



**“El agro ha sido clave para la recuperación”**

## Asamblea General 2015: los resultados de la integración

**Aceite y vino se reúnen en  
la Convención de Almería**

**Primavera de  
ferias: Expoliva,  
Fenavin y Fecsur**



**Dcoop n°67** Verano 2015

**Editado por:**

Dcoop S. Coop. And.  
Carretera de Córdoba s/n Apartado de Correos 300. E29200 Antequera (Málaga)  
Tfno: 952 841 451/Telefax: 952 842 555. Correo electrónico: info@dcoop.es  
Depósito legal: MA-270-2014

# Sumario

- 5** Jornadas de formación de calidad
- 6** Dcoop-Vinos Baco a Fenavin
- 14-15** Convención de aceite y vino en Almería
- 16-17** Guía del olivar

## Editorial *Herramienta de futuro*

El pasado 25 de junio se ha celebrado la asamblea general de Dcoop. La facturación en 2014 ha superado los 750 millones de euros, una cifra récord.

Fruto del esfuerzo y la unión de sus agricultores, ganaderos y cooperativas, Dcoop es hoy una gran empresa consolidada líder, que está adquiriendo una dimensión que le permite, como operador de referencia en los diferentes sectores,

tener una mejor posición negociadora en el mercado ofreciendo productos de calidad desde el origen. Es una herramienta que tiene como fin intentar conseguir la mayor rentabilidad para sus socios cooperativistas, su único objetivo, a través de la mejor comercialización y el abaratamiento de costes. Estamos preparados para construir un futuro mejor para nosotros y nuestros hijos.

**LOPD**

En virtud de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), le comunicamos que sus datos de carácter identificativo y de contacto se han incorporado a un fichero de carácter personal titularidad de Dcoop, S.Coop.And. con la finalidad de gestionar el envío de nuestra revista e informarle sobre eventos que puedan ser de su interés.

Asimismo, le comunicamos que Dcoop, S.Coop.And. ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativa que garantizan la seguridad de los datos de carácter personal y evitan su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a que estén expuestos, todo ello de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, y el Real Decreto 1.720/2007 de 21 de diciembre, por el que se aprueba su Reglamento de desarrollo.

Le informamos que podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, enviando email a la siguiente dirección de correo electrónico: [lopd@dcoop.es](mailto:lopd@dcoop.es) o a través de carta dirigida a la siguiente dirección: Carretera de Córdoba s/n, Aptdo. Correos 300, CP 29200, Antequera (Málaga).

# Agenda

## Publicaciones

La publicación "El sector internacional de elaboración de aceite de oliva: un estudio descriptivo de los distintos países productores" comienza con una introducción histórica que explica cómo ha evolucionado el cultivo del olivar desde su origen hasta nuestros días para entender su relevancia social y estratégica. Más adelante, la obra funciona como una guía sobre los distintos países productores de aceite de oliva en el mundo, ofreciendo datos sobre las formas de cultivo y las variedades empleadas,



la cantidad de superficie destinada a este fin o el consumo de aceite de oliva en estos territorios. El libro hace un recorrido por cada uno de los 47 países productores de los 5 continentes, analizando los activos productivos, oferta y demanda, así como una foto representativa de olivares de los mismos. La obra está escrita por Juan Vilar Hernández, José Rafael Cárdenas García y Antonio Estévez Alcalde y ha sido editada por el Centro de Excelencia para Aceite de oliva de GEA Westfalia Separator Ibérica.

## Cursos

Se encuentra abierto el plazo de matriculación del *Máster en Administración de Empresas Oleícolas* hasta el 15 de enero de 2016 (siempre que queden plazas vacantes), que se impartirá entre el

19 de febrero y el 15 de octubre del próximo año en la modalidad semipresencial, desarrollándose la docencia en el Campus Antonio Machado de Baeza (Jaén) y a través de la plataforma virtual.

## Ferias

En la capital salmantina se celebrará una nueva edición de *Salamaq*, Feria del Sector Agropecuario, del 4 al 8 de septiembre, que acogerá la XXVII Exposición Internacional de Ganado Puro. En la ciudad asturiana de Gijón tendrá lugar la vigésima edición de *Agropec* (Feria del Campo y de las Industrias agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras), del 25 al 27 de septiembre. Y finalmente, Zamora acogerá la duodécima edición de *Ecocultura*, la Feria Hispanolusa de Productos Ecológicos, del 10 al 12 de octubre.

ASAMBLEA GENERAL 2015

# Dcoop ha crecido un 25% gracias a la **integración** de nuevos negocios



El pasado día 25 de junio se celebró Junta de Sección de Aceite, Asamblea General Ordinaria y Asamblea General Extraordinaria en Antequera.

Dcoop incrementó su volumen de negocio en un 25 por ciento hasta los 756 millones de euros en el ejercicio 2014 gracias a las operaciones de integración de nuevas cooperativas aceiteras, como la granadina Tierras Altas, y a la diversificación de su actividad mediante otras fusiones como las de Baco en vino y Procasur en caprino de leche.

Así se dio a conocer el pasado 25 de junio durante la Asamblea General de Dcoop celebrada en Antequera donde se aprobaron por unanimidad las cuentas correspondientes al ejercicio 2014. Al acto acudieron los representantes de las 150 cooperativas integradas en la actualidad, en torno a 350 personas procedentes de toda Andalucía, Castilla La Mancha y Extremadura.

Las fusiones que protagonizó Dcoop durante el pasado ejercicio así como la buena campaña aceitera 2013-14, con 293.000 toneladas comercializadas, y el crecimiento en los mercados in-

ternacionales son las principales causas de este notable crecimiento del volumen de negocio. El beneficio fue de 6.670.943,48 euros y los fondos propios ascendieron a 88.861.005,25 euros.

La facturación del grupo en 2014 ha ascendido a los 755,9 millones de euros lo que le convierte en una de las mayores empresas agroalimentarias de España, segunda exportadora nacional y primera de capital español del sector agroalimentario, con una cifra de negocio en el exterior que supera los 300 millones de euros. Los productos de Dcoop llegaron en 2014 a más de un centenar de países, como China, Estados Unidos, Italia,

México, Rusia, donde es líder en muchos casos. En este encuentro también se han abordado los proyectos comerciales e industriales actuales en que está inmersa la cooperativa y las estrategias futuras.



## Elecciones en el Consejo Rector

Durante la Asamblea se ha procedido a la elección de Raquel Santiago Moya (SCA Nuestra Señora de los Remedios de Noguerones) como vocal del Consejo Rector, en sustitución de Antonio Ortega Serrano, hasta ahora presidente de esta cooperativa jiennense.

CIFRAS DCOOP 2014 (MILLONES DE €)	
FACTURACIÓN	755,90 €
Aceite	549,82 €
Aceituna	97,97 €
Suministros	43,36 €
Ganadería	45,79 €
Vino	15,13 €
Cereales	2,81 €
FONDOS PROPIOS	88,86 €
BENEFICIOS	6,67 €

# Expoliva convierte un año más a Jaén en foco de la innovación y especialización

La capital jiennense volvió a convertirse en foco de atención internacional del sector del olivar durante los días 6 a 9 de mayo, fecha en la que el recinto ferial Ifeja acogió la XVII edición de Expoliva, Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines. Las cifras que la organización ofreció al cierre de la edición de este año dan una idea del buen estado de salud del que goza esta cita, que durante más de 30 años reúne a industriales, productores, clientes y consumidores de aceite de todo el mundo. Este año, Expoliva ha recibido 45.000 visitas, una cifra récord que se suma a la del número de nacionalidades de los participantes. En total, estuvieron presentes en la feria 40 países distintos del total de los 280 expositores que se repartieron un recinto ferial que se quedó corto de espacio para atender todas las solicitudes.

Allí estuvo Dcoop, junto con Cooperativas Agro-alimentarias, para conocer de primera mano los avances en calidad e internalización del sector así como las novedades tecnológicas y científicas sobre el olivo y el aceite que presentaron las distintas casas industriales allí presentes. Como no podía ser de otro modo, muchas caras conocidas de socios de nuestras cooperativas, especialmente procedentes de distintos puntos de Jaén, Córdoba y Granada.

Este año, el alto grado de especialización ha sido protagonista en muchos expositores, que han pre-

sentado soluciones para la mejora de toda la cadena de producción. Pieralisi presentó una tecnología única en el mercado oleícola mundial que permite la reducción de los tiempos de batido y el nuevo Decanter SPI 888 que ofrece una elevada capacidad de producción. Especial mención merece la irrupción en el sector de entidades financieras que hasta ahora no habían participado en Expoliva y que en esta ocasión lo han hecho con una presencia muy notable, lo que da una idea de cómo la agricultura se ha convertido en sector estratégico para la banca.

A modo de pincelada sobre lo

que allí encontramos: GEA Westfalia Separator presentó algunas de sus innovaciones como 'Varipond', un sistema de control milimétrico del punto de rebose que evita que se tenga que detener el decánter. O el distribuidor jiennense de Bobcat, que presentó las cargadoras compactas de orugas T770 con una tracción que se ha incrementado entre un 15 y un 20 por ciento para proporcionar una mayor potencia de empuje y excavación. Y Dakolub que distribuye la línea de lubricantes OLV de Verkol, una gama de aceites y grasas específicos para aplicaciones de la industria del olivar.



**Dcoop y Cajamar** acordaron en Expoliva proporcionar una tarjeta de crédito para los socios de sus cooperativas. En virtud de este acuerdo, los 75.000 agricultores y ganaderos asociados a las cooperativas de Dcoop podrán disponer de una tarjeta personalizada para sus operaciones de crédito a corto plazo.

## Dcoop, en los Desayunos del Olivar de Granada Hoy

El diario Granada Hoy reunió el pasado mes de mayo a representantes de todo el proceso de producción y comercialización del aceite de oliva en una jornada de debate para fomentar '10 ideas de futuro' a la que asistieron, entre muchos otros representantes públicos y privados del sector olivarero, la delegada

provincial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta, Inmaculada Oria; el presidente de Cooperativas Agro-Alimentarias de Granada, Fulgencio Torres; el vicepresidente de Dcoop, Gregorio Núñez; el subdirector general Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta y el presidente C.R.D.O. Montes de Granada, Antonio Hita.

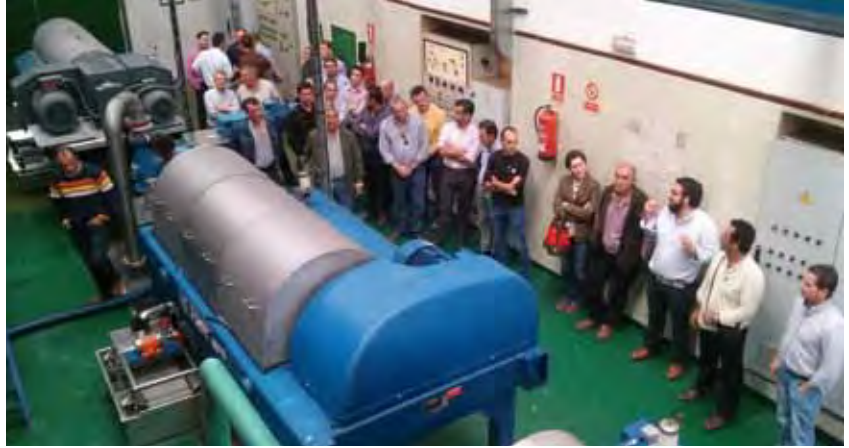


Debate en la Cámara de Comercio de Granada.

# Las jornadas de formación de calidad reúnen a más de 200 maestros de almazara

Más de 200 trabajadores de las cooperativas de Dcoop han participado en las Jornadas de Formación de Calidad para Maestros de Almazaras que celebró el grupo en abril en varios enclaves ubicados en los territorios donde opera. Las jornadas tuvieron como objetivo ahondar en la formación de los maestros de almazara para la obtención de la mejor calidad de los aceites de oliva que producen.

Las citas tuvieron lugar en Úbeda (27 de marzo), Humilladero (8 y 9 de abril), Adamuz (14 de abril), Alhama de Granada (21 de abril) y Santaella (23 de abril). En el transcurso de las mismas se abordaron las buenas prácticas de fabricación, su influencia sobre la calidad y la repercusión final de la misma en



Visita a la planta de envasado de Monturque (Córdoba).

la liquidación de los aceites a los socios olivereros. Asimismo, el personal de las cooperativas recibió formación sobre la cata sensorial para la clasificación de los aceites

de oliva virgen, la higienización en almazara y el uso apropiado de los lubricantes, y la explicación in situ de los puntos críticos de control en una cooperativa.

## Baco comparte su experiencia de integración con cooperativas europeas

Con el objetivo de estrechar lazos entre cooperativas, unir sinergias y detectar nuevas líneas de mercado, la cooperativa Dcoop- Vinos Baco ha recibido diferentes visitas de profesionales del sector y homólogos en sus instalaciones de Alcázar de San Juan. De esta manera, representantes del Grupo Cooperativo italiano Cevico y de la cooperativa francesa Val d'Orbieu han conocido de primera mano las características y modus operandi de una de las primeras cooperativas multisectoriales de España.

Durante la primera visita, la presidenta de Cevico, Ruenza Santandrea, el director, el Consejo Rector y el Equipo Técnico, fueron recibidos por el vicepresidente de Dcoop-Vinos Baco, Ángel Villafranca, el Equipo Técnico y parte de la Junta de Sección. La cooperativa de segundo grado Cevico se encuentra en el



Visita de Val d'Orbieu.

Top 10 de cooperativas de vino de Europa, pues cuenta con una producción de 140 millones de kilos de uva, de los cuales el 50% es envasado y cuya marca comercial de vinos, San Crispino, es la segunda más vendida de Italia. La sección de vinos de Dcoop- Vinos Baco aporta desde hace años mosto concentrado al grupo Cevico.

Ubicada en la zona de la Narbona, en el Languedoc Roussillon de Francia, la cooperativa Val d'Orbieu es el grupo más grande de vino no



Visita de Cevico.

espumoso cooperativo en Francia, la región vinícola más grande en el mundo. A este encuentro acudieron los presidentes de las cooperativas socias, responsables del Consejo de Administración del Grupo La Langueducienne y su director general, Bertrand Girard.

# Dcoop-Vinos Baco acuden juntos por primera vez a Fenavin tras la fusión

El grupo cooperativo Dcoop-Vinos Baco ha estado presente en la última edición de la feria nacional del vino, Fenavin, celebrada en Ciudad Real. El presidente de Dcoop-Vinos Baco, Ángel Villafranca, ha señalado la importancia de estar presentes en un espacio tan relevante como Fenavin, y ha añadido que “estamos muy satisfechos con el resultado de la fusión de Dcoop y Vinos Baco”. El objetivo principal “es seguir creciendo y dando a conocer los vinos de altísima calidad que tenemos en nuestras bodegas. Sin duda Fenavin nos ayudará a dar a conocer nuestro producto, una oportunidad que pone de relieve no sólo la calidad de nuestras bodegas si no de los vinos elaborados en España”, aclara Villafranca.

Dominio de Baco Tempranillo, Dominio de Baco Airén (que ha



Visita de los socios de Dcoop a Fenavin. Foto: Ntra. Sra. de la Paz (Villarta de San Juan, C. Real).

recibido el premio 'Airén por el Mundo'), Abadía de Baco Cabernet Sauvignon, Abadía de Baco Sauvignon Blanc, Molinos de Dulcinea Tinto, y Molinos de Dulcinea Blanco son las etiquetas con las

que Dcoop-Vinos Baco ha acudido a esta cita vitivinícola, “productos que año tras año avalan su calidad y prestigio dentro y fuera de nuestras fronteras”, comenta Villafranca.

## La Sección de Vinos ofrece una 'master class' sobre el sector



Ángel Villafranca durante su intervención.

La cooperativa Dcoop-Vinos Baco, de Alcázar de San Juan (Ciudad Real) ha ofrecido una *master class* organizada por el Banco Santander, dentro de sus jornadas Santander Advance Agro. Durante la jornada, el presidente de Dcoop-Vinos Baco, Ángel Villafranca, ha estado acompañado por el director territorial del Banco Santander, Luis Antonio López Santos y Lorena Ruiz Ponce,

para explicar cómo trabaja una de las mayores cooperativas de referencia en el sector.

En esta jornada, Ángel Villafranca expuso el caso de éxito de Dcoop-Vinos Baco, cuya alianza ha permitido conformar una de las mayores cooperativas multisectoriales de España. De esta manera, se mostró “una visión de los mercados basada en la internacionalización y la competitividad, dos de las grandes claves del éxito del resultado de estas grandes operaciones empresariales”, comenta Villafranca.

La jornada tuvo como fin dar a las cooperativas la oportunidad de conocer de primera mano cómo trabaja una de las Cooperativas de referencia en el sector, como es Dcoop-Vinos Baco, así como establecer relación con cooperativas que cuenten con los mismos intereses.

## Dcoop en la feria agroalimentaria Agrogant 2015



Socios ganaderos y caprinos en Agrogant.

Dcoop acudió fiel a su cita en la Feria Agrícola y Ganadera de Antequera Agrogant, del 29 al 31 de mayo, dando a conocer nuestros productos por medio de degustaciones de aceite, cárnicos, quesos, vinos... Este año, además, la División de Caprino de Dcoop ha participado con stand propio en la feria al margen del situado en la carpa gastronómica.

# Dcoop cierra la campaña con **142.791t** de aceite

La producción final de las cooperativas aceiteras del grupo ha ascendido a 142.791 toneladas al cierre de la campaña. Esta cifra supone el 16,5 por ciento del total de la producción del aceite de oliva en España. Por territorios,

encabeza la producción del grupo Málaga con 46.595 toneladas, seguida de Córdoba (32.546t), Granada (25.422t), Jaén (20.417t), Sevilla (11.180t), Castilla-La Mancha (3.545t), Cádiz (2.971t) y Extremadura (111t).

COOPERATIVA	KG. DE ACEITE	COOPERATIVA	KG. DE ACEITE
1 Antequera	9.848.463	54 Cuevas del Campo	834.035
2 Vva Algaidas-Oleoalgaidas	6.954.730	55 Benamejí	760.079
3 Archidona-Purísima	4.737.810	56 Puerto Lope	745.735
4 Vva Trabuco	4.381.500	57 Archidona-Arvega	743.118
5 Lucena-Olivarera	4.358.271	58 Jayena	736.600
6 Ventas de Huelma	4.109.000	59 Fuentes de Cesna	717.254
7 Écija	3.903.175	60 Ventorros de la Laguna	713.100
8 Saucejo, El	3.871.340	61 Algodonales	700.600
9 Úbeda-La Unión	3.535.960	62 Villaviciosa	696.080
10 Iznájar-Agrícola	3.492.281	63 Fuente de Piedra	690.800
11 Rute	3.342.400	64 Humilladero	684.500
12 Montes Norte	3.148.904	65 Dehesas Viejas	670.000
13 Llanos de Don Juan	3.024.900	66 Santisteban del Puerto	655.880
14 Campillos	2.762.952	67 Hinojosa del Duque	645.920
15 Alcalá la Real	2.470.000	68 Algámitas	641.800
16 Íllora	2.467.760	69 Villa del Río	640.416
17 Lucena-Araceli	2.404.200	70 Noguerones	626.380
18 Salar	2.384.746	71 Aguilar-Jesús Nazareno	612.790
19 Alameda	2.303.630	72 Puebla de los Infantes, La	586.623
20 Olvera	2.270.435	73 Montoro-Olivarera	553.500
21 Santaella	2.151.179	74 Mancha Real-San José	532.500
22 Montejícar	2.092.000	75 Burgo, El	463.844
23 Cuevas de San Marcos	2.062.130	76 Montefrío	459.850
24 Teba	1.833.918	77 Alcaudete	458.700
25 Vva Rosario	1.725.000	78 Santa Ana	439.000
26 Alhama de Granada	1.663.094	79 Monte Lope Álvarez	432.946
27 Adamuz	1.592.220	80 Linares	361.369
28 Martos-Virgen Villa	1.580.130	81 Espejo-San Bartolomé	346.040
29 Cañete de las Torres	1.490.020	82 Marchena	335.210
30 Espejo-San Isidro	1.484.740	83 Campana, La	332.200
31 Deifontes	1.480.980	84 Montoro-Merced	306.400
32 Rambla, La	1.466.860	85 Úbeda-Santa Eulalia	305.400
33 Domingo Pérez	1.450.420	86 Vva Rey	286.820
34 Martos-Domingo Solís	1.448.500	87 Abenójar	281.481
35 Riogordo	1.380.680	88 Valenzuela	277.945
36 Villares, Los	1.378.000	89 Guarromán	268.547
37 Campotéjar	1.365.516	90 Romanes, Los	218.918
38 Colomera	1.327.300	91 Alozaina	205.201
39 Mancha Real-San Marcos	1.254.629	92 Huéscar	196.140
40 Palenciana	1.250.116	93 Ibro	172.447
41 Colmenar	1.181.525	94 Obejo	171.344
42 Castillo de Locubín	1.167.389	95 Blázquez, Los	155.630
43 Huétor-Tájar	1.161.144	96 Vva Río y Minas	149.047
44 Vva Tapia	1.129.352	97 Guadalcanal	132.514
45 Valdepeñas de Jaén	1.119.750	98 Alcolea del Río	129.470
46 Bailén	1.107.250	99 Malcocinado	111.300
47 Vva Reina	1.103.094	100 Morente	104.780
48 Mollina	1.062.885	101 Argamasilla de Calatrava	94.500
49 Vva Algaidas-San Justo	1.049.815	102 Alora	80.875
50 Almargen	1.029.000	103 Constantina	71.190
51 Corrales, Los	996.450	104 Tolox	64.643
52 Iznájar-Piedad	932.000	105 Navas de la Concepción	31.800
53 Tiena	848.261	106 Brazatortas	20.340
<b>TOTAL</b>		<b>142.791.405</b>	

## Alameda amplía su oferta a gasóleo A y sin plomo 95



Surtidor ampliado.

La Purísima Concepción de Alameda (Málaga) ha inaugurado un nuevo surtidor de combustible para los socios, ampliando así la gama de carburantes que ofrecía. Anteriormente, el surtidor suministraba gasóleo B y tras la ampliación de la instalación los socios tienen la posibilidad de repostar además gasóleo A y gasolina sin plomo 95. La ubicación de la nueva instalación permite además ampliar el horario de apertura de este servicio al socio.

## Aguilar-Jesús Nazareno automatiza su puesto de gasoil



Nuevo sistema para suministrar gasoil.

La cooperativa Olivarera Jesús Nazareno (Aguilar de la Frontera) ha instalado recientemente un nuevo sistema para suministrar gasoil A para los vehículos y gasoil B para maquinaria agrícola y tractores. Para el suministro de carburante son necesarias dos tarjetas: una para identificar al socio y la segunda es cualquier tarjeta de crédito adscrita a la cuenta del socio en el banco. La máquina suministradora tiene un diseño moderno y va indicando al usuario los pasos a seguir.

# La Unión de Úbeda instala una línea de molturación de aceite ecológico



La cooperativa ha habilitado toda la maquinaria necesaria para la producción en ecológico.

Con el fin de satisfacer la demanda de un nutrido grupo de socios que empezaron a producir aceituna ecológica, la cooperativa La Unión de Úbeda ha montado un grupo de molturación exclusivamente

para este tipo de aceituna que podrá dar servicio a unas 400 hectáreas aproximadamente de este tipo de plantación. La nueva planta de extracción consta de todo lo necesario para garantizar que el

aceite ecológico se moltura, filtra y almacena en instalaciones exclusivamente reservadas a esta línea, independiente de la producción del aceite convencional, tal y como exige la normativa.

## Fusión con 'La Botija' de Sabiote

Virgen de la Asunción SCA de Sabiote, popularmente conocida como La Botija se ha integrado en La Unión de Úbeda. Esta nueva fusión supone la suma de entre 5 y 6 millones de kilos de aceituna y cerca de 300 nuevos socios. Las instalaciones de la cooperativa se mantienen en activo: tanto la recepción, con 3 líneas completas, una de aceituna limpia, como la actividad de molturación (2 decánter de 150.000 y 100.000 kilos) y la bodega, de acero inoxidable con capacidad para un millón de kilos de almacenamiento.

## Capriex participa en las jornadas de caprino de Fecsur

Capriex, cooperativa de la División de Caprino de Leche de Dcoop, ha participado en las jornadas técnicas que con motivo de la XXXIV Feria de Muestras de la Campiña Sur de Extremadura (Fecsur) tuvieron lugar el pasado 29 de abril en Azuaga (Badajoz). Fecsur, en donde Capriex estuvo presente con stand propio del 28 al 31 de mayo, está considerada la feria de muestras agrícola y ganadera de referencia del sur de Extremadura, que integra además la IX Feria del Porcino Ibérico y Salón de Maquinaria Agrícola y Ganadera. Coordinadas por Capriex, las jornadas didácticas para escolares incluyeron una demostración de recogida de la producción de leche de cabra y elaboración en vivo de quesos. También organizadas por Capriex tuvieron lugar

unas jornadas técnicas sobre el sector caprino, lácteo y su transformación en las que participó el personal del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), quienes presentaron los últimos avances de investigación, así como a comerciales de productos veterinarios y zoonosanitarios, entidades bancarias, biólogos, comercializadores, productores, etc.



Stand de Capriex en Fecsur.

## Cooperativas renueva las juntas provinciales

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha renovado las juntas directivas provinciales, a fin de elegir los profesionales que representarán los intereses de la federación y sus cooperativas asociadas a lo largo de los próximos cuatro años. En Córdoba, Granada y Jaén se han designado nuevos representantes. En el primero de los casos, Rafael Sánchez de Puerta (Olivarera Nuestro Padre Jesús Nazareno, de la Rambla) toma el relevo de Salvador de Prado Martínez de Anguita. Por su parte, Granada ha encargado a Fulgencio Torres Moral (El Grupo, de Gualchos-Castell de Ferro) continuar con la labor de Gregorio Núñez González, mientras en Jaén, Pablo Carazo Martínez de Anguita cede el timón a Juan Martos Lorite (La Unión, Úbeda). En Málaga, repetirá al frente de la presidencia Antonio Luque.



**Lorenzo Rubio Octavio** ■ SCA San Lorenzo de Alameda de Cervera (C. Real)

*“La mejor forma de vender es estar unidos”*



**¿Desde cuándo eres agricultor y socio de tu cooperativa?**

Puedo decir que soy agricultor desde que nací, pues son varias las generaciones de agricultores que me preceden. Desde pequeño me gustaba ir al campo con mis abuelos y mi padre a ayudarles, pero no fue hasta el año 2007 cuando hice la incorporación a la agricultura de forma oficial como joven agricultor, y fue en este mismo año cuando empecé a formar parte de la Sociedad Cooperativa San Lorenzo de Alameda de Cervera.

**¿Por qué eres cooperativista?**

Porque cuando comencé con la agricultura, nuestra cooperativa

comercializaba vino, hortícola y cereal, productos estos que yo cultivo. Y era una Cooperativa modelo de referencia en la zona, que da un buen servicio de comercialización a todos los socios, pues la mejor forma de sacar los productos al mercado es de forma unida.

**¿Qué explotación tienes?**

Mi explotación agrícola actualmente consta de 60 hectáreas dedicadas a la viña en espaldera, al cereal, almendros y hortícola, con expectativas a ir ampliándola poco a poco.

**¿Qué expectativas e ilusiones tienes a futuro?**

Mi expectativa e ilusión es “poder comercializar nuestros productos de la mejor posible, alcanzando el mercado exterior y logrando unos buenos beneficios para todos”. Y creo que eso solo se puede conseguir uniéndonos todos los agricultores para ser todos uno.

**Tablón** *de anuncios*

**Se vende** finca rústica de 1,77 hectáreas en el término de Guarromán (Jaén). 190 olivas. Precio 65.000 euros. Contacto: Antonia Carri-condo. Móvil: 660 84 80 90 (solo tardes).

**Dcoop informa:**

Dcoop ha firmado un acuerdo exclusivo con SunAirOne Home por el que los socios podrán acogerse a las mismas ventajas del contrato de suministro de energía eléctrica de las que ya disfrutaban las cooperativas acogidas a este acuerdo. Entre otros muchos beneficios, también los socios pagarán el kilowatio a precio real de coste de la energía consumida más unos mínimos honorarios que se darán a conocer en la propia factura, tal y como ya hace la cooperativa. Además, el coste de la potencia será a precio exacto del BOE y el contrato no tendrá penalización por cancelación. Infórmese en su cooperativa o llamando a Manuel Martín 677933888 [manuel.martin@dcoop.es](mailto:manuel.martin@dcoop.es)

**Las visitas de los socios a las instalaciones de Dcoop.-**



SCA San Isidro de **Deifontes** (Granada). 19 de mayo.



SCA Almazara San Bartolomé de **Espejo** (Córdoba). 30 de abril.



SCA Virgen de la Cabeza de **Montejícar** (Granada). 5 de junio.



SCA Agrícola San José de **Castillo de Locubín** (Jaén). 25 de mayo.

## CARLOS CABANAS GODINO

Secretario General de  
Agricultura y Alimentación



### El perfil

Licenciado por la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid, **Carlos Cabanas** es el 'número 2' en el Ministerio de Agricultura desde donde planifica, dirige y coordina las políticas activas relacionadas con la Política Agrícola Común, las producciones agrícolas, ganaderas y forestales, la sanidad animal y vegetal, los mercados agroalimentarios y sus industrias, y el comercio exterior de productos agropecuarios, entre otras.



# “El sector tiene futuro siempre que adquiera la dimensión adecuada”

**Se ha publicado la ley, hay ya una norma que establece los requisitos que han de cumplir, pero ¿para cuándo habrá órdenes de ayuda para cooperativas prioritarias? ¿a quién beneficiarán? ¿qué cuantía presupuestaria hay? Esto está generando frustración.**

Me fusiono porque hay que coger dimensión, y si hay ayudas, bienvenido sea. El concepto es cambiar de mentalidad, integrarse independientemente de las ayudas. Voy a tener una dimensión mayor para poder ir a los mercados exteriores. El Plan de Desarrollo Rural (PDR) Nacional se ha aprobado en mayo

con una dotación de 240 millones de euros y una de sus medidas es la integración cooperativa. Ahora va a ver unos requisitos con un desarrollo legislativo en el verano: formación, asesoramiento, inversiones... El agricultor se va a ver beneficiado por esa mejor capacidad de la cooperativa y por estas medidas, en un proceso que va a ser escalonado.

**Una vez agotado el presupuesto previsto en la PAC para el sector vitivinícola, ¿van a solucionar este problema incluyendo en los planes de desarrollo rural y en cooperativas prioritarias las ayu-**

**das a las empresas de este sector?**

Hay un programa marco específico 2014-2018 para el vino y otros sectores, que no han entrado en los pagos directos. Se ha decidido que un presupuesto importante vaya a pagos directos. Se van a suprimir derechos a partir del 1 de enero de 2016, consiguiéndose la limitación de la producción a través de un sistema de autorización. Ante un incremento potencial, hemos conseguido una limitación de la producción por autorización. Existe un programa de medidas de promoción, inversión... pero la Comunidad Europea dice que no se puede financiar



Ahora bien, como consecuencia de la política de este Gobierno de reorientar las ayudas a los agricultores en activo, el año pasado hubo una mayor transferencia de derechos de gente que no se dedicaba a la agricultura y por tanto una reducción de agricultores. Además, aquellos agricultores que reciben por debajo de 300 euros tampoco van a percibir más ayudas de modo que cabe esperar que este año se reciban menos solicitudes.

**No se acaba de implementar la última reforma, y el comisario de Agricultura ya está hablando de otra revisión. ¿Qué opinión le merece y por qué va a trabajar el Ministerio?**

La ministra tiene una buena relación con el comisario Ciolos y lo que ha estado tratando con él en sus últimos encuentros es que podemos simplificar algunos aspectos de la PAC sin que eso signifique en ningún caso una nueva reforma. Él pretende establecer medidas de simplificación por ejemplo en el ámbito del pago de las ayudas o el pago verde, en la documentación a aportar por el agricultor o ganadero. No existe ningún riesgo de que se modifique la actual PAC.

**Centrándonos en el sector del aceite, al margen de los avances que se consigan mediante las investigaciones en curso sobre métodos químicos complementarios al panel de cata, ¿está dispuesto a propiciar cambios en la aplicación de este método de clasificación de aceite, en los términos que le han solicitado todas las organizaciones envasadoras y comercializadoras de aceite de oliva de España?**

Cualquier modificación del sistema de catas tiene que venir avalado por el COI, aunque esta administración está abierta a incorporar los cambios necesarios para garantizar una suficiente seguridad jurídica. De hecho, en la reunión que mantuvimos con el sector acordamos la creación de un grupo de trabajo presidido por el director general de Industria Agroalimentaria para analizar todas las posibilidades respecto al pa-

nel test, especialmente en lo que a mejora de fiabilidad del método se refiere.

**Sobre las catas: "Estamos abiertos a incorporar los cambios necesarios para garantizar suficiente seguridad jurídica"**

**Se está negociando el Tratado de Comercio entre la UE y EEUU. No hay muchas noticias, ¿qué ha de temer el sector primario español y qué beneficios tendrá?**

Para un país como España, con más de 40.000 millones de euros de facturación en el extranjero en 2014 y con una clara vocación exportadora como es el caso del aceite, con salidas por valor de más de un millón de toneladas el año pasado, el tratado supone más oportunidades con EEUU. Hay que buscar equivalencias en los modelos de producción europeo y estadounidense y, por supuesto, defender nuestras denominaciones de calidad.

**¿Qué mensaje le trasladaría a nuestros socios a futuros?**

Optimista. En un momento tan complicado como el de la recesión económica el sector agrario ha sido un motor para la recuperación. Hoy día mueve un 9 por ciento del PIB, 90.000 millones de euros, 40.000 millones de exportaciones, dos millones de empleos. Tiene un futuro por delante fantástico siempre que adquiera la dimensión adecuada mediante la integración para dar respuesta a la demanda de mercados extranjeros y al consumo interno.

Por otro lado, el Ministerio ha puesto en marcha instrumentos legislativos para mejorar las condiciones de los productores: integración cooperativa, negociación de la reforma de la PAC muy complicada para mantener los fondos -hemos garantizado el 30 por ciento de los ingresos del sector-, ley de mejora de la cadena agroalimentaria para que los productores se pueden defender de las prácticas abusivas.

algo dos veces. Si en un momento dado se agotan las ayudas de este programa, se cerrará esta línea y se podrá acceder a ellas a través de los planes de desarrollo rural.

**Existe mucha preocupación por la tramitación de la nueva PAC y los problemas que ha acarreado ¿deben temer los agricultores y ganaderos quedarse fuera?**

Todos los que hayan hecho su solicitud dentro del plazo ampliado que autorizó el Ministerio no tienen por qué temer nada, con independencia de que sean requeridos para complementar la documentación presentada en caso necesario, como todos los años. No ha habido ningún tipo de problema según nuestras informaciones si bien, como la nueva PAC exige aportar más datos, el volcado de información es más lento, aunque esto es algo que ha ocurrido en muchos países.

# El COI eleva a 2,4 millones de toneladas la producción mundial de **aceite de oliva**

El Comité Oleícola Internacional (COI) ha elevado a casi 2,4 millones de toneladas la producción mundial de aceite de oliva en esta campaña 2014/2015, según consta en las cifras del balance mundial con datos provisionales a 4 de mayo de este año que ha hecho públicos el organismo. Los datos indican que la producción mundial de aceite de oliva ha alcanzado los 2.366.500 toneladas, de las que poco más de 800.000 se han obtenido en España frente a las casi 1,8 millones de la pasada campaña, la mejor de la historia.

El balance mundial del COI para esta campaña oleícola 2014/2015 señalan que las importaciones alcanzaron las 826.000; las exportaciones las 792.500 y el consumo ha superado los 2.802.000 toneladas de aceite de oliva.

## Importaciones

Las importaciones rusas de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han mantenido un crecimiento

constante durante desde la campaña 2000-01, según datos el COI. En cuanto a la procedencia de las importaciones, el 97 por ciento proviene de los países de la Unión Europea (UE), con España a la cabeza, de donde procede el 56 por ciento. En cuanto a China, según los datos facilitados por el COI, la suma de las importaciones chinas correspondientes a aceites vírgenes,

refinados y mezclados; así como a aceites de orujo de oliva mantuvieron un fuerte crecimiento durante el periodo 2001/02 - 2011/12, hasta alcanzar el máximo de 45.986 t. Sin embargo, durante las dos últimas campañas, el volumen importado ha registrado un descenso del 6% en 2012/13 y del 15% en 2013/14, en comparación con las respectivas campañas anteriores.

Campaña 2014/15. Fuente AICA					
Millones kgs	Producción	Importación	Salidas	Exportación	Nacional
Acumulado	834,5	75,6	800,3	521,8	278,5
mes de mayo	0,4	10,0	102,8	67,0	35,8
<b>TOTAL</b>	<b>834,9</b>	<b>85,6</b>	<b>903,1</b>	<b>588,8</b>	<b>314,3</b>
Media		10,7	112,9	73,6	39,3

## Informe de graneles de aceite

Continuamos con una situación tensa en el mercado aceitero. Se ha constatado una cosecha corta, las previsiones del año que viene no son buenas por la falta de lluvia y el calor primaveral, y se sigue vendiendo mucho a pesar de las importaciones.

Los precios han ido subiendo y se mantienen con cotizaciones superiores a los 3€ al cierre de esta publicación y hay inquietud ante la incertidumbre de los precios en el consumidor, lo cual puede mermar el consumo. Habrá que estar atentos a la evolución del mercado y prever cómo se acerca la próxima campaña, que no será tan grande como la de hace dos años.

# El consumo internacional de **aceituna de mesa** se triplica en los últimos 25 años

Según datos del Comité Oleícola Internacional, el consumo mundial de aceitunas de mesa durante los últimos 25 años se ha multiplicado por 2,7, con un aumento del 169,4% durante el periodo 1990/91 - 2014/15. El mayor incremento se constata en los países miembros del COI, que son los principales productores. En algunos países, como el caso de Egipto, el consumo ha crecido ligado a un fuerte aumento de la producción, habiendo pasado de 11.000 toneladas consumidas en 1990/91 a 320.000 en 2014/15. Otros crecimientos muy destacados han sido los de Argelia (de 14.000 a 215.000 toneladas) y

Turquía (de 110.000 a 350.000 toneladas).

En cuanto al consumo en los países de la Unión Europea se observa un aumento en este periodo del 81,5%, pasando de 346.400 toneladas en 1990/91 a 629.000 en 2014/15. En cuanto al consumo de aceitunas de mesa por habitante y por año en los países de la UE, el principal productor, España, es también el primer consumidor, con 4,0 kg., seguido de Malta (3,8 kg.), Chipre (3,0 kg.), Italia (2,4 kg.) Bulgaria, Grecia, Luxemburgo y Francia (entre 1,8 kg y 1,0 kg.), Rumanía, República Checa, Bélgica, Suecia, Portugal, Reino Unido, Ale-

mania, Austria y Croacia (entre 0,9 kg. y 0,5kg.). Los demás países de la Unión Europea no supera los 0,4 kg. por habitante y año.

## Graneles de aceituna

Aceituna de Mesa en España. Fuente AICA	
Campaña 2014/15. Millones de kgs. Mayo 15	
Existencias iniciales	311.462
Producción	579.772
Otras industrias	350.480
Importaciones	7.319
Salidas	-37.561
Envasadora propia	-242.782
Otras envasadoras	-139.071
Otros operadores	-256.652
Mercado Interior	-24.528
Exportación	-50.180
Obtención de aceite	-25.100
Mermas	-3.964
Existencias finales	469.195

# China desbanca a Francia como segundo viñedo del mundo con España a la cabeza

Con aproximadamente 800 millones de hectáreas de viñedo, China se sitúa como el segundo país del mundo con mayor superficie vitícola, tras España que se mantiene a la cabeza, desplazando a Francia al tercer lugar. A nivel mundial, se ha registrado un ligero crecimiento de la superficie vitícola en 8 millones de hectáreas hasta las 7.554 millones. La reducción del viñedo comunitario y australiano se ha compensado con mayores plantaciones en Asia y América del Sur, de acuerdo los datos de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).

En cuanto a la producción mundial de vino, tras un año récord en 2013 (291 millones hl.) en 2014, se ha registrado un buen nivel (279 millones hl.). En relación con 2015, las primeras estimaciones de la producción de vino en el hemisferio sur permiten prever una ligera reducción de aproximadamente un 3% respecto a 2014, en una horquilla comprendida entre 53 y 57 millones de hl., según datos ofrecidos por la OIV.



Viñedos en Alameda de Cervera (Ciudad Real).

## Los vinos con menos alcohol son más placenteros

Un estudio sobre la respuesta de la función cerebral al consumo del vino ha concluido que el cerebro obtiene más placer con los vinos de menor graduación. El estudio, del Basque Center Cognition, Brain and Language de San Sebastián, busca ofrecer una respuesta objetiva a las dudas sobre los gustos del consumidor que tienen los productores de vino y para ello la investigación se ha centrado en el nivel de alcohol de los caldos.

Para conocer el comportamiento del cerebro se ha sometido a un análisis de resonancia magnética a más de una veintena de personas que han participado en una cata de ocho vinos, agrupados de dos en dos. Los voluntarios probaron estos dos caldos cuya única diferencia era el nivel de alcohol.

## El porcino sobrevive al veto ruso y crece con fuerza en Asia

Las exportaciones al mercado asiático han sido la tabla de salvación para que el sector del porcino superase la crisis interna de precios en que se ha movido desde el segundo semestre de 2014. A la cabeza de las compras se halla China, con un incremento de más del 30%. Las ventas han sido igualmente importantes con otros países de la zona como Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Japón.

Por otro lado, el sector ha superado con éxito el veto ruso por la crisis ucraniana y vuelve a cre-

cer con fuerza, con un volumen de exportaciones de 375.000 toneladas a países terceros, lo que convierten nuestro país en cuarto productor del mundo y segundo de la Unión Europea, con una aportación al PIB de 5.923 millones.

### Casquería y despojos

La oreja, el morro, las manos, el estómago, los intestinos, la cabeza o el fémur constituyen una auténtica *delicatessen* para los paladares asiáticos, que casi ensombrecen al jamón o al solomillo.

## Primera fórmula a base de leche de cabra para bebés

El fabricante neozelandés DGC acaba de lanzar en España 'Capricare', la primera leche de fórmula para bebés hecha a base de leche entera de cabra, que mantiene los componentes naturales presentes en la leche como son las grasas, las vitaminas y los minerales. La leche de cabra contiene un 46% más de ácidos grasos de cadena media que la leche de vaca. Esto favorece una absorción más eficiente de las grasas, proporcionando al bebé parte de toda la energía necesaria para su completo desarrollo.



# Convención Dcoop de aceite y vino en Almería 2015

**D**coop reunió en Almería entre los días 2 a 4 de junio a más de 400 olivereros y viticultores procedentes de toda Andalucía y Castilla La Mancha para celebrar una convención que sirvió de amplio repaso al funcionamiento del Grupo y profundizó en los aspectos estratégicos de carácter económico, técnico, industrial y comercial a los que se enfrenta Dcoop en la actualidad. Han sido dos días y medio de intenso trabajo en los que tanto la dirección como el personal de la empresa han ofrecido extensa información a los socios acerca de las distintas áreas de trabajo de Dcoop, desde Suministros y Servicios, Departamento Técnico, Logística, Calidad, Laboratorio, Mercaóleo, ...

## La marca Dcoop

El 2 de junio tenía lugar por la tarde la sesión inaugural de la Convención en el Palacio de Congresos de Almería, que contó con la presencia de los representantes del patrocinador, el banco Santander, a través de su división de Agro. A continuación, los socios olivereros tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las claves de la estrate-

gia industrial del grupo y el papel de Mercaóleo en los planes comerciales de Dcoop.

Así, el responsable de la planta de envasado recientemente adquirida en su totalidad a Cargill, Álvaro Díaz de Lope, explicó que la visión de Dcoop es convertir la empresa en líder mundial de aceite de oliva envasado y que el camino para conseguirlo pasa por diseñar: la marca Dcoop, una estrategia industrial, una estrategia comercial y un importante proyecto en Estados Unidos que supondrá un notorio avance para la consecución de estos planes.

## Estrategia industrial

La unificación de la gestión del parque industrial en aceites es ya una realidad en la que se han invertido grandes esfuerzos hasta dejar bien definido el carácter de los trabajos (centro logístico, tiradas largas, pedidos especiales, productos artesanales...) para cada centro en Antequera, Villarrubia, Santa Fe y Guarromán.

Los objetivos para las instalaciones de Agromusa y Qorteba en Alcolea (Córdoba) son incrementar la productividad y por tanto mejorar

de costes, adecuando los medios en el caso de la envasadora de salzas y optimización costes logísticos, costes de refinación e incorporando mejoras en las condiciones de almacenamiento del aceite.

Por su parte, el responsable de Sistemas, José Luis Ortiz explicó el funcionamiento del proceso de liquidación de la campaña a las cooperativas siguiendo el criterio de Dcoop de repartir los ingresos de la venta del aceite trasladando a las cooperativas las mismas diferencias de precio por calidades que ha habido en el mercado. Asimismo, la responsable del Laboratorio, Rosario Luque, explicó detalladamente los controles de calidad que se realizan a todas las muestras procedentes de las almazaras y cuyos parámetros determinarán el IGC, índice global de calidad determinante en la liquidación de los aceites.

En ese sentido, el subdirector general, Rafael Sánchez de Puerta, expuso una serie de propuestas encaminadas a incentivar la calidad de los aceites, como primar la recogida temprana aplicando los criterios que fije la Junta de Sección al inicio de la campaña y para las cooperativas que decidan acogerse a este



Reunión de la Sección de Vinos durante la Convención.

sistema de liquidación. Por otro lado, hizo hincapié en los esfuerzos realizados por Dcoop para ayudar a las cooperativas asociadas a reducir costes de producción aprovechando las sinergias que favorece la integración.

#### Estudio de costes de cultivo

La producción, como no podía ser de otro modo, también ocupó un papel fundamental en el contenido de las ponencias. Abaratar los costes en el olivar fue una de las temáticas en torno a la cual giró la exposición de los técnicos de campo Rafael Romero y Antonio Terán. El primero diseccionó los costes del cultivo de un olivar tradicional en seco tanto en alta como en baja pendiente y realizó una exhaustiva comparativa con los del olivar intensivo en riego para concluir que a igual volumen de copa por hectárea, el olivar de mayor densidad de plantación tiene más superficie exterior, por lo cual más capacidad para producir fruto. Entre las recomendaciones para bajar los costos de la producción se enumeraron algunas como: transformar la plantación a un pie, evitar el laboreo con cubierta, manejo integrado de plagas y la fertilización racional mediante la realización de analíticas de suelo y hoja.

#### Sobre el etanol

Asimismo, se avanzaron los resultados de los trabajos de investigación realizados por el Departamento Técnico en relación al etanol, un

compuesto que se disuelve en agua y que cuando está presente en niveles altos en el aceite de oliva virgen extra, pasado el tiempo y a elevadas temperaturas se transforma en esteres etílicos, lo que hace que deje de ser AOVE, según explicó Antonio Terán a los socios.

#### Suministros y Servicios

También encaminada a obtener la mayor rentabilidad para los socios, la Sección de Suministros y Servicios expuso sus previsiones de facturación por ventas conjuntas al grupo de cara al cierre del ejercicio. Las cifras ponen de manifiesto un sustancial aumento con respecto

al año anterior, especialmente en la división de abonos y fitosanitarios, seguida de la de carburantes, datos que consolidan esta sección como herramienta para abaratar los costes mediante la unión de esfuerzos. En cuanto a los servicios, tanto el de asesoramiento técnico de campo como el de gestión de ayudas experimentan un importante aumento de su actividad.

Por su parte, Juan Rosales, de la sección de Suministros y Servicios, expuso algunos de los proyectos más avanzados en los que se trabaja desde el departamento, como la unificación de los sistemas informáticos del grupo o la tarjeta Dcoop como medio de pago de los socios.

#### Vinos

La Sección de Vinos abordó algunas claves sobre su futuro más inminente como la planificación estrategia para la próxima campaña en cuanto a elaboración de calidades, el crecimiento de la sección mediante la incorporación de nuevos socios y los nuevos retos de comercialización mediante el desarrollo de nuevos productos y la inversión en la nueva planta de envasado.

Más información en [www.dcoop.es/atencion-al-socio/zona-de-socios](http://www.dcoop.es/atencion-al-socio/zona-de-socios).



Visita a la Estación Experimental de las Palmerillas y a Murgiverde en El Ejido (Almería).

#### Los socios de Dcoop conocen la producción hortofrutícola

Como colofón a la Convención, el 4 de junio, los socios de Dcoop olivereros y viticultores tuvieron la oportunidad de conocer in situ las explotaciones hortofrutícolas bajo plástico de en la Estación Experimental de las Palmerillas (El Ejido), donde fueron atendidos por los técnicos de la fundación quienes explicaron cómo funciona este tipo de agricultura intensiva. Asimismo, y a fin de conocer una gran cooperativa de segundo grado de otro sector, la expedición se trasladó hasta una de las cuatro plantas de manipulación y envasado de Murgiverde, resultado de la fusión de dos grandes empresas del sector: Agromurgi y Ejidoverde en 2005 con una producción anual de 100.000 toneladas de frutas y hortalizas.

# Guías de cultivo. Guía del olivar (1ª Parte)

El pasado mes de enero, se ha celebrado en Sevilla el XIII Symposium de sanidad vegetal, posiblemente el más importante a nivel nacional y que cada dos años reúne a administración pública, fabricantes, distribuidores y profesionales del mundo de la sanidad vegetal, para hablar e informarse de todos los avances, por un lado en materia de legislación y por otra en nuevas soluciones de uso para nuestros cultivos.

Este decimotercer Symposium, ha girado de manera muy importante sobre las recientes publicaciones de las diferentes guías de cultivos. Estas guías de cultivo deben servir para que técnicos y agricultores tengan un material de consulta a la hora de establecer sus estrategias en el control de las diferentes plagas y enfermedades que afectan a cada uno de los cultivos. Dicho de una manera más fácil, la Guía debe orientar sobre cuando es el momento en el que se hace rentable y necesario actuar sobre una plaga o enfermedad (umbral de tratamiento), ya que a partir de ese o esos valores el costo económico del tratamiento está justificado por un incremento de cosecha.

## Guías de cultivo

La obligación de la puesta en marcha de la Gestión Integrada de Plagas (GIP) a nivel comunitario, está suponiendo una auténtica revolución en el manejo de la sanidad vegetal en la U.E. Estas obligaciones vienen fijadas en la directiva 2009/128/CE y tiene como objeto reducir los riesgos y efectos del uso de fitosanitarios, planteando alternativas no químicas para el control de las plagas o en su defecto tratamientos químicos pero de una manera más racional.

Esta directiva europea antes mencionada, se traduce en el real decreto 1311/2012, que con los objetivos antes comentados, regula la GIP para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios. Una de las principales

medidas es la elaboración de unas guías de cultivo, que se encomiendan a la Subdirección general de sanidad del ministerio de Agricultura para que las consensuen con los servicios competentes de cada comunidad autónoma.

A la hora de elaborar estas guías había que plantearse dos cosas: En primer lugar si serían de obligado seguimiento. Se decidió que no fuera obligatorio su escrupuloso seguimiento. Es decir, el seguimiento de las guías asegura el cumplimiento de la GIP, pero el seguimiento de esta no es obligatorio. Sin embargo, se hace necesario argumentar con datos de seguimientos la acción sobre el cultivo, por lo que lo mejor será seguir los dictados de dichas guías. En segundo lugar, había que plantearse a quien iba dirigida y se llegó a la conclusión que debería ser a la vez para asesores y agricultores, por lo que se desarrolló mediante cuadros para que fuera más clara y sencilla su comprensión, aún así hay observaciones que pueden no estar al alcance de todos los agricultores.

Las guías han sido redactadas por un grupo de expertos nombrados por las CC.AA y el Ministerio que han estructurado las guías en 6 apartados. El primer apartado lo constituye: Introducción, consideraciones generales y principios generales de GIP. El segundo apartado está formado por todas las consideraciones a tener en cuenta para implementar los principios de GIP, los cuales vienen recopilados en el tercer apartado.

El cuarto apartado, lo constituyen las medidas para zonas específicas, en función de la biodiversidad presente en ellas y de su sensibilidad al uso de fitosanitarios (estas zonas se ha incluido como una capa en el visor SIGPAC, para que los agricultores sepan las parcelas que se encuentran en ellas). El quinto apartado lo constituyen los listados de plagas, enfermedades y malas hierbas que afectan

al cultivo. Y el sexto apartado, el más importante, son los cuadros de estrategia en materia de GIP, en ellos se resumen todas las posibilidades de acción frente a las diferentes afecciones fitosanitarias que merman un cultivo. En estos cuadros en primer lugar deberían observarse las medidas de color verde, que serían las medidas de seguimientos de plagas y enfermedades (monitoreo) y preventivas. En segundo lugar las medidas amarillas, o medidas alternativas al control químico y en último lugar las medidas rojas o de tratamientos químicos.

Las obligaciones en materia de GIP, entraron en vigor en enero de 2014 y estas guías que se están publicando en estas fechas deben ser las herramientas que ayuden a los agricultores con dichas obligaciones. Estas guías nacen con la idea de ir actualizándose poco a poco a medida que vaya evolucionando el cultivo, sus plagas y los métodos de control.

Hasta la fecha, se han publicado las guías de Olivar, cereal de invierno, parques y jardines, frutales de hueso y uva de vinificación y de mesa. A continuación repasaremos brevemente la de olivar para hacer nos una idea de su consistencia.

## Guía de olivar

El 21 de marzo de 2013 se crea en el Ministerio de Agricultura el grupo de expertos del olivar, constituido por técnicos designados por las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla La Mancha, Aragón, Extremadura, Cataluña y el propio Ministerio, con el encargo de elaborar el borrador de la guía de GIP del olivo. Posteriormente a este grupo se añadieron técnicos de Madrid, La Rioja, Navarra, Comunidad Valenciana y Baleares; en total, 23 técnicos han colaborado en la realización de esta Guía.

La guía del olivar está dividida en tres partes: En la primera se definen los principios de GIP y como aplicarlos en el olivar. La segunda



Plagas principales	Seguimiento y estimación del riesgo para el cultivo	Medidas de prevención y/o culturales	Umbral/Momento de Intervención	Medidas alternativas al control químico(*)	Medios químicos
<b>Mosca del olivo (<i>Bactrocera oleae</i>)</b>	<p><b>Muestreo del fruto</b> Se realizará en 20 árboles por parcela de muestreo</p> <p><b>Olivar de almazara</b> Zonas con problemas habituales de mosca (&gt;10% fruto picado si no se tratara), coger 10 frutos/árbol Zonas sin problemas Habituales de mosca (&lt;10% Fruto picado si no se tratara), Coger 20 frutos/árbol</p> <p><b>Olivar de mesa</b> Coger 50 frutos/árbol</p> <p><b>Capturas de adultos en trampas</b> (nº de moscas por trampa y día) Se colocan al menos 3 trampas McPhail y/o 3 trampas cromotrópicas (placas pegajosas amarillas) con feromona, por parcela de muestreo colocadas de forma alterna</p>	<p>A la hora de realizar una nueva plantación, tener en cuenta que las variedades mas sensibles son "gordal", "manzanilla" u "hojiblanca" y que la presencia de plantas de olivarda (<i>Dittrichia viscosa</i>), alcaparrera (<i>Capparis spinosa</i>), entre otras, favorecen el establecimiento de parasitoides, así como la presencia de setos en las lindes permiten la actuación de los enemigos naturales autóctonos</p> <p>Labrar el suelo del olivo después de la recolección, para disminuir la población invernante</p> <p>Recolección temprana para reducir la generación de otoño que será el origen de las poblaciones del año siguiente</p> <p>Controlar el exceso de abonado nitrogenado y el exceso de vegetación</p> <p>Regular el riego en verano</p>	<p><b>ACEITUNA DE ALMAZARA</b> Para tratamientos de parcheo Primer tratamiento cuando se supere alguno de los siguientes umbrales: -1 adultos/trampa McPhail y día y se observe 1% de aceituna picada -5 adultos/trampa cromotrópica/día y se observe 1% de aceituna picada -1% de aceituna picada para las parcelas que no pongan trampas Siguientes aplicaciones, al superar alguno de los umbrales siguientes: - 1 adulto/trampa McPhail y día y se observe 1% de aceituna picada nueva - 3 adultos/trampa cromotrópica y día y se observe 1% de aceituna picada nueva -1% de aceituna picada nueva para las parcelas que no pongan trampas Para tratamientos a todo el árbol Tratamiento larvicida: -Primer tratamiento. Cuando se supere el umbral 5% de aceituna picada -Siguientes aplicaciones. 5% de aceituna picada nueva Tratamientos con repelente de picada y hongos entomopatógenos -Primera aceituna picada</p> <p><b>ACEITUNA DE MESA</b> Para tratamientos de parcheo: Primer tratamiento cuando se supere alguno de los siguientes umbrales: - 1 adulto/trampa McPhail y día y se observe la primera aceituna picada - 3 adultos/trampa cromotrópica y día y se observe la primera aceituna picada - Se observe la primera aceituna picada para las parcelas que no pongan trampas Para tratamientos de todo el árbol: Tratamiento larvicida - Primer tratamiento cuando se supere el umbral 1% de aceituna picada -Siguiente: 1% de aceituna picada nueva Tratamiento con repelentes de picada y hongos entomopatógenos -Primera aceituna picada</p>	<p><b>Medios biotecnológicos</b> Trampeo masivo de atracción y muerte</p> <p>En lugares con alta incidencia de la plaga no suelen ser un método de control suficiente para evitar el daño</p>	<p>Se podrán utilizar los productos fitosanitarios autorizados en el Registro de Productos Fitosanitarios del Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente</p>

(\*) Se han recogido en este apartado los medios biológicos, biotecnológicos y físicos. Los medios culturales, que también pueden ser una alternativa al control químico, se han agrupado con las medidas de prevención.

NOTA: Aquellos agricultores que se encuentren exentos de la obligación de contratar un asesor fitosanitario, para implementar la GIP podrán seguir las recomendaciones de las estaciones de avisos fitosanitarios en aquellas zonas donde existan o de otros organismos competentes.

parte son los cuadros donde se sintetizan los modos de actuación contra cada patógeno, siguiendo el sistema antes descrito de medidas de color verde (medidas de seguimientos de plagas y preventivas), medidas amarillas (alternativas al control químico), y medidas rojas (tratamientos químicos). Y la tercera parte son un conjunto de fichas donde se desarrolla la información de cada plaga o enfermedad.

El fundamento principal de la GIP, es actuar contra la plaga o enfermedad cuando realmente es necesario (el daño justifica el tratamiento) y siempre que haya que actuar intentar hacerlo de la manera menos agresiva para el medio ambiente y el propio cultivo.

Basándonos en este principio es necesario hacer un control de plagas o enfermedades mediante monitoreo y observación en campo para justificar una acción contra dichos agentes nocivos. Para determinar esos umbrales que justificarían el tratamiento se tienen como referencia los umbrales que se usan actualmente en Produc-

ción Integrada, y son los que se describen en los cuadros del apartado segundo de dicha guía.

Por otro lado también se establece el número de Hectáreas mínimo por el que una explotación necesitará contratar un asesor, que se fija en 5. Toda explotación de 5 o más Has necesita contratar un asesor que realice dicho control en campo y que establezca las estrategias a seguir en función de alcanzar los umbrales de acción o tratamientos. Las explotaciones de menos de 5 Has, no necesitarán contratar un asesor pero si deben seguir los principios de GIP, es decir deben justificar sus tratamientos fitosanitarios.

Novedades que introduce la GIP en olivar.

+ Sobre la realización de tratamientos fitosanitarios.

- No se pueden basar en calendarios de tratamientos, hay que justificar las aplicaciones.

- Las plagas y enfermedades que se indiquen, hay que hacerles un seguimiento en campo, observando daños, para poder actuar

sobre ellas.

- Los tratamientos preventivos también deben estar justificados con resultados de seguimiento en cultivo.

- Para explotaciones de más de 5 Has, es obligatoria la figura del asesor que autoriza los tratamientos.

- En todo momento se insiste en proteger la fauna auxiliar, teniendo presente en la decisión de tratamiento.

- Se han definido procedimiento de seguimiento en campo y umbrales de decisión para las plagas: prays, mosca, barrenillo y barrenillo negro, cochinilla, algodoncillo y arañuelo y repilo como única enfermedad.

+ Sobre la utilización de productos fitosanitarios.

- Preferencia de uso de aquellos con menor impacto ambiental y sobre el aplicador.

- Revisión y calibrado de la maquinaria de aplicación.

- Gestión adecuada de envases y caldos sobrantes.

(Continuará en el próximo número)

# Micorrizas y su aplicación en los olivos

Las micorrizas desempeñan un papel clave en el suministro de nutrientes a la planta, particularmente fósforo, nitrógeno y micronutrientes. Así mismo protegen frente a situaciones de estrés, tanto el causado por salinidad como por la sequía. La aplicación práctica de las Micorrizas es más cómoda en cultivos en los que es habitual una fase de vivero como es el caso del olivo donde se consiguen beneficios de hasta un 40% si se considera el efecto sobre el crecimiento, producción y la calidad del fruto, y el ahorro de agroquímicos.

La micorriza es una simbiosis entre la planta y el hongo.

Beneficios de un olivo micorrizado:

- A nivel de vivero la micorriza proporciona:

\* Un refuerzo del sistema radicular que deriva en el desarrollo de un olivo sano, vigoroso y más tolerante a cualquier situación de estrés.

\* Un manejo del cultivo más sostenible. El incremento de eficiencia en la absorción de agua y nutrientes permite conseguir los mismos resultados de crecimiento con menores cantidades de agua y fertilizantes.

\* Mayor homogeneidad en el cultivo, que ayuda a simplificar notablemente las tareas de selección por tamaños y permite servir

partidas de plantas de olivo muy uniformes.

\* Una notable anticipación de la brotación después de la parada invernal.

\* Una lucha indirecta contra enfermedades de raíz debido a la competencia del hongo micorrízico, que ocupa el mismo espacio que los hongos fitoparásitos.

- En el campo:

\* Al igual que en el vivero, desarrollan un sistema radicular más potente, tienen un fuerte crecimiento vegetativo y se muestran más tolerantes a las situaciones de sequía y salinidad

\* Posibilitan una gestión sostenible del riego y el abonado.

\* Presentan mayor capacidad de reacción frente al estrés de trasplante y menor mortalidad, hecho que repercute en un número inferior de marras.

\* Precocidad de la producción: se gana un año sin que sea a coste del crecimiento del árbol.

Beneficios aportados por la micorriza:

- En general:

\* Refuerzo del sistema radical.

\* Mejora de la estructura del suelo.

\* Mejor acceso de la raíz a un mayor volumen de suelo.

\* Mayor eficiencia en la absorción de agua y nutrientes.

\* Estimulación de la actividad



Diferencia entre un olivo micorrizado y otro sin micorrizas.

biológica de la rizosfera.

En agricultura:

\* Cultivo sano y vigoroso, tolerante a condiciones de estrés (sequía, salinidad, enfermedades, etc.).

\* Mejora de la producción.

\* Reducción de las marras después de trasplante.

En jardinería:

\* Óptimo manejo del agua.

\* Mejor recuperación tras condiciones de estrés.

En proyectos ambientales:

\* Mayor éxito al trasplante.

\* Mayor supervivencia de plantas en sitios contaminados.

\* Mejor control de la erosión.

**MYCOSYM** ¿ Ya pediste tus plantones de olivos micorrizados a tu vivero ?  
Plant Vitalizing Systems




En vivero o al trasplante, y con una sola aplicación de **MYCOSYM TRI-TON®** se consigue:

- ✓ un crecimiento más vigoroso y sano, especialmente en sus primeras etapas,
- ✓ una mejor tasa de éxito al trasplante,
- ✓ precocidad: más flores y frutos sin que sea a coste del crecimiento del árbol
- ✓ mayor resistencia a estréses: sequía, salinidad del suelo y del agua, contaminantes, plagas...

Viverista:

- ✓ **MYCOSYM** te ofrece un seguimiento de tu cultivo de plantones micorrizados
- ✓ Llámarnos o escribe para obtener detalles.




Contacto:  
**MYCOSYM-TRITON S.L.**  
 Apartado de correos: 402  
 E-08720 Vilafranca del Penedès - Barcelona  
 www.mycosym.com  
 Tel. +34 666 414 390  
 info@mycosym.com \*Marcas registradas.

# La labor de los técnicos en el cumplimiento de los **cuadernos de campo**

Una de las tareas a desarrollar en el trabajo de un agricultor es mantener un registro pormenorizado de su actividad y de su explotación a través del llamado 'Cuaderno de Campo', obligatorio para todos aquellos que cuentan con subvenciones de la PAC. Esta obligatoriedad viene impuesta porque con el Cuaderno de Campo se cumplen dos normativas: el uso sostenible de fitosanitarios, con lo que se consigue una Gestión Integrada de Plagas (a través del Real Decreto 1311 de 2012), y la Condicionalidad; ambos requisitos que se solicitan para conceder la subvención de la PAC.

Es aquí, a la hora de cumplimentar el Cuaderno de Campo, cuando las cooperativas juegan un papel fundamental de gestión, asesoramiento y ayuda para completarlos. Técnicos de Dcoop- Vinos Baco de Alcázar de San Juan (Ciudad Real), nos cuentan cómo es el proceso y de qué manera se actúa para dar al socio el mejor de los servicios, ayudados y asesorados por Cooperativas Agro-alimentarias.

María José Pérez y Belén Rodríguez Sorriquet, técnicas de ASV, llegaron al Dcoop- Vinos Baco a raíz de la obligatoriedad de la Gestión Integrada de Plagas y de la Condicionalidad. Ahora, ambas forman parte del Departamento de Gestión Agrícola de la sección de vinos de Dcoop- Vinos Baco.

Es la propia María José quien explica que engranaje que guía la gestión de los cuadernos de campo en la cooperativa. "El seguimiento es el



Oficinas de Dcoop-Vinos Baco en Alcázar de San Juan (Ciudad Real).

siguiente: en la cooperativa Nuestra Señora de la Antigua de Villanueva de los Infantes está el técnico de ASV, y yo, como técnico de la provincia de Ciudad Real me desplazo por las cooperativas de Campo de Criptana (Nuestra Señora de Criptana), la cooperativa San Lorenzo (Alameda de Cervera) y Nuestra Señora de la Paz (Villarta de San Juan), para dar ese asesoramiento a los socios de cada una de las cooperativas. Mi compañera Belén hace lo mismo en la provincia de Toledo, concretamente en la cooperativa El Carmen de Miguel Esteban, Cristo de Santa Ana de Villafranca de los Caballeros y Nuestra Señora de la Asunción de Villatobas".

"Los días que vamos a la visita de las cooperativas son fijos y los socios lo saben. Les asesoramos, hacen sus consultas, nos plantean sus dudas y nosotras se las resolvemos. Además, la sección de vinos en Castilla-La Mancha tiene constituidas otras tres ASV, una en Motilla del Palancar

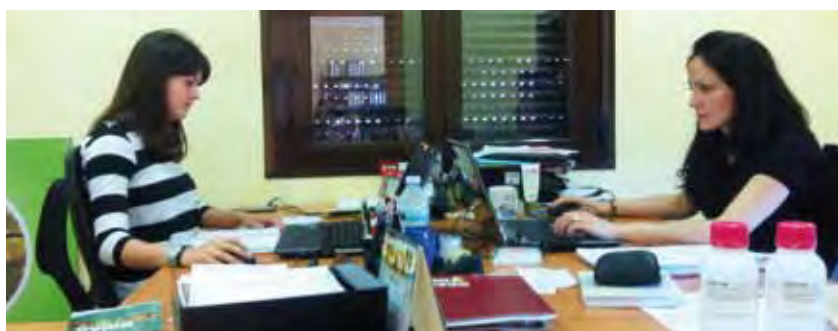
(Cuenca), otra en Villanueva de los Infantes (Ciudad Real) y otra en La Puebla de Almoradiel (Toledo).

Además de ayudar a los socios a rellenar el cuaderno de campo, hemos elaborado unas instrucciones para que sepan rellenar ellos mismos el cuaderno, sin embargo muchos no lo hacen por ellos mismos y nos piden asesoramiento. A la vez que lo rellenamos les vamos explicando cómo lo hacemos, de manera que ellos vayan viendo el procedimiento, y lo hacemos con documentos justificativos.

Aparte de esto, nosotros hacemos la labor de tenerles al día de las novedades, de la normativa y de por qué es obligatorio el cuaderno de campo. A veces es necesario concienciarles porque sí es cierto que muchos agricultores tienen al día este cuaderno ya que les gusta llevar un control exhaustivo de su plantación, sin embargo otros, hasta que no les llega una inspección no lo hacen, y es necesario también que sepan que las inspecciones a veces llegan con carácter retroactivo.

Sin duda creo que sí que los socios valoran el servicio que les prestamos, ya que muchas veces les salvamos de las sanciones que les puedan imponer, además de mantenerles puntualmente informados".

Contacto: majose.perez@dcoop.es, belen.rodriguez@dcoop.es, 926 54 74 04.



Técnicos de campo de la Sección de Vinos.



La cooperativa Galán de Membrilla de Ciudad Real ha pasado a formar parte de la sección de vinos de Dcoop recientemente, lo que responde a la filosofía abierta a la integración de su presidente, Agustín Fuentes, y supone mejoras en el camino hacia la competitividad y el éxito. Esta integración nace del objetivo de ser más competitivas en los mercados nacionales e internacionales, unificar la oferta y alcanzar mayor poder negociador frente a las grandes firmas de la distribución alimentaria en el mundo optimizando costes.

## Galán de Membrilla, el maridaje perfecto entre tradición y modernidad

**E**sta cooperativa, integrada en Dcoop- Vinos Baco desde el pasado 24 de octubre, resulta a su vez de la fusión de dos cooperativas, Virgen del Espino y Virgen del Rosario. Galán de Membrilla cuenta con una producción media de más de 40 millones de kilos de uva, procedente de las 4.500 hectáreas de viñas de los socios, siendo en la actualidad una de las cinco primeras bodegas cooperativas de la provincia de Ciudad Real y de las diez primeras de la región en cuanto volumen de molturación de uva. La cooperativa tiene una facturación cercana a los 17 millones de euros.

Las Bodegas Rezuelo, de Galán de Membrilla SCCM, poseen dos plantas situadas en la localidad de Membrilla. Las plantas tienen unas instalaciones de almacena-

miento de vinos con una capacidad aproximada de 50 millones de litros de vino, distribuyendo dicha capacidad en depósitos de acero inoxidable de diversos tamaños y zona reservada para el almacenamiento en barrica de roble.

También posee equipos de refrigeración de mosto para la obtención de vino de primera calidad. Del mismo modo, cuenta con las instalaciones necesarias y tecnología más avanzada en la molturación de la uva, (equipo de filtración tangencial, equipos de frío...) obteniendo gracias a ello los mejores resultados en calidad. La cooperativa cuenta con zonas habilitadas para el control y análisis de sus vinos, donde realiza novedosas técnicas para la elaboración de la uva.

### Integración

“Creímos que era muy interesante llevar a cabo una integración cuando Baco pasó a formar parte de Dcoop -comenta el presidente de Galán de Membrilla, Agustín Fuentes-. Es un paso importante, pues nos dimos cuenta que nuestra sección de vinos no podía afrontar algunos proyectos por sí misma y que resultan mucho más fáciles cuando te integras con otros grupos o cooperativas”.



*Patio de recepción de uva.*



Fachada de las instalaciones de la cooperativa en Manzanares.

Esta integración incluye la producción a granel, "donde el beneficio fundamental de esta operación", afirma el presidente de Galán de Membrilla, "más que vender es poder expandirnos a nivel internacional; Dcoop tiene su logística, sus clientes habituales..., y eso a nosotros nos beneficia mucho". Sin embargo, la estructura de la cooperativa no cambia, "simplemente ponemos nuestro producto al servicio de la cooperativa de segundo grado, pero para nosotros lo demás permanece igual, nuestras deci-

siones, inversiones... Eso sí, somos parte de Dcoop- Vinos Baco e intentamos aportar cosas para mejorar".

Las integraciones son positivas en todos sus aspectos, tal y como afirma Agustín Fuentes, "para rentabilizar el producto de cara a los socios o nos unimos o tenemos una lucha entre nosotros mismos; si no unificamos el producto nos estamos haciendo la guerra unos a otros, por eso hay que dar pasos importantes y deprisa, sin demorar-nos mucho porque no podemos ser tantas cooperativas, hay que unirse

y aprovechar las oportunidades que nos ofrecen grupos como Dcoop".

La fusión realizada entre la cooperativa andaluza Dcoop y la castellano-manchega Baco ha demostrado que esta fórmula allana el camino hacia el éxito empresarial a través de la mejora de la dimensión y, por tanto, de la competitividad empresarial. Como no podía ser de otra forma, esta fusión ha despertado el interés en otras las cooperativas que se han animado a incorporarse a este ambicioso proyecto empresarial de carácter supra-autonómico.

## FICHA DE LA COOPERATIVA



Agustín Fuentes  
Presidente

**SCCM Galán de Membrilla  
Bodegas Rezuelo  
Ctra. La Solana, 34  
13230 Membrilla (Ciudad Real)  
Tel. 926 637 475  
Correo electrónico:  
rezuelored@hotmail.com**

*Año de fundación:  
Galán de Membrilla 2007 (Fusión de  
las dos Cooperativas de Membrilla  
la más antigua se fundó en 1957)*

*Número de socios: 980 socios de  
todas las secciones*

*Producción media:  
45.000 Tn Uva y 15.000 Tn Cereal  
Facturación media: 15.000.000 €*

*Actividades: Vinos, Cereales,  
Servicios, Gasóleo, Suministros*

**Consejo Rector: 10 miembros**  
*Presidente: Agustín Fuentes Pardilla  
Vicepresidente: Francisco José  
Alumbreros Romero  
Secretario: Juan Muñoz Muñoz  
Vicesecretario: Mateo Alumbreros  
Contreras  
Tesorero: Diego Fuentes Menchen  
Vocales: Juan Alarcón Torres, Juan  
Alumbreros Jiménez, José Antonio  
Villahermosa Villahermosa, Agustín  
Fuentes Bellón, Antonio Moreno  
Menchen*



**La palabra.-**

El **VINO** (del latín *vinum*) es un líquido alcohólico obtenido por la fermentación del jugo del fruto de la *vitis vinifera*, las uvas, frescas o ligeramente pasificadas, que presenta una graduación mínima natural adquirida del 9% vol. Existen en este último punto algunas excepciones, las de los chacolíes (7% vol. mínimo) y los vinos dulces naturales (no menos del 8% vol.). El origen del vino se remonta a la etapa neolítica.

**Instituciones.-**

La **ACCOE** (Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España) es una organización empresarial con más de 30 años de experiencia, en la que se agrupan los comerciantes de estos productos agrícolas. Sus finalidades fundamentales son: la representación, defensa, gestión y promoción de los intereses profesionales comunes y fomentar la solidaridad de los afiliados, promocionando y creando servicios comunes de naturaleza asistencial.

**La receta****Cazuela de fideos con anchoas****Ingredientes:**

anchoas, fideos, cebolla, tomate, patatas, pimiento verde, ajo, agua, aceite de oliva virgen extra Dcoop, sal

**Elaboración:**

Trocear la cebolla y el pimiento verde y freír en una cazuela con un poco de aceite.

Pelar el tomate, cortarlo en rodajas y añadirlo.

Pelar las patatas, hacer rodajas finas y agregar a la cazuela. Cubrir todo con agua, colocar los fideos encima y sazonar. Meter en el horno a 200°C durante 10-15 minutos.

Limpiar las anchoas, filetear los ajos y saltearlo en una sartén con aceite.

Sacar los fideos del horno, colocar las anchoas encima y servir.

# Raza

## Florida

Uso principal para producción lechera en una gran variedad de sistemas de explotación que abarcan desde los más semi-extensivos en zonas de sierra hasta los sistemas de estabulación libre, pasando por sistemas semi-intensivos en zonas de vega y campiña.

Leche con un alto contenido en grasa y proteína que se dedica a la elaboración de quesos típicos de cabra en el suroeste peninsular (queso fresco puro de cabra, queso fresco mezcla cabra-vaca y quesos madurados de pasta prensada puros de cabra y sucesivas mezclas). Algunas cooperativas y empresas que trabajan con leche procedente



de animales de esta raza, están en posición de algunas marcas de calidad, como por ejemplo Alimentos de Andalucía, Calidad Certificada y Parques Naturales de Andalucía.

La raza juega un papel medioambiental principal en áreas rurales deprimidas de Andalucía y Extremadura, pudiendo distinguir principalmente las áreas de sierra

del noroeste de Andalucía y suroeste de Extremadura, donde este animal contribuye de forma notable al mantenimiento de las zonas adehesadas y al control del exceso de fitomasa rústica en zonas de matorral mediterráneo. (Información e imagen extraídas de la web del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).

SCCM Ntra. Sra. Encarnación ABENÓJAR (Ciudad Real)	SCA Nuestra Señora del Pilar COLOMERA (Granada)	SCA Olivarera Nº 5ª de Araceli LUCENA (Córdoba)	SCA Agrícola de Rute RUTE (Córdoba)
SCA Agrícola Nº Madre del Sol ADAMUZ (Córdoba)	SCA Virgen del Robledo CONSTÁNTINA (Sevilla)	SCA Agasur MÁLAGA	SCA Agrícola Santa Ana SALAR (Granada)
SCA Olivarera Jesús Nazareno AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)	SCA Ntra. Sra. de la Fuensanta CORCOYA (Sevilla)	SCL Montes Norte MALAGÓN (Ciudad Real)	SCA Olivarera y C. Nº 5ª del Valle SANTAELLA (Córdoba)
SCA Olivarera San Roque AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)	SCA La Dehesa LOS CORRALES (Sevilla)	SCA San Antonio de Padua MALCOCINADO (Badajoz)	SCA del Campo Santa Elena SANTA ANA (Jaén)
SCA La Purísima Concepción ALAMEDA (Málaga)	SCA Olivarera San Juan Bautista CUEVAS BAJAS (Málaga)	SCA San José MANCHA REAL (Jaén)	SCA Santa Eulalia SANTA EULALIA-ÚBEDA (Jaén)
SCCM San Lorenzo ALAMEDA DE CERVERA (Ciudad Real)	SCA Agrícola Nº 5ª del Carmen CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)	SCA San Marcos MANCHA REAL (Jaén)	SCA Nuestra Señora del Collado SANTISTEBAN DEL PUERTO (Jaén)
SCA Martínez Montañés ALCALÁ LA REAL (Jaén)	SCA La Esperanza del Campo CUEVAS DEL CAMPO (Granada)	SCA San Isidro Labrador MARCHENA (Sevilla)	SCE Capriex LOS SANTOS DE MAIMONA (Badajoz)
SCA Nuestra Señora de la Fuensanta ALCAUDETE (Jaén)	SCA Ntra. Sra. del Rosario DEHESAS VIEJAS (Granada)	SCA del Campo Domingo Solís MARTOS (Jaén)	SCA Nuestra Señora del Rosario EL SAUCEJO (Sevilla)
SCA Olivareros de Alcolea ALCOLEA DEL RÍO (Sevilla)	SCA San Isidro DEIFONTES (Granada)	SCA Virgen de la Villa MARTOS (Jaén)	SCA Nuestra Señora de la Cabeza TEBA (Málaga)
SCA Sierra del Terril ALGAMITAS (Sevilla)	SCA Varaila DOMINGO PÉREZ (Granada)	SCCM Galán de Membrilla-Bodegas Rezuolo MEMBRILLA (Ciudad Real)	SCA Agrícola Olivarera Nº 5ª del Rosario TEBA (Málaga)
SCA Nuestra Señora del Rosario ALGODONALES (Cádiz)	SCA El Rocío DOS HERMANAS (Sevilla)	SCCM Nuestra Señora del Carmen MIGUEL ESTEBAN (Toledo)	SCA Aderezoliva EL TEJAR (Córdoba)
SCA Los Tajos ALHAMA DE GRANADA (Granada)	SCA Coesagro ECIJA (Sevilla)	SCA Agrícola Virgen de la Oliva MOLLINA (Málaga)	SCA Aceites El Cortijillo TIENA (Granada)
SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián ALMARÉN (Málaga)	SCA Almazara San Bartolomé ESPEJO (Córdoba)	SCA Agraria Virgen del Carmen MONTE LOPE ÁLVAREZ (Jaén)	SCA Tolox Agrícola TOLOX (Málaga)
SCA Manzanilla Aloreña ÁLORA (Málaga)	SCA Olivarera San Isidro ESPEJO (Córdoba)	SCA Almazara Ntra. Sra. Remedios MONTEFRÍO (Granada)	SCA Unión de Úbeda ÚBEDA (Jaén)
SCAAO Purísima-Santiago-Copusan ALOZAINA (Málaga)	SCA Agraria Virgen de las Virtudes FUENTE DE PIEDRA (Málaga)	SCA Virgen de la Cabeza MONTEJICAR (Granada)	SCA Oleícola de Valdepeñas de Jaén VALDEPEÑAS DE JAÉN (Jaén)
SCA Sierra de las Nieves-Grupo Aloreña ALOZAINA (Málaga)	SCA Aceites Fuentes de Cesna FUENTES DE CESNA (Granada)	SCA Olivarera de Montoro MONTORO (Córdoba)	SCA Olivarera San José VALENZUELA (Córdoba)
SCA Agropecuaria Nº 5ª Remedios ANTEQUERA (Málaga)			SCA Templeoliva VENTAS DE HUELMA (Granada)
SCA Bovinos del Sur ANTEQUERA (Málaga)			SCA Campo Agro Olivarera VENTORROS DE LA LAGUNA (Granada)
SCA Vega de Archidona-Arvega ARCHIDONA (Málaga)			SCA Olivarera Virgen de la Estrella VILLA DEL RÍO (Córdoba)
SCA Olivarera La Purísima ARCHIDONA (Málaga)	SAT Ntra. Sra. Guaditoca GUADALCANAL (Sevilla)	SCA Olivarera Nº 5ª de la Merced MONTORO (Córdoba)	SCCM Cristo de Santa Ana VILAFRANCA DE LOS CABALLEROS (Toledo)
SCCM Nuestra Señora del Socorro ARGAMASILLA DE CALATRAVA (Ciudad Real)	SCA del Campo La Purísima Concepción GUARROMÁN (Jaén)	SCA del Campo Nº 5ª del Valle Rico MORENTE (Córdoba)	SCCM Nuestra Señora del Rosario VILLAMAYOR DE CALATRAVA (Ciudad Real)
SCA Agrícola de Bailén-Virgen de Zocueca BAILÉN (Jaén)	SCA Olivarera Nº 5ª del Carmen HINOJOSA DEL DUQUE (Córdoba)	SCCM Inmaculada Concepción MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)	SCA Oleoalgaidas VVA DE ALGAIDAS (Málaga)
SCA del Campo Nº 5ª de Gracia BENAMEJÍ (Córdoba)	SCA Ovípor HUELVA	SCA Virgen de Belén LAS NAVAS DE LA CONCEPCIÓN (Sevilla)	SCA Ol. San Justo de Nº 5ª del Carmen VVA DE ALGAIDAS (Málaga)
SCA Agraria Las Cinco Villas LOS BLÁZQUEZ (Córdoba)	SCA Agro-Olivarera Ntra. Sra. Soledad HUÉSCAR (Granada)	SCA Nuestra Señora de los Remedios NOGUERONES (Jaén)	SCA Olivarera del Campo Santa Rita VVA DE TAPIA (Málaga)
SCCM Cristo de Orense BRAZATORRAS (Ciudad Real)	SCA San Francisco (Cosafra) HUÉTOR-TÁJAR (Granada)	SCA del Campo San Antonio Abad OBEJO (Córdoba)	SCCM Nº 5ª de la Antigua y Sto. Tomás de Vva. VVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)
SCA Limonte EL BURGO (Málaga)	SCA Olivarera Nº 5ª del Rosario HUMILLADERO (Málaga)	SCA NS Los Remedios-Picasat OLVERA (Cádiz)	SCA Aceites Guadalquivir VVA DE LA REINA (Jaén)
SCA Olivarera La Campana LA CAMPANA (Sevilla)	SCA La Remediadora IBROS (Jaén)	SCA Agrícola San Isidro Labrador PALENCIANA (Córdoba)	SCA Olivarera Santiago VVA DEL REY (Córdoba)
SCA Olivarera San Benito CAMPILLOS (Málaga)	SCA San Rogelio ÍLORA (Granada)	SCA Olivarera Nº 5ª de Gracia LA PARRILLA (Málaga)	SCA Santa María Magdalena VVA DEL RÍO Y MINAS (Sevilla)
SCCM Nuestra Señora de Criptana CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)	SCA Agrícola de Iznájar IZNÁJAR (Córdoba)	SCCM Nuestra Señora del Egido LA PUEBLA DE ALMORADIEL (Toledo)	SCA Agrícola San Juan VVA DEL ROSARIO (Málaga)
SCA Ntra. Sra. Remedios CAMPOTÉJAR (Granada)	SCA Olivarera Nº 5ª de la Piedad IZNÁJAR (Córdoba)	SCA Virgen de las Huertas LA PUEBLA DE LOS INFANTES (Sevilla)	SCA Olivarera del Trabuco VVA DEL TRABUCO (Málaga)
SCA Agrícola Oliv. Virgen del Campo CAÑETE DE LAS TORRES (Córdoba)	SCA Olijayena JAYENA (Granada)	SCA Olivarera Pontanense PUENTE GENIL (Córdoba)	SCA San Isidro Labrador LOS VILLARES (Jaén)
SCA Agrícola San José CASTILLO DE LOCUBÍN (Jaén)	SCA San Agustín LINARES (Jaén)	SCA Puerto Lope PUERTO LOPE (Granada)	SCCM Nuestra Señora de la Paz VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)
SCA Corsevilla CAZALLA DE LA SIERRA (Sevilla)	SCA Olivarera San José LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)	SCA Olivarera y Cerealista Nº Padre Jesús LA RAMBLA (Córdoba)	SCCM Nuestra Señora de la Asunción VILLATOBAS (Toledo)
SCA Agamma COLMÉNAR (Málaga)	SAT Caprinova LUBRÍN (Almería)	SCA Agro-Olivarera de Riogordo RIOGORDO (Málaga)	SCA Olivarera del Guadiato VILLAVICIOSA (Córdoba)
SCA Olivarera Nº 5ª de la Candelaria COLMÉNAR (Málaga)	SCA Olivarera de Lucena LUCENA (Córdoba)	SCA Santa Teresa de Jesús LOS ROMANES (Málaga)	





**ESTAMOS  
MUY CERCA  
DE TODO  
LO QUE TE  
IMPORTA**



En el Santander estamos muy cerca de ti, ofreciéndote una amplia gama de productos y servicios financieros que se adaptan a lo que necesitas en cada momento.

Porque estamos a tu lado. Infórmate en tu oficina más próxima.

**Queremos  
ser tu banco**

 **Santander**

AGRO