamos de media de 17,60€ al mes en telefonía por persona. Dcoop tiene acuerdos para que los socios economicen un 55%. Gracias a ello, solo gastamos en telefonía 7,98€ mensuales en una línea con voz y datos y menos de 3€ si solo tiene voz.



La última tecnología de red ha llegado a las cooperativas acogidas a este servicio. Nuestros socios ya pueden disfrutarla sin un coste adicional para sus bolsillos. LTE permite descargar contenidos a una velocidad inimaginable hace unos años, permitiendo una experiencia online excelente, inmediatez en la descarga de archivos, videos y películas en alta definición, compartir tus contenidos al instante…. No pierdas más el tiempo y pregunta en tu cooperativa para que puedan orientarte sobre tu mejor tarifa.



Los socios de 61 cooperativas ya disfrutan del servicio de telefonía Dcoop

¿Quieres ahorrar?
Entra en www.edcoop.es y benefíciate de grandes descuentos en seguros, suministro eléctrico, viajes, tecnología, alarmas…

Nuevo servicio de gestión energética para las cooperativas

Desde Dcoop hemos puesto en marcha un nuevo servicio integral de Gestión Energética para nuestros centros y cooperativas. Este servicio tiene dos líneas de actuación principales: monitorización de los consumos eléctricos y contratación y gestión de los suministros eléctricos.

La monitorización nos sirve para tener controlados diariamente los principales parámetros de nuestros suministros eléctricos como son potencia, reactiva y energía, permitiéndonos detectar cualquier incidencia en el momento que se produzca para corregirla sobre la marcha, sin tener que esperar a recibir la factura correspondiente de la compañía suministradora para poder acometerla, siempre y cuando alguien se dé cuenta. Además, con los informes mensuales emitidos, que incluyen una simulación de la factura de cada suministro, posibilita a nuestros socios verificar que la factura recibida es correcta respecto a los consumos habidos.

La contratación y gestión persigue, en la misma filosofía de Dcoop, unirnos en una negociación conjunta con las comercializadoras para conseguir las condiciones más ventajosas posibles en cada momento. Un ejemplo de esto ha sido el acuerdo firmado entre Dcoop y SunAir One con el que más de 60 cooperativas se han beneficiado, consiguiendo ahorros del 15% de media en su factura eléctrica.

El coste de este servicio está muy por debajo del mercado y estamos convencidos de que el servicio se amortiza con las ventajas obtenidas:

- Costes evitados por fallo de batería de condensadores por detección casi instantánea (penalizaciones por reactiva).
- Ahorros en la optimización de potencias.
- Costes evitados por errores en facturación.
- Ahorros en la contratación del suministro por negociación conjunta.
- Costes de renovaciones automáticas de contratos vigentes sin denuncia previa de ellos.

Olijayena, el crecimiento imparable de una cooperativa

La SCA Olijayena se crea en septiembre de 1997. En los tres primeros años funcionó con un puesto de recepción y realizando la venta de la aceituna a una almazara contratada. En la campaña 2001, se pasó a hacer la molturación de la aceituna de los socios en una pequeña almazara privada del municipio, elaborando y comercializando su propio aceite. Dos campañas duró la experiencia hasta que en 2002 se construyó la actual almazara. Olijayena es el ejemplo de cooperativa que enorgullece a un pueblo de 1.200 habitantes en el Poniente granadino por cumplir con la doble misión de responder a las necesidades de los oleicultores de la zona y ser motor económico para la población.

En total, en los comienzos se recibían 500.000 kilos de aceituna. La centrífuga tenía una capacidad de molturación de 70.000 kg y la bodega podía almacenar hasta 300.000 kilos. Desde aquel entonces hasta ahora, la cooperativa ha demostrado con creces que era necesaria para Jayena y que ha hecho un gran bien a los oleicultores de la zona. Olijayena tiene un radio de influencia de 40 km a la redonda y aglutina a socios de Otívar, Fornes, Alhama, Arenas del Rey, Albuñuelas, Játar… Entre todos suman ya 260 socios y en aumento ya que cada vez son más quienes llaman a las puertas de esta impecable almazara para cooperativizar su producción de aceituna.

Entre 2010 y 2014 se han acometido las principales grandes inversiones para dar respuesta al número creciente de socios. En la actualidad, Olijayena recibe una media de 4 millones de kilos de aceituna y ha pasado de una capacidad de molturación de 70.000 kilos a 270.000. Además, entre las últimas ampliaciones se ha realizado una de las más importantes, la de la bodega. Para la próxima campaña Olijayena sumará una capacidad de

Tolvas de recepción, que recientemente han cambiado de ubicación.

Nueva nave destinada a ampliación de bodega y nave de centrífugas.

almacenamiento de 300.000 kilos que sumados a los 450.000 ya existentes habilitarán una bodega con depósitos para 750.000 kilos y superficie para seguir ampliando hasta 1.600.000 kilos cuando sea necesario.

En total, la cooperativa emplea durante la campaña a tres operarios y un administrativo a tiempo parcial. Los agricultores de la zona inician la recogida en el Puente de la Inmaculada, y es hasta enero cuando se registra la mayor actividad si bien las campañas se pueden prolongar hasta abril. La variedad autóctona es la hojiblanca en un 95 por ciento. Los olivos de esta zona están situados a una altitud de entre 900 y 1.100 metros, lo que confiere al aceite unas propiedades especiales. De la almazara de Olijayena sale un aceite virgen extra con unas cualidades de suavidad, densidad y sabor intenso que le hacen ser apreciado por todo aquel que lo prueba.

Olijayena ha sabido dar respuesta además a la demanda de carburantes de sus socios instalando un surtidor a sus puertas con un amplio horario, independiente de las oficinas y la fábrica. Desde 2013 se puede repostar gasóleo A y B en este surtidor que ha comercializado desde sus comienzos 150.000 litros aproximadamente.

Todas las mejoras y adaptación de la cooperativa al crecimiento imparable de la producción de Olijayena cuenta con ayudas de hasta el 30 por ciento de la inversión, que alcanza los 602.000 euros. La báscula y la línea de limpieza también están flamantes. Además, las tolvas de recepción y de orujo se han cambiado de orientación para facilitar la limpieza del patio. Otra de las inversiones que se han acometido es una nave donde se prevé almacenar abono y fitosanitarios para su venta al público. Olijayena piensa ya en convertirse en proveedor de material auxiliar para sus socios y tiene todos los trámites administrativos para poder hacerlo en fase muy avanzada por lo que casi con total seguridad podrá prestar este servicio la próxima campaña.

FICHA DE LA COOPERATIVA

Fernando Moles.
Presidente.

SCA Olijayena
Paraje Pasaílla s/n
18127 Jayena (Granada)
Tel. - Fax: 958 364 552

Correo-e:
olijayena_sca@yahoo.es

Fundación: 1997
Número de socios: 260
Producción media de aceituna: 4.000 tm
Producción media de aceite: 800 tm
Facturación media: 1,5M€
Actividades: Almazara y suministros (surtidor de carburantes. En proceso, almacén de abonos y fitosanitarios)

Consejo Rector:
Presidente: Fernando Moles Navas
Vicepresidente: Antonio Maroto Aibar
Secretario: Miguel Cerezo Jiménez
Tesorero: Manuel Rivera López
Vocales: Jose Gutiérrez Jiménez, Gerardo Lerma Jiménez, Andrés López Fernández

La palabra.-

ONFACINO (Del lat. omphacĭnus, y este del gr. ὀμφάκινος, de agraz). Este tipo de aceite se extrae de la aceituna verde, sin madurar, ya era conocido en Roma como Onfacium. Se emplea en la industria cosmética y de farmacología para elaborar preparados específicos para la salud o el cuidado personal. Ya según Dioscórides, médico del siglo I, el aceite de onfacino sirve para fijar los dientes, apretar las encías y reprimir el sudor.

Instituciones.-

La **FEV** (Federación Española del Vino) nació en 1978 como la organización privada más representativa que agrupa al sector bodeguero español, tanto a elaboradores como a comercializadores de todo tipo de productos vitivinícolas. Además de la defensa de la imagen del vino, su objetivo es buscar el mejor entorno posible para que las empresas vitivinícolas desarrollen su actividad, lo que redundará en tener un sector más competitivo, en una situación del entorno de fuerte competencia mundial.

La receta

Pochas con almejas

Ingredientes:
½ kg de pochas, ½ kg de almejas, 3 ajos, 1 cebolla, 1 puerro, 1 pimiento verde, 2 tomates, agua, aceite de oliva virgen extra Dcoop, sal.

Elaboración:
Pelar las pochas y cocerlas en agua con un poco de sal durante media hora aproximadamente y reservar.

Picar la cebolla, el puerro, el pimiento y los ajos y ponerlo a pochar en una sartén con un poco de aceite. Pelar los tomates, picarlos e incorporarlos.

Cuando esté todo pochado agregar las almejas y dejar al fuego hasta que se abran y añadir las pochas.

Dejar cocer todo junto unos minutos para que se mezclen los sabores y servir.

Variedad

Airén

La variedad de uva airén es de tamaño mediano, con epidermis verde-amarilla de grosor medio, perfil esférico y pulpa jugosa. Crece en racimos grandes, medio-compactos, y su época de desborre y de maduración es muy tardía. Es una planta medianamente vigorosa, de porte muy rastrero. Es muy resistente a la sequía, adaptada a terrenos poco fértiles. Las yemas ciegas son fértiles, por lo que se pueden aplicar podas muy cortas con producciones aceptables. Son muy resistentes a plagas y enfermedades, por lo que en la zona centro se puede adaptar muy bien al cultivo ecológico. Sus vinos son de color amarillo pálido, en general poco aromáticos, en nariz destacan los aromas a plátano y manzana, propios de la fermentación, acidez baja y con cuerpo. Su vocación es ser empleada para vinos de mezcla por ser una variedad muy neutra. Actualmente se pueden conseguir vinos aromáticos haciendo elaboraciones más cuidadas. Los vinos obtenidos de esta variedad se pueden utilizar tanto para embotellarse sólos o mezclados con otras variedades. De está variedad se obtienen vinos muy apropiados para la obtención de aguardientes de calidad. Su pámpano es verde con rayas rojas en la cara dorsal y verde en la cara ventral. Su hoja es de cinco lóbulos, con limbo pentagonal de tamaño medio. *(Información e imágenes extraídas de la web del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).*

SCCM Ntra. Sra. Encarnación
ABENÓJAR (Ciudad Real)

SCA Agrícola Nª Madre del Sol
ADAMUZ (Córdoba)

SCA Olivarera Jesús Nazareno
AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA Olivarera San Roque
AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA La Purísima Concepción
ALAMEDA (Málaga)

SCCM San Lorenzo
ALAMEDA DE CERVERA (Ciudad Real)

SCA Martínez Montañés
ALCALÁ LA REAL (Jaén)

SCA Nuestra Señora de la Fuensanta
ALCAUDETE (Jaén)

SCA Olivareros de Alcolea
ALCOLEA DEL RÍO (Sevilla)

SCA Sierra del Terril
ALGÁMITAS (Sevilla)

SCA Nuestra Señora del Rosario
ALGODONALES (Cádiz)

SCA Los Tajos
ALHAMA DE GRANADA (Granada)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
ALMARGEN (Málaga)

SCA Manzanilla Aloreña
ÁLORA (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan
ALOZAINA (Málaga)

SCA Sierra de las Nieves-Grupo Aloreña
ALOZAINA (Málaga)

SCA Agropecuaria Nª Sª Remedios
ANTEQUERA (Málaga)

SCA Bovinos del Sur
ANTEQUERA (Málaga)

SCA Vega de Archidona-Arvega
ARCHIDONA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima
ARCHIDONA (Málaga)

SCCM Nuestra Señora del Socorro
ARGAMASILLA DE CALATRAVA (Ciudad Real)

SCA Agrícola de Bailén-Virgen de Zocueca
BAILÉN (Jaén)

SCA del Campo Nª Sª de Gracia
BENAMEJÍ (Córdoba)

SCA Agraria Las Cinco Villas
LOS BLÁZQUEZ (Córdoba)

SCCM Cristo de Orense
BRAZATORTAS (Ciudad Real)

SCA Limonte
EL BURGO (Málaga)

SCA Olivarera La Campana
LA CAMPANA (Sevilla)

SCA Olivarera San Benito
CAMPILLOS (Málaga)

SCCM Nuestra Señora de Criptana
CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCA Ntra. Sra. Remedios
CAMPOTÉJAR (Granada)

SCA Agrícola Oliv. Virgen del Campo
CAÑETE DE LAS TORRES (Córdoba)

SCA Agrícola San José
CASTILLO DE LOCUBÍN (Jaén)

SCA Corsevilla
CAZALLA DE LA SIERRA (Sevilla)

SCA Agamma
COLMENAR (Málaga)

SCA Olivarera Nª Sª de la Candelaria
COLMENAR (Málaga)

SCA Nuestra Señora del Pilar
COLOMERA (Granada)

SCA Virgen del Robledo
CONSTANTINA (Sevilla)

SCA Ntra. Sra. de la Fuensanta
CORCOYA (Sevilla)

SCA La Dehesa
LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Olivarera San Juan Bautista
CUEVAS BAJAS (Málaga)

SCA Agrícola Nª Sª del Carmen
CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)

SCA La Esperanza del Campo
CUEVAS DEL CAMPO (Granada)

SCA Ntra. Sra. del Rosario
DEHESAS VIEJAS (Granada)

SCA San Isidro
DEIFONTES (Granada)

SCA Varaila
DOMINGO PÉREZ (Granada)

SCA El Rocío
DOS HERMANAS (Sevilla)

SCA Coesagro
ÉCIJA (Sevilla)

SCA Almazara San Bartolomé
ESPEJO (Córdoba)

SCA Olivarera San Isidro
ESPEJO (Córdoba)

SCA Agraria Virgen de las Virtudes
FUENTE DE PIEDRA (Málaga)

SCA Aceites Fuentes de Cesna
FUENTES DE CESNA (Granada)

SAT Ntra. Sra. Guaditoca
GUADALCANAL (Sevilla)

SCA del Campo La Purísima Concepción
GUARROMÁN (Jaén)

SCA Olivarera Nª Sª del Carmen
HINOJOSA DEL DUQUE (Córdoba)

SCA Ovipor
HUELVA

SCA Agro-Olivarera Ntra. Sra. Soledad
HUÉSCAR (Granada)

SCA San Francisco (Cosafra)
HUÉTOR-TÁJAR (Granada)

SCA Olivarera Nª Sª del Rosario
HUMILLADERO (Málaga)

SCA La Remediadora
IBROS (Jaén)

SCA San Rogelio
ÍLLORA (Granada)

SCA Agrícola de Iznájar
IZNÁJAR (Córdoba)

SCA Olivarera Nª Sª de la Piedad
IZNÁJAR (Córdoba)

SCA Olijayena
JAYENA (Granada)

SCA San Agustín
LINARES (Jaén)

SCA Olivarera San José
LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)

SAT Caprinova
LUBRÍN (Almería)

SCA Olivarera de Lucena
LUCENA (Córdoba)

SCA Olivarera Nª Sª de Araceli
LUCENA (Córdoba)

SCA Agasur
MÁLAGA

SCL Montes Norte
MALAGÓN (Ciudad Real)

SCA San Antonio de Padua
MALCOCINADO (Badajoz)

SCA San José
MANCHA REAL (Jaén)

SCA San Marcos
MANCHA REAL (Jaén)

SCA San Isidro Labrador
MARCHENA (Sevilla)

SCA del Campo Domingo Solís
MARTOS (Jaén)

SCA Virgen de la Villa
MARTOS (Jaén)

SCCM Galán de Membrilla-Bodegas Rezuelo
MEMBRILLA (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora del Carmen
MIGUEL ESTEBAN (Toledo)

SCA Agrícola Virgen de la Oliva
MOLLINA (Málaga)

SCA Agraria Virgen del Carmen
MONTE LOPE ÁLVAREZ (Jaén)

SCA Almazara Ntra. Sra. Remedios
MONTEFRÍO (Granada)

SCA Virgen de la Cabeza
MONTEJÍCAR (Granada)

SCA Olivarera de Montoro
MONTORO (Córdoba)

SCA Olivarera Nª Sª de la Merced
MONTORO (Córdoba)

SCA del Campo Nª Sª del Valle Rico
MORENTE (Córdoba)

SCCM Inmaculada Concepción
MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)

SCA Virgen de Belén
LAS NAVAS DE LA CONCEPCIÓN (Sevilla)

SCA Nuestra Señora de los Remedios
NOGUERONES (Jaén)

SCA del Campo San Antonio Abad
OBEJO (Córdoba)

SCA NS Los Remedios-Picasat
OLVERA (Cádiz)

SCA Agrícola San Isidro Labrador
PALENCIANA (Córdoba)

SCA Olivarera Nª Sª de Gracia
LA PARRILLA (Málaga)

SCCM Nuestra Señora del Egido
LA PUEBLA DE ALMORADIEL (Toledo)

SCA Virgen de las Huertas
LA PUEBLA DE LOS INFANTES (Sevilla)

SCA Olivarera Pontanense
PUENTE GENIL (Córdoba)

SCA Puerto Lope
PUERTO LOPE (Granada)

SCA Olivarera y Cerealista Nº Padre Jesús
LA RAMBLA (Córdoba)

SCA Agro-Olivarera de Riogordo
RIOGORDO (Málaga)

SCA Santa Teresa de Jesús
LOS ROMANES (Málaga)

SCA Agrícola de Rute
RUTE (Córdoba)

SCA Agrícola Santa Ana
SALAR (Granada)

SCA Olivarera y C. Nª Sª del Valle
SANTAELLA (Córdoba)

SCA del Campo Santa Elena
SANTA ANA (Jaén)

SCA Santa Eulalia
SANTA EULALIA-ÚBEDA (Jaén)

SCA Nuestra Señora del Collado
SANTISTEBAN DEL PUERTO (Jaén)

SCE Capriex
LOS SANTOS DE MAIMONA (Badajoz)

SCA Nuestra Señora del Rosario
EL SAUCEJO (Sevilla)

SCA Nuestra Señora de la Cabeza
TEBA (Málaga)

SCA Agrícola Olivarera Nª Sª del Rosario
TEBA (Málaga)

SCA Aderezoliva
EL TEJAR (Córdoba)

SCA Aceites El Cortijillo
TIENA (Granada)

SCA Tolox Agrícola
TOLOX (Málaga)

SCA Unión de Úbeda
ÚBEDA (Jaén)

SCA Oleícola de Valdepeñas de Jaén
VALDEPEÑAS DE JAÉN (Jaén)

SCA Olivarera San José
VALENZUELA (Córdoba)

SCA Templeoliva
VENTAS DE HUELMA (Granada)

SCA Campo Agro Olivarera
VENTORROS DE LA LAGUNA (Granada)

SCA Olivarera Virgen de la Estrella
VILLA DEL RÍO (Córdoba)

SCCM Cristo de Santa Ana
VILLAFRANCA DE LOS CABALLEROS (Toledo)

SCCM Nuestra Señora del Rosario
VILLAMAYOR DE CALATRAVA (Ciudad Real)

SCA Oleoalgaidas
VVA DE ALGAIDAS (Málaga)

SCA Ol. San Justo de Nª Sª del Carmen
VVA DE ALGAIDAS (Málaga)

SCA Olivarera del Campo Santa Rita
VVA DE TAPIA (Málaga)

SCCM Ntra. Sra. de la Antigua y Sto. Tomás de Vva.
VVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCA Aceites Guadalquivir
VVA DE LA REINA (Jaén)

SCA Olivarera Santiago
VVA DEL REY (Córdoba)

SCA Santa María Magdalena
VVA DEL RÍO Y MINAS (Sevilla)

SCA Agrícola San Juan
VVA DEL ROSARIO (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco
VVA DEL TRABUCO (Málaga)

SCA San Isidro Labrador
LOS VILLARES (Jaén)

SCCM Nuestra Señora de la Paz
VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Asunción
VILLATOBAS (Toledo)

SCA Olivarera del Guadiato
VILLAVICIOSA (Córdoba)

¿te crees único?

DCOOP

Campaña 2014-2015. Producción limitada a 50.000 unidades

CUPÓN DE DESCUENTO

Descuento*
0,25 €/botella

*Promoción de lanzamiento para el aceite Único de DCOOP. Producción limitada a 50.000 unidades. Cupón descuento sujeto a los siguientes condicionantes:

- Solo válido en cooperativas DCOOP acogidas a esta promoción y hasta agotar existencias.
- El cupón caduca el 31 de Mayo.
- No es acumulable a otras ofertas de la cooperativa.
- Solo válidos cupones originales.