

Dcoop

Revista trimestral · nº72 · Otoño 2016

Entrevista a Agustín González
Ganadero

“Hay que
profesionalizar
la ganadería”



Dcoop invierte en industrializar sus secciones

Cooperativas extremeñas venderán a través de Dcoop

Walmart introduce la marca Dcoop en EEUU

HOJIBLANCA
S.COOP.AND



ACORSA



Agromálaga



Agrocórdoba



Procasur





Dcoop n°72 Otoño 2016

Editado por:

Dcoop S. Coop. And.
Carretera de Córdoba s/n Apartado de Correos 300. E29200 Antequera (Málaga)
Tfno: 952 841 451/Telefax: 952 842 555. Correo electrónico: info@dcoop.es
Depósito legal: MA-270-2014

Sumario

- 5** Walmart introduce la marca Dcoop en EEUU
- 8** Palenciana celebra su cincuentenario
- 14-15** Anuario Mundial del Vino 2015
- 20-21** Huétor Tájar, una cooperativa multisectorial

LOPD

En virtud de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), le comunicamos que sus datos de carácter identificativo y de contacto se han incorporado a un fichero de carácter personal titularidad de Dcoop, S.Coop.And. con la finalidad de gestionar el envío de nuestra revista e informarle sobre eventos que puedan ser de su interés.

Asimismo, le comunicamos que Dcoop, S.Coop.And. ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativa que garantizan la seguridad de los datos de carácter personal y evitan su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a que estén expuestos, todo ello de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, y el Real Decreto 1.720/2007 de 21 de diciembre, por el que se aprueba su Reglamento de desarrollo.

Le informamos que podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, enviando email a la siguiente dirección de correo electrónico: lopd@dcoop.es o a través de carta dirigida a la siguiente dirección: Dcoop LOPD. Carretera de Córdoba s/n, Aptdo. Correos 300, CP 29200, Antequera (Málaga).

Editorial *Invertir para el futuro*

El grupo Dcoop está acometiendo obras en instalaciones industriales para afrontar sus proyectos de comercialización en las diferentes secciones. Se trata de inversiones que suponen un 3% de la facturación pero que van a permitir operar mejor en los mercados destacando una nueva bodega y planta de envasado de vino en Alcázar de San Juan para darle salida

envasada a una parte importante de la producción o una nueva bodega de aceite de 30.600t en Antequera para tener una necesaria capacidad de almacenamiento. En ganadería y aceituna de mesa también se están desarrollando proyectos. Estas inversiones responden a la necesidad de darle salida a nuestras producciones con el mayor valor añadido posible.

Agenda

Cursos

Se encuentra abierto el plazo de matriculación del *II Máster en Administración de empresas oleícolas* hasta el 3 de febrero de 2017 (siempre que queden plazas vacantes), que se impartirá entre el 17 de febrero y el 21 de octubre del próximo año en la modalidad semipresencial, desarrollándose la docencia en el Campus Antonio Machado de Baeza (Jaén) y a través de la plataforma virtual.

El objetivo fundamental es formar profesionales de excelencia, para lo cual se proporciona una educación integral para el sector oleícola. El máster, de carácter anual, prevé ofertar plazas destinadas a personas en régimen de exe-

cutive, es decir, con clases viernes tarde y sábado en la mañana, con el fin de potenciar la conciliación entre vida profesional y académica. Las distintas materias a abordar serán las propias de un MBA: dirección estratégica y toma de decisiones, dirección financiera, marketing, análisis de balances, dirección de personas, etc.; en tanto que los profesores universitarios serán escogidos de forma razonada de entre los distintos departamentos de administración de empresas, marketing, organización de empresas, economía financiera y contabilidad de distintas universidades.

Ferias

La capital francesa acogerá una nueva edición de *SIAL París*, una de las ferias del sector agroalimentario por excelencia, en la que Dcoop es-

tará presente, del 16 al 20 de octubre en el Parque de Congresos de París Nord Villepinte. En esta cita se mostrarán las últimas novedades tanto del sector de la alimentación como de la hostelería, y se podrá encontrar a los mejores profesionales del sector.

Del 3 al 5 de noviembre tendrá lugar en Jaén la sexta edición de *Bióptima*, la feria Internacional referente en el ámbito de las energías renovables, y principalmente, en la biomasa y la eficiencia energética que, año tras año, ha conseguido posicionarse como el punto de encuentro de referencia en su sector.

Por último, el RAI de Amsterdam será sede de una nueva edición, la octava, de la *World Bulk Wine Exhibition*, Encuentro Mundial del Vino a granel, que espera acoger a más de 220 expositores y 6.000 visitantes de todo el mundo.

CONTARÁ CON AYUDAS DE HASTA EL 40% POR SU CONDICIÓN DE ENTIDAD ASOCIATIVA PRIORITARIA

Dcoop invierte en industrialización



La envasadora de vino en Alcázar de San Juan (Ciudad Real) ha concluido su primera fase.

Dcoop ha iniciado un intenso período de inversiones en proyectos de industrialización y comercialización encaminados a crear valor añadido a la producción de las secciones que lo integran. El reconocimiento hace ahora un año de Dcoop como Entidad Asociativa Prioritaria por parte del Ministro de Agricultura (Magrama) comienza a dar su fruto en forma de subvenciones en proyectos de industrialización de las principales secciones del Grupo. En este sentido, ayudas en algunos proyectos del 40 por ciento para las principales inversiones y de hasta el cien por ciento en otros casos darán un importante impulso a los planes de industrialización de la producción de nuestros socios en aceite, vino, ganadería y, en general, en mejoras que redundarán en una mejor comercialización y, por

ende, mayor rentabilidad para los agricultores y ganaderos de Dcoop. Las ayudas supondrán un impulso a unas inversiones de casi 26 millones de euros que representan un 2,7 por ciento de la facturación de 2015.

Uno de los proyectos más ilusionantes de Dcoop en la actualidad, la construcción de la planta de envasado de vinos y bodega en Alcázar de San Juan (Ciudad Real) ha concluido ya su primera fase con una inversión de algo más de 10 millones de euros que se completará con la dotación de las instalaciones, presupuestada en 4,7 millones. Además, en breve se intervendrá en la modernización de las instalaciones actuales de Baco con la instalación de una depuradora de aguas residuales, ampliación de bodega y nave de servicios, lo que supon-

drá una inversión de más de 5,3 millones.

En cuanto a la sección de aceite, las obras para la instalación de una gran bodega aérea de 30.600t junto a la planta de Mercaóleo en Antequera (Málaga) ya están en marcha, con una inversión prevista de 5,8 millones. Asimismo, en ganadería cabe destacar la instalación de una envasadora de yogur líquido en Lubrín y la adquisición de una cisterna para el transporte de leche de cabra.

Las inversiones también se han orientado a la mejora general de la gestión de las producciones de las cooperativas con proyectos en el área de informática y telecomunicaciones, trazabilidad en campo, implantación de sistemas de calidad y jornadas de demostración e información para agricultores e interesados en la labor que desarrolla Dcoop.

PROYECTO	SECCIÓN	INVERSIÓN (miles €)
Bodega de Antequera (Málaga)	Aceite	5.883
Instalación de envasadora de yogur bebido en Lubrín (Almería)	Aceituna	62
Cisterna para transporte leche	Ganadería	33
Informática y telecomunicaciones	Ganadería	319
Implantación de sistemas de calidad	General	1.098
Trazabilidad en campo	General	60
Jornadas de demostración e información	General	144
Planta de envasado de vinos y bodega en Alcázar de San Juan (Ciudad Real)	General	10.146
Instalaciones planta de envasado de vinos y bodega en Alcázar de San Juan (Ciudad Real)	Vinos	4.666
Modernización de planta de envasado de vinos y bodega en Alcázar de San Juan (Ciudad Real)	Vinos	3.575
Total	Vinos	25.986

Los socios de Dcoop contarán con una tarjeta de débito gestionada por Cajamar

El presidente de Dcoop, Antonio Luque, y el presidente de Cajamar Caja Rural, Eduardo Baamonde, suscribieron este verano un nuevo convenio en virtud del cual Cajamar emitirá y gestionará la nueva Tarjeta Cooperativistas Dcoop, que pondrá a disposición de los socios una tarjeta de débito cuya ventaja principal es que permite disponer de los fondos o créditos que el socio tenga en su cooperativa asociada a Dcoop para efectuar sus pagos en centros de suministros, almacenes, estaciones de servicio, etc. Además, la tarjeta facilitará la posibilidad de efectuar reintegros en cajeros o pagos de las compras que realice en los establecimientos comerciales que aceptan este medio de pago elec-



Momento de la firma del convenio entre Dcoop y Cajamar.

trónico. Asimismo, el cónyuge e hijos del socio también podrán

disponer de la nueva Tarjeta Cooperativistas Dcoop.

Torrenueva y Valdepeñas se incorporan a Dcoop

Las cooperativas SCCM Vinícola de Valdepeñas y SCCM Virgen de la Cabeza de Torrenueva, ambas en Ciudad Real, se han incorporado a la Sección de Vinos de Dcoop-Baco, con lo que el Grupo pasa a tener un total de 15 socios y suma una nueva denominación de origen: Valdepeñas. De reciente creación, Vinícola de Valdepeñas cuenta con 29 socios en la actualidad y un volumen de producción medio de entre 3,5 y 4 millones de kilos de uva, predominantemente de la variedad Airén y en menor medida, Tempranillo. Por su parte, la cooperativa de Torrenueva, en la que hay integrados 35 socios, suma a la Sección una producción media de 1,9 millones de kilos de uva.

Con las nuevas incorporaciones, la Sección cuenta con ya 15 cooperativas asociadas.

Una jornada aclara novedades sobre las secciones de crédito

Dcoop celebró el pasado 13 de septiembre una jornada sobre secciones de crédito que reunió en Antequera a unas 80 personas procedentes de las cooperativas asociadas que disponen de este tipo de servicio. Eduardo Chacón, responsable del departamento jurídico y de recursos humanos de Dcoop, y Jaime Martínez-Conradi, director de Cooperativas Agro-Alimentarias

de Andalucía, desgranaron las últimas modificaciones de la normativa sobre el régimen de funcionamiento de las secciones de crédito en las cooperativas.Cuál es el objeto de una sección de crédito, propuestas de régimen interno de las mismas o planes de prevención de delitos en las cooperativas fueron algunos de los puntos que se desarrollaron a lo largo de la jornada.



Nutrida asistencia a las jornadas en Antequera.

Formación para la mejora de la **calidad** de los vinos en Alcázar de San Juan

Tras la adquisición de sistemas de análisis de Foss por parte de todas las cooperativas de la sección de vinos, durante los días 1 y 2 de agosto se celebraron las jornadas de formación de la herramienta de análisis WineScan en la sede de la sección vinos, ubicada en Alcázar de San Juan, a la que asistieron las cooperativas de la sección que utilizarán este sistema de última generación y que permitirá a los laboratorios y cooperativas vitivinícolas del grupo agilizar tiempos y ahorrar costes al mismo tiempo que se realiza un avance en el continuo proceso de mejora de la calidad de nuestros vinos y mostos.

Las bodegas y laboratorios utilizan ya WineScan para proteger y



Técnicos de Foss explican el funcionamiento de WineScan.

mejorar la calidad del vino. Se miden más de 30 parámetros de control de calidad críticos de la uva en aproximadamente 1 minuto. Con esta información, las bodegas pueden tomar decisiones con toda la información necesaria en cada pro-

ceso de producción del vino desde el análisis de las uvas hasta el producto acabado. La última configuración de WineScan, incorpora tres configuraciones distintas para tratar los distintos problemas que surgen a la hora de producir el vino.

La marca Dcoop entra en EEUU a través de la cadena **Walmart**

Los lineales de los supermercados Walmart en Estados Unidos ofrecerán a partir del 1 de octubre aceite bajo la marca Dcoop. Dos de las últimas innovaciones de Mercaóleo, el Premium White bottle Story telling y el BIO 500ml, estarán disponibles en más de 4.000 establecimientos de Estados Unidos. En el primero de los casos, se trata de un virgen extra con un coupage a medida del mercado americano que tiene el atractivo añadido de un diseño de botella original y llamativo en el lineal mientras que



para el BIO se ha seleccionado un aceite ecológico que responde igualmente a las nuevas tendencias de consumo en el país norteamericano. Wal-Mart Stores, Inc., es una corporación multinacional de tiendas de origen estadounidense, que opera cadenas de grandes almacenes de descuento y clubes de almacenes. Se trata de una de las mayores empresas de ventas minoristas en todo el mundo, con presencia en México y Centroamérica.



Dcoop gestionará una fábrica de **yogur** en Lubrín

Dcoop asumirá la gestión y explotación de la fábrica para yogur líquido de leche de cabra construida por el ayuntamiento de Lubrín (Almería). La asignación de la instalación al grupo cooperativo, efectuada por el procedimiento de adjudicación directa, supondrá la puesta en marcha de una fábrica levantada ya en el año 2000. En la actualidad se está trabajando en la adecuación de la planta para la puesta a punto de las instalaciones, e inmediatamente después se iniciará la actividad de fabricación del yogur. El nuevo yogur líquido de Dcoop, elaborado a base de leche de cabra, mucho más digestiva, se presentará en botellín de 200 ml y se comercializará con alguna de las marcas del grupo. La fábrica del producto tiene capacidad para 5.000 unidades/día y, en sus inicios, empleará a 2-3 personas. Se abastecerá de leche de cabra de la cooperativa Caprinova.

Varias cooperativas extremeñas acuerdan vender sus productos a través de Dcoop

Casi una veintena de cooperativas extremeñas han acordado vender sus producciones a través de Dcoop. El acuerdo, abierto a nuevas cooperativas que ya han mostrado su interés, pone a disposición de las mismas los productos de la Sección de Suministros de Dcoop, como abonos, carburantes y fitosanitarios. Dcoop también vende a las cooperativas extremeñas que ha suscrito este convenio materias primas para aquellas que tienen fábricas de pienso o productos de farmacia y veterinaria para las ganaderas.

Por su parte, Dcoop comercializa principalmente la producción de cereales, girasol y algo de habas. En el apartado de ganadería, se estudia cómo trabajar con las cooperativas de la comunidad extremeña adheridas al acuerdo con Dcoop.

La mayoría de cooperativas proceden de Acorex –grupo agroalimentario que está intentando resolver cómo salir de la situación concursal en la que se encuentra en la actualidad– si bien estos acuerdos intercooperativos son ajenos e independientes al concurso de acreedores que está atravesando el grupo extremeño.

Cooperativas adheridas al acuerdo intercooperativo

NOMBRE	UBICACIÓN	PROVINCIA
C. del Campo San Sebastián	Aceituna	Cáceres
C. Agroace	Azabal	Cáceres
C. Rincón de Caya	Badajoz	Badajoz
C. La Pilarica	Caminomorisco	Cáceres
C. Ntra. Sra. de los Ángeles	Campolugar	Cáceres
C. del Alagón (Copal)	Coria	Cáceres
C. Ltda. del Campo San Juan	Madrigalejo	Cáceres
C. Ganadera S. Isidro	Monesterio	Badajoz
C. La Alameda	Moraleja	Cáceres
C. San Agustín de Obando	Obando	Badajoz
C. San Miguel de Arcángel	Palomero	Cáceres
C. Virgen de Fátima	Pedro Muñoz	Cáceres
C. Unión Ganaderos Riobobos	Riobobos	Cáceres
C. Aldea del Conde	Talavera la Real	Badajoz
C. Tabaquera la Unión	Talayuela	Cáceres
C. Unión de Ganaderos las Torres	Valdefuentes	Cáceres



Reunión del Consejo Rector en Labastida

El Consejo Rector de Dcoop se reunió con el Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, Bittor Oroz, a finales de agosto en la cooperativa asociada a la Sección de Vinos Unión de Cosecheros de Labastida.

La UE renueva su compromiso con el desarrollo rural en los futuros debates sobre la PAC

La UE ha presentado la declaración Cork 2.0 que establece diez orientaciones políticas a tener en cuenta en los futuros debates sobre la PAC y los retos del S XXI. En la declaración se pone de manifiesto la importancia de mantener una política agrícola y rural en la UE, que impulse la economía, la gestión medioambiental y la biodiversidad y la integración social en las zonas

rurales. También destaca la necesidad de mejorar el desarrollo de las zonas rurales a través de soluciones innovadoras, inclusivas y sostenibles. El Comisario de Agricultura Phil Hogan presentó a principios de septiembre la declaración Cork 2.0 ante más de 300 miembros de instituciones comunitarias y nacionales, del sector productor e industrial agroalimentario, ONGs

y representantes de la comunidad rural, entre ellos Cooperativas Agroalimentarias de España. Esta declaración renueva el compromiso de la Comisión Europea con las políticas de desarrollo rural iniciada hace 20 años tras la primera declaración de Cork de 1996, impulsada por el entonces Comisario de Agricultura, el austriaco Franz Fischler, presente en el acto.

Colmenar moderniza sus oficinas y remozca el patio de recepción de aceituna

La SCA Olivarera Nuestra Señora de La Candelaria de Colmenar (Málaga) ha realizado inversiones por valor de 386.164 euros en mejoras del patio de recepción y las oficinas. El incremento de la entrada diaria de aceitunas, unido a la necesidad de obtener aceites de calidad contando una adecuada recepción, limpieza y clasificación de las aceitunas y la necesaria disminución de los costes de molituración hacían imprescindible modernizar la almazara. Las inversiones se han destinado a instalar una nueva línea de recepción, limpieza y lavado de aceitunas, con tolvas de almacenamiento, equi-



Aspecto que ofrece el renovado patio de recepción de aceitunas y las oficinas.

pos para incorporar a la planta de producción continua de aceite, que sustituyen a otros en esta-

do obsoleto y una nueva báscula puente para el control de peso de vehículos.

Ibros renueva su consejo rector y reelige al presidente

El pasado día 29 de junio se celebró la asamblea general de la cooperativa la Remediadora de Ibros, donde se aprobaron las cuentas del ejercicio pasado y se eligió al nuevo consejo rector. En total se han elegido a trece personas, repitiendo como presidente José Cabrero Palomares, con el apoyo del 95% de los asistentes a la asamblea.

Una vez elegido el presidente, Cabrero, puso encima de la mesa la necesidad de hacer inversiones en la cooperativa dirigidas a la mejora de los sistema de producción y de la calidad de los aceites, manifestó la



José Cabrero.

preocupación en el sector por las escasas cantidades económicas que se han contemplado en la orden de la Junta de Andalucía, de convocatoria de las subvenciones para el sector de la industria del olivar y aceite de oliva, pero que no obstante, la cooperativa va a hacer el esfuerzo necesario para nuevas inversiones.

Por otro lado manifestó, la apuesta de la cooperativa por el trabajo de la integración en el sector e hizo una gran defensa del grupo Dcoop como ejemplo de integración cooperativo, profesionalización y camino a seguir. Destacó la influencia que ya tiene Dcoop en el sector, que da posibilidades de definir estrategias en el mercado y defensa de los olivareros. Finalmente puso en valor la importancia derivada de la inclusión de Dcoop como cooperativa prioritaria y de todas las que componemos el Grupo, porque ello permite un plus añadido en temas referidos como las subvenciones públicas.

Breves. —

Fallece Pedro Ríos, ex presidente de Los Blázquez



■ El Consejo Rector de la S. Coop. And. Las Cinco Villas, quiere rendir homenaje póstumo a quien fuera su Presidente Fundador D. Pedro Ríos Barbero, y mostrar su reconocimiento y la labor realizada de quien estuvo al frente como Presidente desde la constitución de nuestra cooperativa en el año 2001 hasta su cese como Presidente en 2013, y actualmente ostentando el cargo de vocal, que falleció el pasado día 3 de julio de 2016 a los 89 años.

Desde aquí queremos rendirle este homenaje a un hombre especial, nacido en Valsequillo, que luchó por los intereses de sus cooperativistas y otorgar el más sentido pésame a sus familiares. Descanse en paz.

Palenciana celebra 50 años de historia arropada por sus socios y autoridades



La presidenta de la Junta de Andalucía, en el centro, y el presidente de la cooperativa, Francisco Hurtado, a la derecha, rodeados de autoridades para celebrar el aniversario.

La cooperativa San Isidro Labrador de Palenciana (Córdoba) celebró el pasado 25 julio el aniversario de sus cinco décadas de funcionamiento ininterrumpido y lo hizo arropada por numerosos socios e invitados, con la presencia destacada de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. Al evento asistieron, entre otras autoridades, el presidente del Parlamento Andaluz, Juan Pablo Durán, la consejera de Agricultura, Carmen Ruiz, el presidente de la Diputación Provincial, Antonio Ruiz, la diputada María Jesús Serrano, la delegada del Gobierno en Córdoba, Rafaela Crespín, el diputado en el Congreso y presidente provincial del PP, José Antonio Nieto, el delegado de Agricultura, Francisco Zurera, el presidente de la mancomunidad de la Subbética Juan Pérez, la alcaldesa de Benamejé, Carmen Reyes, el teniente de alcalde de Palenciana, Manuel Aguilar.

Palabras del presidente

Francisco Hurtado, presidente de San Isidro Labrador ofreció un discurso en el que destacó el importante papel de la cooperativa en Palenciana donde el 85% de la po-

blación es socia lo que la convierte en "la primera empresa en generar riqueza para el pueblo, con un volumen de negocio de en torno a los 6 millones de euros".

Y es que se cumplen ya 50 años desde que un grupo de 30 oliveros fundara esta cooperativa que hoy integran 350 socios productores de una media de 1,5 millones de kilos de aceite, además de otros subproductos como el alperujo, el hueso de aceituna y la hojarasca que es usada como biomasa.

En estos cincuenta años de funcionamiento, la cooperativa ha llevado a cabo numerosas reformas en sus instalaciones y varias ampliaciones, donde se ha procedido a la modernización de sus sistemas de molturación y aumento en su capacidad de almacenamiento de aceites. Todo ello gracias al esfuerzo de sus socios y a las ayudas concedidas, en torno a unos 600.000 euros.

La planta de aderezo, de reciente construcción, se inauguró en octubre de 2006 y ha sido ampliada posteriormente en dos ocasiones. En la actualidad, cuenta con una capacidad de aderezo de 2.350.000 kilos de aceituna de verdeo. Supuso una inversión de más de un millón y

medios de euros. Esta sección cuenta con 115 socios.

La cooperativa San Isidro de Palenciana cuenta con socios procedentes de varios términos municipales limítrofes entre sí como Benamejé, Encinas Reales, Alameda, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Lucena y Antequera.

Historia

En 1989 fue la primera cooperativa cordobesa en formar parte del Grupo Hojiblanca, en la actualidad, Dcoop. Asimismo fue fundadora junto con Cuevas Bajas y Benamejé de la orujera 'Oleícola El Tejar'. La cooperativa está profundamente arraigada en Palenciana, más del 90% de los agricultores del término son socios.

La cooperativa San Isidro de Palenciana, cuenta con socios procedentes de varios términos municipales limítrofes entre sí como son: Benamejé, Encinas Reales, Alameda, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Lucena y Antequera. Entre sus instalaciones cuenta con servicio de suministro de Gasóleo A y Gasóleo B, almacén de abonos y productos fitosanitarios y venta de aceites de oliva virgen extra. Además, cuenta con una Sección de Crédito.

Las visitas de los socios a las instalaciones de Dcoop.-



SCA Agrícola Nuestra Madre del Sol de **Adamuz** (Córdoba).
30 de mayo.



SCA Ntra. Sra. Remedios de **Campotéjar** (Granada).
31 de mayo.



SCCM Nª Sª de la Antigua y Sto. Tomás de Vva.
de **Villanueva de los Infantes** (Ciudad Real). 2 de junio.



SCA del Campo Domingo Solís de **Martos** (Jaén).
9 de junio.



SCA Agrícola Nuestra Madre del Sol de **Adamuz** (Córdoba).
13 de junio.



SCA del Campo Domingo Solís de **Martos** (Jaén).
14 de junio.



SCA San Antonio de Padua de **Malcocinado** (Badajoz).
15 de junio.



SCCM Ntra. Sra. Encarnación de **Abenójar** (Ciudad Real).
15 de junio.



SCA Agrícola San Isidro Labrador de **Palenciana** (Córdoba).
21 de junio.



SCA Olivarera del Trabuco de **Villanueva del Trabuco** (Málaga).
22 de junio.

AGUSTÍN GONZÁLEZ SÁNCHEZ

Ganadero



Agustín González Sánchez es ganadero. Nacido en Villanueva de los Castillejos (Huelva) en 1955, es licenciado en Veterinaria por la Universidad de Córdoba. En 1981 fue socio fundador y gerente de la cooperativa ganadera onubense Ovipor –integrada en la sección ganadera de Dcoop- de la que es presidente desde 1993. Desde 1998 preside también la federación andaluza de ADSG. Desde 2014 es consejero delegado de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

“En ganadería tenemos que tener más dimensión y profesionalizarnos”

¿Cómo describiría la situación del sector ganadero en estos momentos?

La ganadería en general, y en especial la extensiva, sostiene una parte de la población en zonas más marginales. No hay una gran rentabilidad, pero no hay otra alternativa. Si se potencian las ayudas a jóvenes agricultores y se regenera la población, podemos tener un campo sostenible con gente viviendo con dignidad.

¿Cuáles son los sectores más dinámicos en ganadería?

El dinamismo depende de las oscilaciones de los precios en los mercados. Tenemos que profesionalizar mucho más a los ganaderos que

están, que sigan estando los que lo sean, que los ganaderos tengan formación y tecnología, y que estén integrados en cooperativas o grupos fuertes y se produzca lo que demanda el mercado. La dimensión, la innovación, la internacionalización son fundamentales para estar en los mercados.

Asociamos siempre ganadería a algo tradicional, pero si un emprendedor quisiera empezar de cero ¿qué tendría que hacer para afrontar el futuro?

Primero, vocación; en el campo y en la ganadería extensiva especialmente, hay que cuidar a los animales todos los días. Luego, tener claro que hay una dimensión suficiente y

una estructura de explotación para que sea rentable, y que esté integrado en una cooperativa o grupo que le permita acceder al mercado en las mejores condiciones y le ofrezca los inputs al menor coste posible.

Vaivenes de precios, exceso normativo... ¿está el ganadero más preocupado por esto que por su explotación?

Hoy gran parte del trabajo físico y psíquico de un ganadero es administrativo. Hay mucha normativa, y en especial en ganadería, por lo que la burocracia es lo que retrae al que está dentro y al que quiere entrar, con lo que difícilmente vamos a conseguir que los jóvenes –por muchas ayudas que se le prometan-

Informe de mercado

Aceite de oliva

Continúan a buen ritmo las salidas de aceite por medias mensuales de 115.000t con un nivel de precios aceptable. Se llegará a un enlace con unas existencias razonables para hacer que la campaña venidera se puedan mantener las cotizaciones. El olivar ha pasado un verano muy duro y la sequía es patente, por lo que día que pasa, van cayendo las previsiones de cosecha. Solo unas lluvias otoñales tempranas y consistentes pueden hacer subir los aforos, sobre todo pensando ya en la cosecha siguiente. Considerando estos factores habrá que ir realizando las operaciones de venta, más pendientes del tiempo que de un mercado que continúa comportándose bien.

Mes de agosto de 2016. Aceite de oliva

Campaña 2015/16	Millones Kg
Existencias iniciales	180,7
Producción	1.399,0
Importaciones	108,3
Consumo interior	-471,1
Exportación	-787,9
Total salidas	-1.259,0
Existencias finales	429,0

Fuente: AICA.

Vinos

Cuando estamos en los primeros días de septiembre y comienzan a entrar la primeras uvas de la campaña en bodega, vemos como las altas temperaturas han llevado a la paralización del ciclo vegetativo y la consiguiente reducción de cosecha. Con uvas de reducido tamaño y falta de peso, habrá que esperar al final de la vendimia para determinar si la reducción de producción es tan importante como en este momento apunta. En cualquier caso lo que es seguro es que la campaña es inferior a la del año pasado.

En cuanto a las existencias de final de campaña, por primera vez tenemos un dato muy aproximado al día de hoy, gracias a las declaraciones que realizamos mensualmente las bodegas, siguiendo el modelo del aceite de oliva, donde podemos destacar la reducción de más de 2,5 millones de hectolitros, con respecto al año pasado.

Estos dos hechos hacen que el mercado del vino se encuentre firme, con una ligera subida en los precios.

Aceituna de mesa

Con el inicio de la nueva campaña de recolección en ciernes, la alta incertidumbre que existe en los mercados propicia que, a nivel general, sean muy escasas las operaciones de granel que se realizan actualmente y, en todo caso, todas ellas lo son de variedades, tamaños y calidades muy concretas. La política de no asumir riesgos innecesarios por parte de la industria conlleva a que salgan al mercado de graneles a por lo que estrictamente necesitan en este momento y por ello no cabe hablar de un precio de mercado medio de entamados en la actualidad.

Las estimaciones de cosecha que se barajan actualmente son bastante más bajas de lo que se esperaba antes del verano y mucho más bajas de lo cosechado en la campaña anterior.

Esa estimada corta producción actual que, lógicamente podría evolucionar ligeramente con la llegada o no de lluvias pronto, junto con el pequeño tamaño de los frutos ya hace que se hable de que los precios no deberían ser inferiores a aquellos que se pagaron el año pasado. A esto viene a redundar el hecho de que no se esperan grandes cosechas en otros países productores significativos, más bien se esperan cortas.

Ganadería

Vacuno de carne

Estabilidad total en lo que a los pasteros se refiere. En cuanto a los animales cebados, los machos y hembras repuntaron en la última semana de Agosto como consecuencia del aprovisionamiento propio de estas fechas en las grandes ciudades después de la época estival, para pasar a estabilizarse nuevamente en la segunda semana de septiembre. Así pues, los machos

se sitúan en torno a los 2,08 €/kg y los 2,14 €/kg, mientras que las hembras entre 1,95 €/kg y 2,01 €/kg.

Porcino blanco

La situación de la producción de cerdos en Europa revela una España al alza en oferta y el resto de países con carencias de animales en buena medida acuciados por las olas de calor que están pasando fuera de nuestro territorio, anormal en estos países.

El primer productor de cerdos, España, va a tener más, pero el segundo, Alemania, que es al mismo tiempo el mayor productor y exportador de carne de cerdo de la UE, va a tener menos y va a seguir buscándolos en sus países vecinos.

Caprino de leche

La producción de leche de cabra empieza a dar síntomas de agotamiento, los bajos precios durante el último año, la profunda sequía en el sureste español, zona de gran producción, están provocando un recorte de las producciones, por lo que el precio se ira recuperando, al menos hasta principios de 2017. Que por la estacionalidad se recuperara algo la producción.

Materias primas

Del informe USDA de septiembre de cereales lo que llama la atención a un primer vistazo es su línea continuista con la situación del mercado.

De los datos más esperados, la producción de maíz y soja en USA, el USDA recorta su estimación de maíz, que aunque sea de record, 383,38 Mt, es más corta que la que estimaba en agosto.

De la soja USA, cosecha record se espera, con 114,33 Mt son casi 4 Mt más que en agosto.

En cuanto al trigo, (las cifras del USDA recogen blando y duro). Producción de 744,85 Mt, record y por encima de los 743,44 de agosto, el dato positivo es que caen las existencias, a 249 Mt, al aumentar el consumo a 736,68 Mt.

El sector agroalimentario genera el 10,3 por ciento del PIB español

La actividad agroalimentaria generó el 10,3 % del producto interior bruto (PIB) nacional en 2014, según ha hecho saber el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en un informe en el que se estudia la contribución del sistema agroalimentario a la economía española en ese ejercicio. Ese porcentaje podría incrementarse en alrededor del 1% si se toman en cuenta las estimaciones sobre el valor añadido que se genera

por la actividad pesquera, en base a estudios anteriores. Así, el Sistema Agroalimentario y Pesquero aportaría al PIB nacional alrededor del 11,1% considerando las importaciones de alimentos, o cerca del 10% sin considerar el valor generado por las importaciones de alimentos. Teniendo en cuenta las distintas fases que participan en el Sistema, incluyendo los alimentos importados, la que más aportó a la economía fue la Distribución con 30.329 Millones de €.

La UE prevé un incremento del 1,1% en la producción cárnica

Los datos mostrados en el informe sobre perspectivas a corto plazo de la Comisión Europea muestran cómo la producción cárnica en la UE crecerá en un 1,1% durante 2016 hasta sumar 46,24 millones de t, lo que supondría un 1,1% más que en 2015. De cara a 2017 se estima que seguirá creciendo aunque a menor ritmo, en torno a un 0,8% hasta alcanzar los 46,63 millones de t.

La UE seguirá siendo netamente exportadora de carnes y alcanzará los 4,12 millones de t de carne ex-

portada en 2016, un 12,9% más que en 2015 fundamentalmente por la buena marcha del porcino. Respecto al consumo se espera que se mantenga estable con un crecimiento de 0,2% hasta los 43,55 millones de t. Por especies, el incremento en el número de sacrificios se espera que en 2016 suba la producción en un 2,2% al ritmo de años anteriores hasta sumar 7,91 millones de t. El informe destaca que las exportaciones de esta carne han crecido en un 10% durante los 4 primeros meses.

EEUU, Japón y China, destinos del aceite de oliva europeo

Estados Unidos, Japón y China han sido los principales destinos del aceite de oliva comunitario entre los meses de octubre y mayo de la campaña 2015/16, según los últimos datos de la Comisión Europea (CE). Brasil, Canadá, Australia y Rusia son otros países a los que se han dirigido las exportaciones europeas de este producto.

En concreto, los Estados Miembros han exportado a terceros países un total de 417.107 toneladas entre octubre de 2015 y mayo de

2016, lo que supone un 5% más respecto al mismo periodo de la campaña precedente, de las cuales el 40% ha correspondido a Estados Unidos, con 165.685 toneladas (+19% respecto a la temporada 2014/15).

A este destino le sigue Japón (34.962 t., cifra similar al mismo periodo de la campaña anterior); China (24.941 t., +21%); Brasil (21.092 toneladas, -45%); Canadá (18.626 t., +7%); Australia (16.185 t., +30%) y Rusia (10.501 t., +1%).

El consumo mundial de aceituna de mesa se triplica

■ El consumo mundial de aceitunas de mesa durante los últimos 25 años se multiplica por 2,8, aumentando un 173% durante el periodo 1990/91 – 2015/16. El mayor incremento del consumo se constata en los países miembros del COI que son los principales productores. En algunos de estos países aumentan fuertemente sus producciones y como consecuencia el consumo, entre ellos, Egipto, que pasa de consumir 11.000t en 1990/91 a 360.000 en 2015/16. En Turquía pasa de 110.000 a 327.500t. Y en Argelia, de 14.000t a 231.500t.

Los jóvenes prefieren vinos de calidad

■ Los jóvenes están cada vez más interesados en comprar productos de calidad y a la hora de elegir un vino consideran que la calidad está por encima del precio. Así se recoge en los datos de una consulta realizada a través de redes sociales de Movimiento de Vino DO. Los resultados reflejan que los factores a los que más atención se presta a la hora de adquirir un vino son la calidad (93%) y que el vino tenga denominación de origen (74%).

Nuevo Top-50 en el ranking de la distribución mundial

■ Mercadona sigue siendo la única empresa española presente entre los 50 principales retailers del mundo y ocupa el puesto número 42 en el Top-50 elaborado por Kantar Retail, que un año más está liderada por Walmart, y cuyo podio lo completan Schwarz y Costco. Sin embargo, la empresa valenciana ha retrocedido cuatro posiciones en el último año.



Anuario Mundial del Vino 2015: menos botellas pero más caras

Los datos del profundo análisis publicado por la Organización Internacional del Vino (OIV) revelan que, aunque España permanece sin duda a la cabeza en lo que respecta a superficie cultivada -con más de un millón de hectáreas (1,021 millones de Ha), por delante de China (0,82) y de Francia (0,78)-, la situación mundial del viñedo presentó un comportamiento dispar en 2015, con casos muy destacables como China y Nueva Zelanda, en donde continuó creciendo en contra de la tendencia mundial. Así como el gigante asiático lideró el crecimiento de la superficie destinada al cultivo del viñedo, en el resto del mundo éste parece estar en retroceso como es el caso del viñedo comunitario, Turquía, Brasil, Sudáfrica o Australia, en contraste con su vecina Nueva Zelan-

da, donde sigue en aumento.

La producción mundial de vino (excluyendo zumos y mostos) fue relativamente alta en 2015 con

274,4 millones de hectolitros, es decir, un crecimiento del 12% con respecto al año anterior con Francia como primer productor mun-

Producción de vino (excluidos zumos y mostos)

	2011	2012	2013	2014 Provisional	2015 Previsión	Variación 14/15	Variación %
Italia	42,8	45,6	54	44,2	49,5	5,3	12
Francia	50,8	41,6	42,1	46,5	47,5	1	2
España	33,4	31,1	45,3	39,5	37,2	-2,3	-6
Estados Unidos	19,1	21,7	23,6	22	22,1	0,1	1
Argentina	15,5	11,8	15	15,2	13,4	-1,8	-12
Chile	10,5	12,6	12,8	10	12,9	2,8	28
Australia	11,2	12,3	12,3	11,9	11,9	0	0
Sudáfrica	9,7	10,6	11	11,5	11,2	-0,2	-2
China	13,2	13,5	11,8	11,6	11	-0,6	-5
Alemania	9,1	9	8,4	9,2	8,9	-0,3	-4
Portugal	5,6	6,3	6,2	6,2	6,7	0,5	8
Rumanía	4,1	3,3	5,1	3,7	3,5	-0,2	-6
Hungría	2,8	1,8	2,6	2,6	2,9	0,3	12
Brasil	3,5	3	2,7	2,7	2,8	0,1	2
Grecia	2,8	3,1	3,3	2,8	2,7	-0,2	-5
Nueva Zelanda	2,4	1,8	2,5	3,2	2,3	-0,9	-27
Austria	2,8	2,1	2,4	2	2,3	0,3	13
Bulgaria	1,2	1,4	1,8	0,7	1,5	0,8	106
Total mundial (OIV)	267,8	258,2	288,9	268,6	274,4	5,8	2

Millones de hectolitros. Fuente: Mercados del Vino y la Distribución con datos de la OIV.

dial de vino (49,5 millones de Hl), seguido de España (37,2 Mill. Hl.). En la UE, la producción de vino se situó en 165,8 mill. Hl. en 2015, por encima de la media. Mientras que en España se registró una ligera bajada en la producción (2,3 millones de hl. menos), en Italia ésta aumentó de manera significativa (5,2 millones más que en 2014). Fuera de la UE, la producción se situó ligeramente por encima de los 22 millones de hl. en EEUU, una subida ligera pero aún por debajo de la abundante cosecha de 2013.

El consumo mundial de vinos en 2015, que desde el comienzo de la crisis económica y financiera en 2008 se mantiene estable, se ha evaluado en 240 Mill. Hl. lo que implica un leve aumento de casi un millón de hectolitros con respecto al año anterior. Estados Unidos consolida su posición de primer consumidor mundial mientras que en España e Italia se mantiene el consumo y cae levemente en Francia. La amortiguación de la caída del consumo desde el comienzo de la crisis se produce principalmente en los países europeos tradicionalmente productores y consumidores, como Francia, donde apenas ha descendido, o Italia con un tímido repunte. En España y Portugal se mantuvo estable mientras que en Grecia no se recupera tras la importante caída experimentada en los periodos 2013-24.

Con 24 millones de hectolitros y una cuota de mercado del 23 por

Principales consumidores de vino

	2011	2012	2013	2014 Provisional	2015 Previsión	Variación 14/15
Estados Unidos	28,3	29,2	30,3	30,7	31	1
Francia	28,3	28	27,8	27,5	27,2	-1,2
Italia	23,1	22,6	21,8	20,4	20,5	0,3
Alemania	19,7	20,3	20,4	20,3	20,5	1,1
China	16,3	17,1	16,5	15,5	16	3,2
Reino Unido	12,9	12,8	12,7	12,6	12,9	2,4
Argentina	9,8	10,1	10,4	9,9	10,3	3,2
España	10	9,9	9,8	9,9	10	1,3
Rusia	12,2	11,3	10,4	9,6	8,9	-7
Australia	5,3	5,4	5,4	5,4	5,4	-1
Portugal	4,7	5	4,8	4,7	4,8	1,6
Sudáfrica	3,5	3,8	3,7	4	4,2	7,5
Rumanía	4,1	4,3	4,6	4,7	3,9	-17,3
Países Bajos	3,4	3,5	3,5	3,4	3,3	-3,3
Grecia	2,9	3,1	3	2,6	2,6	-1,7
Suecia	2,3	2,3	2,4	2,5	2,6	2
Austria	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	-6,5
Hungría	2,1	2	1,9	2,2	2,1	-2,8
Dinamarca	1,9	1,5	1,6	1,6	1,6	-2,9
Resto del mundo	49,5	49,1	49,5	49	49,9	1,9
Mundo	242,8	243,6	243	239,1	240	0,4

Fuente: Mercados del Vino y la Distribución con datos de la OIV.

ciento, España sigue siendo el primer país exportador de vino del mundo, la mayoría embotellado. En general se puede apreciar un aumento considerable de las exportaciones con respecto a 2014 en Nueva Zelanda, Chile, España y Australia. A la vez que un notable descenso en Alemania (un 15,9 por ciento), Italia (2,3%), Francia (2%) y, en menor medida, Portugal. La mayoría de las exportaciones sigue correspondiendo a exportaciones de vino embotellado (56,3 millones de hectolitros, un 54% del total, es decir, algo menos que en 2014).

El valor de las exportaciones en la mayoría de los países exportadores ha supuesto una subida muy significativa con respecto a 2014

(25.600 millones de euros). Francia sigue siendo el mayor exportador por valor con 8.200 millones de euros y una cuota de mercado del 29%. En España, las exportaciones de vinos a granel, el 62%, provoca que el precio medio sea inferior al de Italia y Francia.

El peso del comercio mundial de vino embotellado siguió descendiendo ligeramente tal y como lo viene haciendo desde el año 2000, hasta situarse en un 54% mientras que esta proporción representaba el 65% quince años atrás. No obstante, el vino embotellado aumentó su valor, el precio por unidad, muy notablemente en este periodo, un 10,8%. Los vinos espumosos protagonizaron la mayor subida tanto en volumen como en valor mientras que los vinos a granel y en envase de más de 2 litros.

España ganó cuota como primer proveedor en volumen con 184,6 millones de litros de vino (+2%) aunque sigue muy lejos del valor generado por Francia al registrar un precio medio de 39 céntimos por litro, frente a los 8,82 euros del país galo. Italia importó 217,7 millones de litros de vino un 6,6% más, su mayor volumen hasta la fecha, siendo el granel importado de España el que más peso representó en estas compras, un 88%.



Cómo afrontar la ITV de la maquinaria de aplicación de fitosanitarios (ITEAF)

Para dar cumplimiento y desarrollar lo señalado por la Ley 43/2002, de 20 de noviembre, de sanidad vegetal de 20 de noviembre, así como para incorporar lo dispuesto en el artículo 8 de la Directiva 2009/128/CE de 21 de octubre, del Parlamento Europeo y del Consejo, por la que se establece un Uso Sostenible de los Plaguicidas y en su Anexo II, y con ello lograr que los riesgos derivados de la aplicación y del estado de los equipos de aplicación de productos fitosanitarios sean los mínimos, resulta necesario establecer los controles oficiales para la verificación del cumplimiento de los requisitos sobre mantenimiento y puesta a punto de estos equipos.

Como bien conocemos, una correcta aplicación de productos fitosanitarios requiere una distribución homogénea del producto, y que esté de acuerdo con las dosis autorizadas y recomendadas, al objeto de evitar efectos nocivos o perjudiciales en la salud humana y el medio ambiente. Una deficiente regulación de los equipos o máquinas de aplicación puede dar lugar a distribuciones anómalas y la presencia de desperfectos, averías o desajustes puede originar fugas o vertidos de producto en lugares inadecuados.

El Real Decreto 1702/2011, de 18 de noviembre, de inspecciones periódicas de los equipos de aplicación de productos fitosanitarios tiene como objeto, entre otras, regular dichas inspecciones en todo el territorio nacional.

Se consideran objeto de inspección todos los equipos móviles de aplicación de productos fitosanitarios, inscritos en el R.O.M.A (registro oficial de maquinaria agrícola) y utilizados en la producción primaria, agrícola y forestal.

Se excluyen del ámbito de aplicación de este Real Decreto los pulverizadores de mochila, los pulverizadores de arrastre manual

DEPÓSITO

- Presencia del elemento de compensación de presiones (Fig. 7). Para conseguir que la presión interior sea la atmosférica y así evitar sobrepresiones o depresiones que puedan deformar el depósito.



Fig. 7. Compensación de presiones: orificio en la tapa del depósito.

- Presencia de indicador de nivel, de fácil lectura y visible desde el puesto del operador y desde donde se llena el depósito (Fig. 8 y 9).



Fig. 8. Indicador de nivel visible desde el lugar de llenado.



Fig. 9. Indicador de nivel visible desde el puesto del conductor.

(carretilla) con depósito de hasta 100 litros.

Para afrontar con éxito una inspección ITEAF es obligatorio cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

1. El equipo de aplicación de fitosanitarios deberá estar registrado en el R.O.M.A (registro oficial de maquinaria agrícola). Y venir con el nº de bastidor que te dan al registrarlo troquelado en lugar visible.
2. Es necesaria la presencia de una persona que accione la máquina durante la inspección (agricultor o trabajador).
3. El equipo tendrá que venir con la maquinaria que habitualmente lo accione, y lleno de agua limpia al menos hasta la mitad de su capacidad nominal, ya que la mayoría de la inspección se desarrollará con la máquina de aplicación en funcionamiento.
4. La máquina de tratamiento tendrá que llegar perfectamente

limpia, tanto interiormente, como exteriormente, sin restos de productos fitosanitarios sobrantes en el interior o manchado por la deriva del tratamiento en el exterior.

5. Revisar que todas las boquillas apliquen producto perfectamente, comprobando que no hay ninguna obturada o rota. Y revisar que en el circuito no hay gomas gastadas o estranguladas.

6. Comprobar que no hay fugas en ningún punto del circuito. Ni de caldo de tratamiento, ni de aceite hidráulico en la maquinaria.

7. La bomba deberá tener estabilidad en la presión. La aguja del manómetro deberá permanecer estable sin oscilaciones.

8. El manómetro debe estar limpio, estar situado en un lugar que sea visible desde el lugar de conducción del aplicador. Y que presente las divisiones adecuadas en su escala, acorde al régimen de presiones a las que va a trabajar.

- Escala de 0.2 Atm, para presiones de trabajo menores a 5 Atm.
- Escala de 1 Atm, para presiones de trabajo entre 5 y 20 Atm.
- Escala de 2 Atm, para presiones de trabajo mayores a 20 Atm.

Para conocer con exactitud la presión de trabajo, se comprobará la pérdida de carga existente entre el manómetro del regulador y la presión real que llega a las boquillas (mediante la instalación de un manómetro calibrado en el lugar de dicha boquilla).

9. La toma de fuerza debe estar totalmente protegida y también el resto de elementos móviles de la máquina. Además de tener dispositivos de fijación que impidan que el resguardo gire.

10. Presencia de rejillas de protección en ventilador del atomizador (zonas de aspiración e impulsión). Estas rejillas no deberán presentar deformaciones desgastes y/o roturas.

11. Cierre estanco del depósito con válvula anti-vacío en buen estado.

12. Presencia de todos los filtros necesarios, de llenado, y en los circuitos de aspiración e impulsión. Que estén en buen estado y que existan dispositivos que permitan limpiarlos sin que se vacíe la cuba de tratamiento.

13. Si hay dispositivo de incorporación de producto fitosanitario, debe disponer de rejilla y funcionar correctamente. Si hay un dispositivo de lavado de envases, debe funcionar correctamente. (Por tanto, los equipos que no dispongan de este dispositivo no serán inspeccionados).

14. Simetría en las boquillas. Que haya las mismas boquillas de la mitad de la máquina o barra de tratamientos a un lado y a otro. Uniformidad en el chorro y tamaño de gota. En caso de pulverizador hidroneumático, cada boquilla debe tener un sistema individual de cierre.

15. Dispositivos antigoteo. A los 5 segundos de desconectar la aplicación de caldo, las boquillas deben dejar de gotear. Si a los 5 se-

gundos siguen goteando más de la mitad de las boquillas se considera defecto grave.

16. El indicador de nivel del caldo existente en el equipo de tratamiento debe ser visible tanto desde el lugar de llenado, como desde el puesto de conducción.

17. En las barras de pulverización, además de los elementos a examinar indicados anteriormente, se comprobará la estabilidad horizontal y vertical, así como la regulación de altura y la presencia de un sistema retráctil ante obstáculos. Así mismo, se verificará la existencia de los sistemas de bloqueo seguro durante el transporte, suspensión y nivelación.

Conforme a lo establecido en el Real Decreto, todos los equipos de aplicación de productos fitosanitarios deben haber pasado al menos una vez una inspección en una ITEAF antes del 26 de noviembre de 2016. Sin embargo, todos los equipos nuevos adquiridos a partir de diciembre de 2011, deberán ser inspeccionados, al menos una vez, dentro del plazo de los cinco primeros años.

La validez de esta primera inspección será de 5 años (excepto los equipos prioritarios, cuya validez es de 3 años). No obstante, a partir del año 2020, todas las nuevas inspecciones deberán realizarse cada tres años en todos los equipos.

Se entiende como equipo

prioritario el siguiente colectivo: empresas de servicio de trabajos agrarios, ATRIAS, ADS, Cooperativas agrarias, otras agrupaciones de agricultores....,C.B.> 10 productos.

Solamente podrán ser inspeccionados los equipos de aplicación de productos fitosanitarios registrados en el R.O.M.A (registro oficial de maquinaria agrícola), en caso de que adicionalmente el agricultor disponga de un sistema de distribución auxiliar, tiene que venir reflejado en el apartado de observaciones de la cartilla agrícola.

Una vez realizada la inspección, la ITEAF emitirá un certificado para cada equipo con validez nacional que se entregará al interesado junto con un boletín de inspecciones (elementos inspeccionados y defectos encontrados).

En caso de Inspección favorable:

Además del certificado, se entregará pegatina, indicando la fecha límite para la próxima inspección

En caso de Inspección desfavorable:

El equipo no se podrá usar. La ITEAF emitirá un certificado, donde se indicará el plazo máximo (30 días) para subsanar y realizar una nueva inspección.

Para asignación de citas o si desea más información pregunte en su cooperativa.



La climatología acentúa el ataque del **mosquito verde** en los viñedos manchegos

Durante el pasado mes de agosto se ha observado un aumento de la población de esta plaga, que ha llegado a umbrales preocupantes. Este aumento puede deberse entre otras causas a las escasas lluvias acaecidas durante el verano, así como a la mayor presión de la protección fitosanitaria contra otros parásitos que pueden actuar como depredadores naturales del mosquito verde.

En viñedos con fuertes ataques se defolían totalmente las cepas, impidiendo la normal maduración del racimo y el normal agostamiento de la cepa, con la correspondiente reducción de reservas para la siguiente campaña.

Desde el Departamento de Gestión Agrícola de la Sección de Vinos de Dcoop, se ha aconsejado para aquellas parcelas en las cuales el ataque ha sido temprano (principios de Agosto) que se hiciera un tratamiento a base de Imidacloprid al 20%, siempre y cuando transcurrieran al menos 14 días desde el tratamiento a la fecha de cosecha, ya que es el plazo de seguridad con el que cuenta el producto. Para los ataques tardíos, la recomendación está sien-



Daños provocados tras sucesivas picaduras.

do la de tratar una vez recogida la cosecha para que el agostamiento de la cepa y la acumulación de reservar para la siguiente campaña sea lo más normal posible. El tratamiento puede hacerse vía foliar o vía radicular a las dosis de 0,5 litros/Ha y 1 litro/ha respectivamente.

El adulto es un insecto de forma alargada, de 2 a 3 mm de lon-

gitud y de color verde claro, que suelen estar en el envés de las hojas. Los huevos, blancos y alargados, son puestos en el interior del espesor de la hoja. Las larvas y las ninfas son de forma similar pero de menor tamaño y sin alas. Es característico de la larva su desplazamiento en oblicuo sobre el envés de la hoja, y del adulto sus saltos para ir de cepa en cepa.

Pasan el invierno en fase de adulto sobre gran número de plantas cultivadas y silvestres. En primavera, a la brotación de la viña, emigran a ésta, siendo aún su población muy baja, por lo que los daños pasan inadvertidos.

El mosquito verde prefiere las altas temperaturas y la humedad, rehúye de la radiación directa y lo parajes ventilados, encontrándose habitualmente en zonas abrigadas con vegetación frondosa.

Los síntomas aparecen principalmente en los nervios de las hojas como desecaciones por los bordes, que están limitadas por ribetes de color rojizo en las variedades tintas y amarillo en las blancas.



Mosquitos verdes.

Contratar la misma **tarifa eléctrica** de su cooperativa ya es posible

Desde el año 2003, el mercado Español de la energía eléctrica está en un proceso de liberalización, similar al que ya han vivido en los últimos años sectores como; el de telecomunicaciones y el de gas.

La diferencia fundamental entre el antiguo sistema de mercado de la energía eléctrica, denominado regulado o a tarifa, y el actual sistema de mercado libre, estriba en que, en el primero, el precio de la energía eléctrica venía determinado por una tarifa regulada por el Gobierno y el consumidor debía contratar el suministro de energía con el distribuidor de su zona, y ahora, en el mercado libre, el consumidor puede contratar el suministro de energía eléctrica, con el comercializador que más le interese en función de los precios libremente ofertados.

El objetivo final de la liberalización es que el consumidor pueda elegir entre las distintas empresas que operan en el mercado y contratar la que le resulte más interesante para sus necesidades.

La aparición de nuevas comercializadoras da lugar a la apertura del mercado eléctrico.

Con la liberalización, son las comercializadoras las que venden directamente la electricidad al cliente y no las distribuidoras, como antiguamente.

Todos los consumidores tienen derecho al suministro de energía eléctrica con cualquier comercializador en el mercado libre.

Los comercializadores de electricidad compran electricidad a los productores, a través del mercado mayorista y la venden a los consumidores a un precio libremente pactado. Ejercen su actividad en

competencia, ofreciendo precios y condiciones sin ninguna restricción. Es, por tanto, con estas empresas con las que se negociará el suministro de electricidad en el mercado liberalizado

La principal ventaja de la liberalización del mercado energético para un cliente es la disposición de una oferta personalizada en la contratación de electricidad, la cual permite beneficiarse de unas condiciones económicas muy favorables, así como contratar la electricidad con una empresa comercializadora a un precio libremente pactado.

La finalidad de la liberalización para el consumidor es la de contratar la tarifa que le aporte mayor ahorro en su factura de la luz, de la misma forma que cuando vamos a Movistar, Orange o Vodafone, entre otras, a negociar nuestra tarifa telefónica.

DCOOP
SUMINISTROS Y SERVICIOS

SunAirOne

¿PAGAR LO MISMO QUE MI COOPERATIVA?

AHORA ES POSIBLE
AHORRO EN LA FACTURA DE LA LUZ, DE MANERA FÁCIL Y SENCILLA.
SIN PERMANENCIAS NI PENALIZACIONES.

Te calculamos Tu ahorro, sin compromiso.
 Infórmate en tu Cooperativa.
 Telf: 677 933 888
 Mail: manuel.martin@dcoop.es



Cosafra, la almazara que se convirtió en solución para todos los agricultores

En Huétor Tájar, situada en el extremo occidental de la vega de la provincia de Granada, con una temperatura media anual de 15 grados centígrados, se encuentra Cosafra, Cooperativa Agrícola San Francisco. Cosafra pertenece a la Sección de Aceite de Dcoop aunque pasa por ser una de las cooperati-

vas multisectoriales más activas del Grupo, ya que no solo presta servicio a los olivares sino que también agrupa a cerealistas y hortofrutícolas de la zona y atiende a necesidades comunes de la actividad agraria de sus socios como el suministro de gasóleo, fitosanitarios, abonos...

La cooperativa Agrícola San Francisco se fundó en octubre de 1960 por la unión de una quincena de oliveros que decidieron crear una empresa que defendiera sus intereses, de modo que pudieran lograr mayor competitividad en el mercado. La primera actividad a la que se dedicó Cosafra fue la de obtención de aceite de oliva virgen, mediante la compra de una almazara molino de aceite de empiedre con prensas de capachos.

Transcurriendo el año 1964 se decidió dotar a la empresa de maquinaria suficiente para la recolección de cereales por lo que se creó otra sección para la venta de estos productos. La cooperativa creció rápidamente y pasó de 15 a más de 100 socios en sólo dos años, sumando en la actualidad 480. Igualmente rápida fue la evolución experimentada por los servicios de la cooperativa a sus socios.

Asimismo, Cosafra ha ampliado la gama de productos que comer-

cializa. Comenzó con el aceite como producto exclusivo hasta que a partir de 1980, siendo una alternativa para los agricultores de esta zona el cultivo de hortalizas, tales como espárragos, alcachofas, patatas, sandías, cebollas, comenzó a introducir estos productos en el mercado nacional. En estos momentos, cinco décadas después de su fundación como almazara, la sección de espárragos sobresale por su peso en el volumen de ingresos de la cooperativa, el trabajo que genera y

FICHA DE LA COOPERATIVA



Francisco Javier Trujillo Hidalgo
Presidente

**SCA Agrícola San Francisco
(Cosafra)**
Ctra. Loja km 0,6
18360 HUÉTOR-TÁJAR (Granada)
Tel 958 332143 - Fax 953 333121
cosafra@cosafra.com

Año de fundación: 1960
Número de socios: 480 (300 olivereros)
Producción: 7.241.907 kilos de aceituna
Facturación: 9,8 millones de euros
(total secciones)
Actividad: aceite, espárragos,
alcachofas, sandías, patatas,
suministros...

Consejo Rector:

Presidente: Francisco J. Trujillo Hidalgo
Vicepresidente: Antonio Jiménez Ibáñez
Secretaria: María Antonia Pérez Rico
Tesorero: Álvaro Cuesta Cuberos
Vocales: Juan Santiago Lorca
Fernández, Francisco Jesús Ruiz de la
Muela Gómez, Rafael Luis Campaña
Jiménez, José Antonio Gámiz Cuesta,
Antonio Gallego Calle

el valor añadido que aporta a sus socios.

Esta evolución experimentada por Cosafra responde a la pretensión de progreso que ha caracterizado a la cooperativa desde sus orígenes. Las experiencias, el conocimiento adquirido y la aportación de los socios permiten a la cooperativa "afrontar el futuro con más ganas, siendo más fuertes, más eficaces, más responsables y teniendo mayor compromiso con sus clientes y socios", asegura su actual presidente Javier Trujillo.

Excelentes resultados en el aceite

Durante la última campaña 2015-16, la producción de aceituna de los socios de la cooperativa, que ascienden a 300 olivereros y representa una extensión de 1.560 hectáreas de cultivos, se situó en 7.241.907 kilos, lo que hace un total de 1.446.320 kilos de aceite. En una campaña rápida en su recolección y positiva en lo que a rendimiento se refiere (de 20,16 puntos en bodega), la de 2015/16 se ha caracterizado por la predominancia de aceite de alta calidad. La producción de virgen extra ha sido de 916.420 kilos, la de virgen e 192.920 y el resto, 336.980 kilos de aceite de oliva.

En 2015, la facturación de la cooperativa alcanzó los 9,8 millones de euros, lo que representa un



La bodega se ha adaptado a la normativa.

crecimiento del 14% con respecto al ejercicio anterior y que se debe, en buena medida al buen resultado de la campaña de aceite de aceite de oliva que, gracias a la calidad de la producción, ha supuesto altas cotizaciones e ingresos para la cooperativa.

Entre las últimas inversiones realizadas por Cosafra en las instalaciones de la cooperativa figuran las obras realizadas para adaptar la bodega a la normativa vigente y que han consistido en la sectorización de las naves antigua y moderna tratando las paredes con materiales no inflamables. Además, se prevé la compra de nueva maquinaria para facilitar las tareas de molturación y un tractor.



Dcoop 2.0. –



Los productos de Dcoop

Dcoop Dama 250 pet

- Este nuevo aceite de oliva virgen extra con marca DCOOP está destinado a satisfacer la demanda de la restauración. Se trata de una solución única, del tamaño más demandado en el sector HORECA, 250 cl en envase oscuro para proteger las cualidades del aceite durante más tiempo, con diseño más asible y pet de mayor gramaje para darle más consistencia y resistencia.
- Además, se trata de una opción más competitiva que lo hasta ahora disponible para el canal de la hostelería. Este formato se ha creado



a semejanza, por el tipo de botella y su imagen, del ya existente DCOOP 11 DAMA que pueden encontrar en el mercado español. Se presenta en cajas de 24 unidades. Disponible desde el 1 de septiembre.

Idóneo para todo tipo de usos en la cocina, este formato está orientado a dar cumplimiento a la normativa que prohíbe las aceiteras rellenables en hostelería y, por tanto, su uso preferente se espera que sea por parte del consumidor en los locales de restauración donde se ofrezca directamente en las mesas.

Concurso fotográfico de Dcoop



1.



2.



3.

Si deseas participar **en la siguiente edición** envía tus fotos (mínimo 1 Mega) indicando tu nombre completo y una descripción de las mismas, especialmente localización geográfica, a **esther.ontiveros@dcoop.es**. Los autores de las 3 mejores fotos serán premiados con un lote de productos Dcoop.

1. Viña recién podada en la finca de Monte Milla en Villarta de San Juan (Ciudad Real). **Ángel Verbo Mora.**

2. Variedad Hojiblanca. Termino municipal de Villanueva de Algaidas (Málaga). **Jesús Porras Ruiz.**

3. Sírfido alimentándose de una flor de caléndula en la Cañada Real de Pruna, Marchena (Sevilla). **M^a del Mar Macho Rivero.**

SCCM Ntra. Sra. Encarnación ABENÓJAR (Ciudad Real)	SCA Agamma COLMÉNAR (Málaga)	SCA Olivarera de Lucena LUCENA (Córdoba)	SCA Agrícola de Rute RUTE (Córdoba)
SCA Agrícola Nº Madre del Sol ADAMUZ (Córdoba)	SCA Olivarera Nº 5ª de la Candelaria COLMENAR (Málaga)	SCA Olivarera Nº 5ª de Araceli LUCENA (Córdoba)	SCA Agrícola Santa Ana SALAR (Granada)
SCA Olivarera Jesús Nazareno AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)	SCA Nuestra Señora del Pilar COLOMERA (Granada)	SCA Agasur MÁLAGA	SCA Olivarera y C. Nº 5ª del Valle SANTAELLA (Córdoba)
SCA Olivarera San Roque AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)	SCA Virgen del Robledo CONSTANTINA (Sevilla)	SCL Montes Norte MALAGÓN (Ciudad Real)	SCA del Campo Santa Elena SANTA ANA (Jaén)
SCA La Purísima Concepción ALAMEDA (Málaga)	SCA Ntra. Sra. de la Fuensanta CORCOYA (Sevilla)	SCCM Stmo. Cristo Espíritu Santo MALAGÓN (Ciudad Real)	SCA Santa Eulalia SANTA EULALIA-ÚBEDA (Jaén)
SCCM San Lorenzo ALAMEDA DE CERVERA (Ciudad Real)	SCA La Dehesa LOS CORRALES (Sevilla)	SCA San Antonio de Padua MALCOCINADO (Badajoz)	SCA Nuestra Señora del Collado SANTISTEBAN DEL PUERTO (Jaén)
SCA Martínez Montañés ALCALÁ LA REAL (Jaén)	SCA Olivarera San Juan Bautista CUEVAS BAJAS (Málaga)	SCA San José MANCHA REAL (Jaén)	SCE Capriex LOS SANTOS DE MAIMONA (Badajoz)
SCA Nuestra Señora de la Fuensanta ALCAUDETE (Jaén)	SCA Agrícola Nº 5ª del Carmen CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)	SCA San Marcos MANCHA REAL (Jaén)	SCA Nuestra Señora del Rosario EL SAUCEJO (Sevilla)
SCA Olivareros de Alcolea ALCOLEA DEL RÍO (Sevilla)	SCA La Esperanza del Campo CUEVAS DEL CAMPO (Granada)	SCA San Isidro Labrador MARCHENA (Sevilla)	SCA Nuestra Señora de la Cabeza TEBA (Málaga)
SCA Sierra del Terril ALGAMITAS (Sevilla)	SCA Ntra. Sra. del Rosario DEHESAS VIEJAS (Granada)	SCA del Campo Domingo Solís MARTOS (Jaén)	SCA Agrícola Olivarera Nº 5ª del Rosario TEBA (Málaga)
SCA Nuestra Señora del Rosario ALGODONALES (Cádiz)	SCA San Isidro DEIFONTES (Granada)	SCA Virgen de la Villa MARTOS (Jaén)	SCA Aderezoliva EL TEJAR (Córdoba)
SCA Los Tajos ALHAMA DE GRANADA (Granada)	SCA Varaila DOMINGO PÉREZ (Granada)	SCCM Galán de Membrilla-Bodegas Rezuelo MEMBRILLA (Ciudad Real)	SCA Aceites El Cortijillo TIENA (Granada)
SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián ALMÁRGEN (Málaga)	SCA El Rocío DOS HERMANAS (Sevilla)	SCCM Nuestra Señora del Carmen MIGUEL ESTEBAN (Toledo)	SCA Tolox Agrícola TOLOX (Málaga)
SCA Manzanilla Aloreña ALORA (Málaga)	SCA Coesagro ÉCIJA (Sevilla)	SCA Agrícola Virgen de la Oliva MOLLINA (Málaga)	SCA Unión de Úbeda ÚBEDA (Jaén)
SCAAO Purísima-Santiago-Copusan ALOZAINA (Málaga)	SCA Almazara San Bartolomé ESPEJO (Córdoba)	SCA Agraria Virgen del Carmen MONTE LOPE ÁLVAREZ (Jaén)	SCA Oleícola de Valdepeñas de Jaén VALDEPEÑAS DE JAÉN (Jaén)
SCA Sierra de las Nieves-Grupo Aloreña ALOZAINA (Málaga)	SCA Olivarera San Isidro ESPEJO (Córdoba)	SCA Almazara Ntra. Sra. Remedios MONTEFRÍO (Granada)	SCA Olivarera San José VALENZUELA (Córdoba)
SCA Agropecuaria Nº 5ª Remedios ANTEQUERA (Málaga)	SCA Agraria Virgen de las Virtudes FUENTE DE PIEDRA (Málaga)	SCA Virgen de la Cabeza MONTEJICAR (Granada)	SCA Templeoliva VENTAS DE HUELMA (Granada)
SCA Bovinos del Sur ANTEQUERA (Málaga)	SCA Aceites Fuentes de Cesna FUENTES DE CESNA (Granada)	SCA Olivarera de Montoro MONTORO (Córdoba)	SCA Campo Agro Olivarera VENTORROS DE LA LAGUNA (Granada)
SCA Vega de Archidona-Arvega ARCHIDONA (Málaga)	SAT Ntra. Sra. Guaditoca GUADALCANAL (Sevilla)	SCA Olivarera Nº 5ª de la Merced MONTORO (Córdoba)	SCA Olivarera Virgen de la Estrella VILLA DEL RÍO (Córdoba)
SCA Olivarera La Purísima ARCHIDONA (Málaga)	SCA del Campo La Purísima Concepción GUARROMÁN (Jaén)	SCA del Campo Nº 5ª de Valle Rico MORENTE (Córdoba)	SCCM Cristo de Santa Ana VILLAFRANCA DE LOS CABALLEROS (Toledo)
SCCM Nuestra Señora del Socorro ARGAMASILLA DE CALATRAVA (Ciudad Real)	SCA Olivarera Nº 5ª del Carmen HINOJOSA DEL DUQUE (Córdoba)	SCCM Inmaculada Concepción MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)	SCA Oleoalgaidas VVA DE ALGAIDAS (Málaga)
SCA Agrícola de Bailén-Virgen de Zocueca BAILÉN (Jaén)	SCA Ovivor HUELVA	SCA Virgen de Belén LAS NAVAS DE LA CONCEPCIÓN (Sevilla)	SCA Ol. San Justo de Nº 5ª del Carmen VVA DE ALGAIDAS (Málaga)
SCA del Campo Nº 5ª de Gracia BENAMEJÍ (Córdoba)	SCA Agro-Olivarera Ntra. Sra. Soledad HUÉSCAR (Granada)	SCA Nuestra Señora de los Remedios NOGUERONES (Jaén)	SCA Olivarera del Campo Santa Rita VVA DE TAPIA (Málaga)
SCA Agraria Las Cinco Villas LOS BLÁZQUEZ (Córdoba)	SCA San Francisco (Cosafra) HUÉTOR-TÁJAR (Granada)	SCA del Campo San Antonio Abad OBEJO (Córdoba)	SCCM Nº 5ª de la Antigua y Sto. Tomás de Vva. VVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)
SCCM Cristo de Orense BRAZATORTAS (Ciudad Real)	SCA Olivarera Nº 5ª del Rosario HUMILLADERO (Málaga)	SCA NS Los Remedios-Picasat OLVERA (Cádiz)	SCA Aceites Guadalquivir VVA DE LA REINA (Jaén)
SCA Limonte EL BURGO (Málaga)	SCA La Remediadora IBROS (Jaén)	SCA Agrícola San Isidro Labrador PALENCIANA (Córdoba)	SCA Olivarera Santiago VVA DEL REY (Córdoba)
SCA Olivarera La Campana LA CAMPANA (Sevilla)	SCA San Rogelio ÍLLORA (Granada)	SCA Olivarera Nº 5ª de Gracia LA PARRILLA (Málaga)	SCA Santa María Magdalena VVA DEL RÍO Y MINAS (Sevilla)
SCA Olivarera San Benito CAMPILLOS (Málaga)	SCA Agrícola de Iznájar IZNÁJAR (Córdoba)	SCCM Nuestra Señora del Egido LA PUEBLA DE ALMORADIÉL (Toledo)	SCA Agrícola San Juan VVA DEL ROSARIO (Málaga)
SCCM Nuestra Señora de Criptana CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)	SCA Olivarera Nº 5ª de la Piedad IZNÁJAR (Córdoba)	SCA Virgen de las Huertas LA PUEBLA DE LOS INFANTES (Sevilla)	SCA Olivarera del Trabuco VVA DEL TRABUCO (Málaga)
SCA Ntra. Sra. Remedios CAMPOTÉJAR (Granada)	SCA Olijayena JAYENA (Granada)	SCA Olivarera Pontanense PUENTE GENIL (Córdoba)	SCA San Isidro Labrador LOS VILLARES (Jaén)
SCA Agrícola Oliv. Virgen del Campo CAÑETE DE LAS TORRES (Córdoba)	SCV Unión de Cosecheros de Labastida LABASTIDA (Álava)	SCA Puerto Lope PUERTO LOPE (Granada)	SCCM Nuestra Señora de la Paz VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)
SCCM del Campo San Ginés CASAS DE BENITEZ (Cuenca)	SCA San Agustín LINARES (Jaén)	SCA Olivarera y Cerealista Nº Padre Jesús LA RAMBLA (Córdoba)	SCCM Nuestra Señora de la Asunción VILLATOBAS (Toledo)
SCA Agrícola San José CASTILLO DE LOCUBÍN (Jaén)	SCA Olivarera San José LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)	SCA Agro-Olivarera de Riogordo RIOGORDO (Málaga)	SCA Olivarera del Guadiato VILLAVICIOSA (Córdoba)
SCA Corsevilla CAZALLA DE LA SIERRA (Sevilla)	SAT Caprinova LUBRÍN (Almería)	SCA Santa Teresa de Jesús LOS ROMANES (Málaga)	



NUEVA IMAGEN

Aceite de Oliva Virgen Extra

Venta exclusiva en Cooperativa



Este aceite es fruto del buen hacer y la ilusión de nuestras 75.000 familias de agricultores, herederos de un legado milenario en la elaboración del zumo natural de aceituna.