DCOOP

Revista trimestral · nº89 · Invierno 2021

Entrevista a
Directora de la ETSIAM

"La Universidad es esencial para innovar en el sector"

Cosecha temprana, una apuesta decidida del Grupo

Desde Los Albares en Jayena, entre las provincias de Granada y Málaga. María Elena Valverde López (Olijayena S.Coop.And.)

Informe: cómo la integración favorece la obtención de ayudas

Miguel Esteban celebra su centenario

HOJIBLANCA S.COOP.AND · CORDOLIVA · ACORSA · TIERRAS ALTAS · BACO · Agromálaga · Agrocórdoba · UMICOOP · Procasur · agrupa JAEN

Sumario

3 Premio Maestro
7 Centenario de Miguel Esteban
10-11 Entrevista a Rosa Gallardo
16-18 DTA: Acceso a subvenciones

Dcoop nº89 Invierno 2021

Editado por:
Dcoop S. Coop. And.
Carretera de Córdoba s/n Apartado de Correos 300. E29200 Antequera (Málaga)
Tfno: 952 841 451/Telefax: 952 842 555. Correo electrónico: info@dcoop.es
Depósito legal: MA-270-2014

Editorial *Vuelta a la normalidad*

Se ha acabado el año 2020, un año difícil para todo el mundo debido al impacto de la pandemia por la Covid19, pero también para el sector agroalimentario con crisis generalizadas en los precios, que ponen en difícil situación a muchas explotaciones.

Momentos como estos hacen renacer movimientos populistas que vienen a cuestionarlo todo y que buscan soluciones demagógicas pero que son inviables, alimentadas por las nuevas tecnologías a través de intereses contrarios.

A lo largo de la historia quizá sea el sector agrario el que más situaciones complicadas haya tenido que atravesar, pero siempre ha sabido sobrevivir cuando ha tenido claro cómo adaptarse, lo que hoy llaman resiliencia. Bueno es recordarlo.

Agenda

Publicaciones

El contenido, estilo y presentación de *Aceite de oliva: un medicamento para la salud cardiovascular,* la dotan de un alto valor divulgativo por aunar rigor junto con un lenguaje asequible y una temática importante de trasladar a la población general: el aporte del aceite virgen de oliva para la salud cardiovascular. El profesor González Correa nos habla de la dieta mediterránea, patrimonio de la humanidad y nos detalla los beneficios del aceite oliva virgen uniendo las últimas investigaciones con el excurso histórico e incluso con el cantar del poeta Antonio Machado.

Ferias

Gulfood es la mayor feria agroalimentaria de la zona del Golfo Pérsico y Oriente medio así como de África, del Sudeste Asiático y Oceanía, que se celebrará en Dubai del 21 al 25 de febrero. En cambio, *PRODEXPO* es la mayor feria internacional de alimentos, bebidas y materias primas alimenticias especializada en Rusia y Europa del Este. Durante más de 20 años ha sido decisiva en el desarrollo de la industria alimentaria de esta región y ha jugado un papel importante en el avance de la industria alimentaria rusa. En 2021 se celebrará del 12 al 16 de abril en Moscú.

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable:

COOPERATIVA DE PRIMER GRADO

Encargado del tratamiento:

DCOOP S.C.A.
Ctra. De Córdoba, s/n, Apartado Correos 300, Antequera, Málaga, C.P. 29.200
Tlf. +34 952 84 14 51 / rgpd@dcoop.es

Finalidad:

Gestionar el envío de la revista Dcoop en nombre de las Cooperativas de Primer Grado, por parte de DCOOP S.C.A., en base al contrato de Encargado de Tratamiento.

Base jurídica:

Consentimiento del interesado a su cooperativa.
Interés Legítimo de su cooperativa.

Plazo de conservación:

Se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos.

Destinatarios:

No se realizaran transferencias internacionales de datos, ni se cederán datos a terceros, salvo para el cumplimiento de las obligaciones legales.

Derechos:

Dispone usted de los derechos recogidos en el art. 15 al 22 del Reglamento General de Protección de Datos, ante el responsable del tratamiento, la Cooperativa de Primer Grado.

Reclamación:

Puede presentar una reclamación dirigida a la AGPD, mediante la sede electrónica de la Autoridad (https://sedeagpd.gob.es/sede-electronica-web/) o por medios no electrónicos

Información adicional:

Más información adicional y detallada disponible ante el responsable del tratamiento, la Cooperativa de Primer Grado.

LOS ACEITES GALARDONADOS SON DE CAÑETE DE LAS TORRES, ANTEQUERA Y ALHAMA DE GRANADA

El Premio Maestro reconoce el buen hacer de las almazaras

Dcoop ha reconocido los mejores aceites tempranos producidos por sus cooperativas con el Premio Maestro de la campaña 2020-2021. Es un reconocimiento al esfuerzo y dedicación de todas aquellas personas que elaboran aceites al inicio de la campaña y una manera de involucrar, motivar y premiar a nuestros maestros y maestras de almazara, piezas clave en la elaboración de los mejores aoves.

El martes 3 de noviembre de 2020 se reunió el jurado compuesto por catadores internos y externos para proceder al fallo de los ganadores del Premio Maestro de Dcoop en las cuatro modalidades: variedad arbequina, variedad hojiblanca, variedad picual y mejor coupage multivarietal.

De los lotes presentados a fecha límite 31 de octubre de 2020 resultaron seleccionados:

- Premio Maestro de Almazara al mejor aceite temprano variedad arbequina: SCA Nuestra Señora de Los Remedios de Antequera (Málaga).

- Premio Maestro de Almazara al mejor aceite temprano variedad hojiblanca: SCA Nuestra Señora de Los Remedios de Antequera (Málaga).

- Premio Maestro de Almazara al mejor aceite temprano variedad picual: SCA Virgen del Campo de Cañete de la Torres (Córdoba).

- Premio Maestro de Almazara al mejor aceite temprano coupage: SCA Los Tajos de Alhama de Granada (Granada).

Las cuatro variedades premiadas han sido envasadas en una edición especial.

Los cuatro aceites galardonados se envasarán en una edición premium limitada, comercializada a través de las cooperativas de Dcoop y a través de la tienda on line.

Proyecto Maestro de Dcoop

Los premios son el broche al programa Proyecto Maestro que nace en respuesta a la inquietud de las cooperativas por gestionar aceites tempranos y de calidad con el objetivo de incentivar la producción de este tipo de aceites, optimizar la venta a granel y tener un referente de aceite verde envasado de Dcoop.

Con esta propuesta, que se suma a otras que ya lleva desarrollando el grupo en materia de formación profesional especializada, certificaciones de calidad internacionales en todas las plantas y procesos, refuerzo del laboratorio de aceites y aceituna, que ya es el más grande del sector, entre otras, se pretende posicionar la marca Dcoop entre los aceites de mayor calidad del mercado.

Dcoop convoca la VII edición del certamen de artes plásticas

Dcoop ha publicado ya las bases de la séptima edición de su Concurso de Artes Plásticas con el objetivo de incentivar un año más la unión entre el sector agroalimentario y la cultura, comprometiéndose con el desarrollo y la promoción del arte.

A este concurso están convocados todos los artistas mayores de edad que deseen participar con obras inéditas de pintura, escultura, cerámica y/o grabado. Los premios a los que optan los participantes ascienden a 3.500 por cada categoría. Las inscripciones online podrán realizarse hasta el 15 de marzo del 2021. Esta edición, repitiendo el éxito de obras presentadas en la anterior, se realizará una preselección online, enviándose físicamente sólo aquellas obras que sean seleccionadas, facilitando así la inscripción al concurso. Pueden participar a través de la web del concurso en mundoarti.com y en la web de Dcoop.

Dcoop se consolida como un modelo económico sostenible y comprometido

Dcoop ha reforzado su compromiso con la sociedad y el medio ambiente gracias a un modelo que consolida al grupo cooperativo como paradigma europeo de economía sostenible. Así lo explica Dcoop en su Informe de Sostenibilidad, un documento que desgrana todas las medidas adoptadas por el grupo cooperativo para apoyar el desarrollo económico de las familias que viven de la actividad agropecuaria y preservar al mismo tiempo el medio ambiente.

Dcoop explica al detalle los pilares sociales y medioambientales que apuntalan su modelo de negocio: empleo digno, igualdad y diversidad; compromiso con la sociedad; compromiso con el medio ambiente; compromiso con los derechos humanos, la lucha contra el fraude y la corrupción. Y como eje central de todo lo anterior, compromiso con las cooperativas que integran el grupo y sus familias, considerado entidad asociativa prioritaria por el Ministerio de Agricultura desde el año 2016.

La inversión en medidas a favor del medio ambiente, entre las que destaca la apuesta por la I+D+i orientada al aprovechamiento de subproductos del campo o el consumo de energías renovables en todas sus nuevas instalaciones industriales, ascendió el pasado ejercicio a los 3 millones de euros.

Asimismo, Dcoop atendió 977 de peticiones de colaboración en iniciativas procedentes del ámbito del deporte, la educación, la cultura, la igualdad y la asistencia a colectivos vulnerables, la mayoría impulsadas por organizaciones no gubernamentales situadas en municipios de ámbito rural.

El papel de Dcoop como agente dinamizador de la economía en la España rural es incuestionable, con un volumen de negocio en transacciones comerciales con proveedores de pequeños y medianos municipios superior a los 1.004 millones de euros en 2019. Asimismo, el grupo empleó de forma directa a 796 personas y 1.290 puestos de carácter indirecto.

Por otro lado, desde que diera comienzo la grave crisis sanitaria y económica causada por la Covid-19, Dcoop ha mantenido la totalidad de su plantilla sin aplicar ni EREs ni ERTEs. Además, ha garantizado la seguridad y el cuidado de todo el personal así como de los proveedores y clientes mediante el refuerzo de medidas de seguridad e higiene en todas sus instalaciones, lo que ha permitido mantener el ritmo de producción y suministro de sus productos a la cadena de distribución alimentaria sin verse interrumpido en ningún momento.

DCOOP y los ODS

Por su contribución a la promoción de un desarrollo económico inclusivo, contra el cambio climático, la reducción de las desigualdades en las comunidades rurales, la cooperativa agraria Dcoop contribuye a erradicar los problemas marcados como objetivos de la ONU desde antes de su aprobación en 2015.

Ahora, ese papel es especialmente significativo en el Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar 2019-2028, que destaca la importancia de la participación de las agricultoras y agricultores familiares en las cooperativas par mejorar su capacidad de negociación en los mercados así como garantía de suministro constante de sus productos.

En su estrategia de responsabilidad social corporativa, Dcoop sigue una hoja de ruta estratégica centrada en el ODS 6: garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua y saneamiento para todos y todas; el ODS 13, tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos; y el ODS 8, promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas.

Premio Felipe González de Canales al asociacionismo

Asaja Córdoba, La Voz de Córdoba y el Cabildo Catedral hicieron entrega el pasado viernes 18 de diciembre de los galardones de la tercera edición de los premios 'Felipe González de Canales' al sector agrario, en reconocimiento a "la fundamental labor y el encomiable trabajo que realizan cada día muchas personas y entidades vinculadas a este sector económico". El presidente de Dcoop, Antonio Luque, recogió en nombre del Grupo el premio 'Felipe González de Canales' a los Valores del Asociacionismo y del Cooperativismo. En esta ocasión se hizo también un reconocimiento especial a los agricultores y ganaderos españoles por el trabajo y solidaridad demostrada en el periodo de confinamiento a consecuencia de la pandemia del COVID-19, participando con sus tractores en la desinfección de las calles de los distintos municipios del país.

Antonio Luque recogió el galardón.

La central láctea supera la certificación que avala la trazabilidad para exportar

La central láctea de Dcoop en Antequera ha superado con éxito la auditoría de certificación SAE (Sistemas de Autocontrol Específicos), en cumplimiento con requisitos específicos para la exportación de productos de origen animal garantizando la correcta trazabilidad hacia el origen y control veterinario de la producción en sus explotaciones ganaderas.

La instalación está habilitada para la recepción de 60 millones de litros de leche de cabra que producen las siete cooperativas ganaderas integradas en el Grupo (dos en Almería, otras dos en Málaga, y el resto en Sevilla, Huelva, Cádiz y Badajoz) en torno a un 10 por ciento de la producción nacional. La central láctea fue inaugurada a finales de 2018 tras la inversión de 9,5 millones de euros, alberga una superficie construida de 2.708 metros cuadrados y una instalación fotovoltaica para su autoabastecimiento con una potencia instalada de 204 kw. Esta industria posibilita a las cooperativas de la División de Caprino de Leche de la Sección Ganadera de Dcoop la comercialización de la leche que producen cruda, termizada concentrada o estandalizada, materia prima que se utiliza para la elaboración de queso, leche UHT o leche en polvo, lo que supone aportar valor añadido a una producción tradicionalmente comercializada cruda a granel, pues permite mejorar la calidad y ahorros en trasporte, ya que se trabaja con factores de concentración entre 2 y 3.

Vista aérea de la central láctea en Anteqeura.

Conseguir la certificación SAE suma un nuevo hito al objetivo común del grupo de añadir valor a las producciones de sus socios ya que supone la adaptación de la central láctea a las auditorías que se realizan para verificar la implantación de los distintos requisitos extracomunitarios y el correcto funcionamiento del sistema auditado de autocontroles específicos, a través de la realización de ejercicios de trazabilidad de las partidas destinadas a la exportación.

Green League para el reciclaje de residuos electrónicos

Dcoop participa este año por primera vez en la campaña de reciclaje de residuos de pequeños aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), la Green League, inscrita en la Semana Europea de la Prevención de Residuos y promovida por la Fundación Ecolec. Se trata de una iniciativa para el fomento del correcto reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en los contenedores instalados en distintos centros de trabajo del Grupo. Por cada kilo de RAEE recogido, la Fundación donará un kilo al Banco de Alimentos.

El director general de Fundación Ecolec, Luis Moreno, ha señalado que "para Fundación Ecolec es muy estimulante que grandes empresas, como es el caso de Dcoop, se muestren comprometidos con este tipo de iniciativas" y ha agradecido "la implicación de la cooperativa agroalimentaria y de sus trabajadores, que recibirán una correcta información sobre el reciclaje de RAEE durante estos meses".

En los últimos años, en consonancia con los compromisos adquiridos por el grupo respecto al cambio climático, la defensa del medio ambiente y la sostenibilidad, se ha hecho especial hincapié en la mejora continua de la gestión y el tratamiento de los subproductos y residuos obtenidos durante el procesamiento de las materias primas. Además, esta cultura medioambiental se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y presta especial importancia a todos los aspectos que tienen incidencia directa o indirectamente en procesos que apoyen la economía circular y mejoren la prevención y gestión de los residuos.

Cajón para recogida de RAEE.

El COI revalida su reconocimiento al laboratorio aceitero de Dcoop

El Laboratorio de Aceite y Aceituna de Dcoop ha renovado el reconocimiento para el análisis fisicoquímico que otorga el Consejo Oleícola Internacional (COI), el organismo internacional dedicado al aceite de oliva y a las aceitunas de mesa. Este reconocimiento se obtiene anualmente después de participar en un ensayo colaborativo para la mejora en el conocimiento de las características y calidad del aceite.

Los requisitos que acompañan a este reconocimiento suponen una evaluación exigente de las características del Laboratorio, tanto de las instalaciones como del personal, equipos y actividades. Este reconocimiento, que desde hace 16 años concede el COI al Laboratorio de Dcoop, avalan su actividad de cara al comercio nacional e internacional.

El Laboratorio está reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para análisis físico-químico desde 2005. Además, desde julio de 2007, está acreditado por ENAC con número de acreditación 594/LE947, según la norma UNE-EN-ISO/IEC 17025 para los ensayos de calidad y análisis sensorial.

Instalaciones del laboratorio en Antequera.

Por otro lado, está autorizado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía como laboratorio de productos agrarios, alimentarios y medios de producción agraria desde 2001, con el nº A-136-AU e inscrito en la sección de laboratorios autorizados del registro de Laboratorios de Salud Pública de la Junta de Andalucía, con el nº A-262/I. Desde 2001.

Asimismo, desde 2019 está reconocido y registrado en el SISCOLE con capacidad para realizar ensayos en los aceites de oliva que se exporten a Brasil, una actividad que antes era exclusiva de laboratorios públicos SOIVRE.

Dcoop divulga su Plan de Igualdad en encuentros con mujeres rurales

La Federación de Mujeres de la Comarca Nororiental de Málaga 'Podemos' y la Coordinadora Andaluza de Organizaciones de Mujeres Rurales han organizado a lo largo de noviembre y diciembre una serie de encuentros semipresenciales con mujeres rurales de toda la comunidad en las que ha participado Dcoop, centrado en dar a conocer su nuevo Plan de Igualdad y sus iniciativas para la dinamización del papel de las mujeres en la asunción de responsabilidades dentro de las cooperativas. De forma virtual y presencial en varios municipios andaluces como Bonares (Huelva), Alcaudete (Jaén), Purchena (Almería) o Cuevas de San Marcos (Malaga),

han asistido a las jornadas más de 500 personas. 'La vertebración y articulación de las mujeres socias de cooperativas y del sector empresarial' y 'Las mujeres rurales, empoderamiento digital y agentes del conocimiento' son algunas de las temáticas en torno a las que han girado las jornadas, en las que ha participado como ponentes tanto el personal técnico y socias de Dcoop como de las cooperativas.

Todos al cine de la mano de Galdós y Dcoop Vinos -Baco

Dominio de Baco se ha sumado a la lista de colaboradores de las I Jornadas 'Galdós en La Mancha' que se celebraron del 3 al 7 de diciembre en Alcázar de San Juan organizadas por el ayuntamiento con la colaboración, entre otros, de Don Quixote Tours y la DO La Mancha. Estas Jornadas rememoran las vivencias en la localidad y en La Mancha del escritor Benito Pérez Gáldós en la conmemoración del centenario de su muerte. 'El siglo de Galdós se estrenó el viernes día 4 en los multicines Cinemancha de Alcázar de San Juan. Todos los asistentes recibieron una botella Dominio de Baco.

Miguel Esteban celebra su centenario

La cooperativa celebró su centenario en un acto simbólico presentado por Ángel Villafranca.

La Cooperativa Vinícola Nuestra Señora del Carmen de Miguel Esteban, una de las más antiguas de Castilla-La Mancha, acaba de cumplir 100 años. Con este motivo y dado que la pandemia del Covid-19 impide celebrar grandes eventos, el pasado 8 de diciembre, tuvo lugar un pequeño acto simbólico en sus instalaciones al que asistió un reducido número de asistentes. En él, se inauguró una placa conmemorativa y se rindió homenaje al actual presidente, Julio Ramírez Panadero, que suma ya tres décadas en el cargo.

El presidente de la Cooperativa Nuestra Señora del Carmen, Julio Ramírez Panadero, agradeció a las diferentes juntas directivas que ha tenido la entidad el trabajo realizado durante estas décadas. El presidente expresó su voluntad de seguir trabajando en beneficio de la coopertiva y sus socios y socias a pesar la complicada situación que existe y aseguró que presidir la cooperativa ha sido un placer y un honor por lo que dio las gracias a los socios y consejeros por el apoyo que le han brindado en todos estos años en los que se han acometido grandes cambios en la entidad.

Por último, el vicepresidente de Dcoop y presidente de la sección de vinos Dcoop-Baco, Ángel Villafranca, recordó la importancia de celebrar un centenario, pues no todos los pueblos pueden presumir de ello. Asimismo, hizo mención a la cohesión territorial conseguida en comunidades como Castilla-La Mancha gracias a la agricultura y a la importancia que tiene esta práctica del primer sector para que las zonas rurales no sigan vaciándose.

En el acto, se hizo un pequeño recorrido histórico por la trayectoria de la cooperativa que corrió a cargo del historiador Juan Luis Lucendo quien recordó cómo fueron los inicios de la misma y algunos hechos significativos a lo largo de estos años, como la ampliación de las instalaciones o la integración en la cooperativa de segundo grado Baco. También se rindió homenaje a directivos, presidentes y trabajadores.

Al acto asistieron representantes de las juntas directivas de las dos cooperativas de Miguel Esteban (Nuestra Señora del Carmen y San Isidro), autoridades locales, los sacerdotes migueletes y el gerente del Consejo Regulador de la D.O. La Mancha, Ángel Ortega. La Cooperativa Nuestra Señora del Carmen cuenta con 1.300 socios y con un envase de 30 millones de litros.

Dcoop patrocina el Rugby Jaén

El pasado sábado 28 de noviembre el Presidente de la cooperativa San José de Mancha Real (Jaén), Juan Ignacio Blanco Morillas y el secretario de la misma Jose Manuel Carrillo Gallo asistieron en representación de Dcoop al encuentro entre el Rugby Jaén y el CD Arquitectura de Madrid, todo un clásico del rugby español. El grupo Dcoop a través de la cooperativa San José de Mancha Real es copatrocinadora del equipo jiennense y sus representantes presenciaron el partido y al final del mismo hicieron entrega del premio al mejor jugador del encuentro.

Adipa prepara las cestas de Navidad en Dcoop

Un grupo de chicos y chicas de ADIPA (Asociación de Discapacitados Psíquicos de Antequera y de su Comarca) ha sido el encargado este año de preparar las cestas de Navidad de Dcoop. La Asociación tiene como objetivo la atención a personas con discapacidad intelectual en las áreas asistencial, ocupacional y laboral, con la finalidad de su total integración social. En Dcoop colaboramos con diferentes asociaciones que ayudan a personas con discapacidad a incorporarse al mercado laboral, como ADIPA.

Unión de Úbeda presenta su apuesta por el aceite temprano de calidad

El pasado día 25 de noviembre Unión de Úbeda SCA (Jaén) celebró la segunda edición del acto de presentación del Aceite Único de cosecha temprana de la campaña 2020-2021, con el objetivo de subrayar la excelencia y calidad del aceite temprano de calidad. El acto tuvo lugar en los jardines de la Ermita Madre de Dios de Úbeda. En esta ocasión, la ponencia corrió a cargo del doctor Juan José Almagro García, ilustre ubetense, presidente de la Casa de Úbeda en Madrid, que en sus múltiples conferencias y escritos ha engrandecido la labor del agricultor y ensalzado el valor del aceite de oliva virgen. El doctor describió el acto como "cultural" y no tanto "empresarial", llamando la atención sobre el arraigo y la importancia del olivar en la vida y desarrollo de los pueblos.

También intervinieron en el acto Antonio Guzmán de la Roza, jefe nacional de ventas del grupo Dcoop y Juan Quesada González, presidente de Unión de Úbeda S.C.A.

No podían faltar algunos de los productores de esta campaña, a los que se sumaron Javier Gámez Mora, primer Teniente Alcalde y Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Úbeda, Soledad Román, gerente del Centro de Interpretación del Aceite de Oliva de Úbeda y Antonio David Muro Moral, responsable de producción de Unión de Úbeda S.C.A.

Antonio Guzmán, jefe de ventas del Canal Retail de Dcoop, presentó el producto.

El acto se clausuró con una degustación individual del aceite presentado.

El fruto para la elaboración de este aceite fue recogido a principios de la segunda quincena del mes de octubre apostando por la calidad gracias al apoyo de los socios de la cooperativa. Dcoop es el encargado de envasar este producto que se presenta en una caja que representa un juego damero basado en el suelo de El Salvador. El aceite, según explica su responsable de producción, Antonio David Muro, tiene unas características de frutado e intenso con un equilibrio de picor y amargor. La cooperativa ha apostado por la calidad en los aceites de oliva para diferenciarse de otros productos del mercado y darles un valor añadido.

James Suckling selecciona vinos de Labastida entre los 100 mejores

Los vinos de Bodegas y Videños Labastida, la cooperativa de La Rioja Alavvesa integrada en Dcoop VinosBaco, han resultado seleccionados entre los 100 mejores vinos españoles de 2020 por el ex editor jefe de Wine Spectator, James Suckling, considerado por la revista Forbes, "uno de los críticos de vino más poderosos del mundo" por su trayectoria como catador, con más de doscientos mil vinos catados. Esta es la puntuación obtenida por los vinos de Labastida:

Vinos de Labastida	Año	Puntuación
Montebuena Madurado	2019	92
Montebuena Crianza	2017	90
Clos Montebuena Reserva	2015	92
Castillo Labastida Reserva	2015	94
Solagüen Maceración Carbónica	2019	90
Solagüen Crianza	2017	91
Solagüen Reserva	2014	91
Q de Quintano	2019	90
Manuel Quintano El Pionero	2017	92
Manuel Quintano Cepas Viejas	2018	92

Cuevas del Campo estrena imagen corporativa

La Cooperativa
La Esperanza del Campo

La cooperativa La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo estrena el año 2021 con un nuevo logotipo con el que pretende "humanizar" la imagen de la cooperativa y transmitir "esperanza".

El cordero de CorSevilla se certifica en ecológico

La cooperativa ganadera CorSevilla ha obtenido recientemente el certificado del CAAE que le permitirá comercializar los corderos ecológicos de sus socios. Los animales van desde las explotaciones ganaderas ecológicas certificadas a este centro de tipificación sin perder las garantías de trazabilidad exigidas por la normativa. La comercialización hasta ahora era imposible en las instalaciones, ya que no estaban certificadas. Las nuevas instalaciones son una apuesta de futuro para la comercialización de los corderos ecológicos, facilitan la logística y la tipificación de este ganado.

CorSevilla es una cooperativa integrada en la Sección de Ganadería de Dcoop que está formada por más de 500 ganaderos, cuyas explotaciones se localizan mayoritariamente en la Sierra Morena de Sevilla, dentro del Parque Natural Sierra Norte. La mayor parte de las explotaciones de los socios de esta cooperativa se encuentran en zona de dehesa, por lo que se practica el manejo en extensivo.

Lleva más de 30 años trabajando para dar valor a las producciones procedentes de las ganaderías de sus socios a través de la producción y comercialización de productos entre los que se encuentra la de leche de cabra, división en la que se incardina CorSevilla en Dcoop. Actualmente trabajan en esta sociedad más de 50 trabajadores y genera empleo de forma indirecta, contribuyendo así a la mejora de la comarca.

Breves.-

Elecciones

■SCA Varaila de Domingo Pérez (Granada)

Renovación del Consejo Rector el pasado 30 de octubre

Presidente: Antonio M. Hita Hita

Vicepresidente: José Martínez Bolívar

Secretario: Eloy Vera Ocete

Tesorero: Francisco Rafael Villegas Bolívar

Vocales: Francisco Javier Martínez Troyano, Marcos Javier Ocete Garzón, Federico Hita Hita, Juan Manuel Pérez Lomas, Juan Luis Alcalde Morales

■SCA Agrícola San Isidro Labrador de Palenciana (Córdoba)

Cambio de vocal por fallecimiento de Juan Domínguez Rivera. Le sustituye Inmaculada Lucena Velasco.

ROSA GALLARDO
Directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba (ETSIAM)

Rosa Gallardo Cobos es Doctora Ingeniera Agrónoma por la Universidad de Córdoba (2002) y Profesora Titular del Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria de la misma. Actualmente es Directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba, desde donde impulsa una estrategia integral para fomentar las competencias digitales. Ha recibido en 2020 la Mención honorífica en la XI edición de los Premios de excelencia a la innovación para mujeres rurales, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Su labor docente e investigadora la ha desarrollado en el ámbito de las políticas agrarias, la evaluación de políticas públicas, el análisis de la competitividad y sostenibilidad de la agricultura y el desarrollo rural territorial, tanto en el contexto europeo como latinoamericano. Ha formado parte del Comité de Expertos de la Comisión Europea que asesora al Comité Permanente de Investigación Agraria (SCAR).

"La tecnología ayuda a tomar mejores decisiones en el campo"

¿Cuál es su visión sobre el sector agroalimentario español en este momento?

El sector agroalimentario español ha experimentado una intensa modernización durante los últimos 50 años que le han permitido consolidarse como un sector esencial en nuestro país no solo desde un punto de vista económico, sino también social, ambiental y territorial. En la actualidad, aunque vive un momento complejo no exento de problemas, ha demostrado su fortaleza, su carácter estratégico y su capacidad de respuesta en la situación tan complicada que atravesamos como consecuencia de la pandemia, garantizando el abastecimiento de alimentos y ofreciendo seguridad y confianza en un escenario de inmensa incertidumbre, al mismo tiempo que muestra una balanza comercial altamente positiva. Son numerosos los retos a los que se enfrenta en la actualidad: precios dignos para los productos agrarios y agroalimentarios, una política agraria que reconozca en su justa medida los servicios que el sector presta, el funcionamiento y la articulación de la cadena agroalimentaria, la problemática asociada al uso del agua, el cambio climático, la compatibilidad de los aspectos productivos y ambientales, la sanidad vegetal, el relevo generacional, el despoblamiento de los territorios rurales y por supuesto la necesaria

transformación digital.

La respuesta a todos estos retos no es simple, pero sin duda la innovación será el elemento determinante para poder producir más, con menos recursos y. protegiendo el planeta.

¿Qué tipo de capacitación requiere la profesionalización de la agricultura?

La economía y las empresas rurales dependerán cada vez más de la digitalización, y por tanto de profesionales cualificados que aprovechen al máximo la transformación digital, que asuman la importancia de un profundo proceso de innovación en el ámbito agroalimentario y forestal, con competencias digitales suficientes para responder al reto de la transformación digital que es ya una realidad en el sector.

La profesionalización de la agricultura requiere capacitar a los diferentes actores del sector para facilitar el tránsito a esta transformación digital. Destacaría la necesidad de adaptar a este contexto la capacitación de los usuarios finales (agricultores, ganaderos, empresarios y trabajadores de cooperativas y empresas), la necesidad de formación mixta agraria/digital y la necesidad de formación continua adaptada a nivel usuario.

¿Cómo va a afectar la incorporación de nuevas tecnologías a la gestión del campo?

Las nuevas tecnologías deben ayudar a los agricultores y ganaderos a tomar mejores decisiones que logren hacer un uso más eficiente de los recursos (agua, suelo, productos fitosanitarios…), a mejorar la viabilidad y rentabilidad de sus explotaciones y a realizar un mejor control de los procesos y de la calidad de los productos agroalimentarios. El impacto es importante tanto desde una perspectiva económica como ambiental.

Los avances en cuanto a las tecnologías disponibles son enormes: Sensores conectados o los satélites espaciales, datos que se computan en la nube, modelos predictivos que usan la inteligencia artificial, control de procesos mediante blockchain, gemelos digitales o chatbots para emular digitalmente a la realidad, robotización de las labores agrícolas mediante máquinas inteligentes y casi-autónomas, agricultura de precisión para siembras, tratamientos o riegos más inteligentes y eficientes. Sin embargo, hay que salvar los obstáculos que están dificultando que esta transformación llegue a todo el sector, y entre ellos destacaría la conectividad, la necesidad de ayudar a implantar una cultura de cooperación y colaboración en el uso compartido de datos, y por supuesto la formación y capacitación adecuada de todos los actores implicados directa o indirectamente en el sector. En este contexto destaco el papel tan importante que deben desempeñar las cooperativas.

> "Es imprescindible formar mujeres profesionales en ingenierías del sector primario"

¿Cómo cree que influye en el sector primario la escasa presencia de mujeres provenientes de carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería o Matemáticas)? ¿a qué cree que se debe y cómo podría corregirse?

A pesar de que las mujeres son protagonistas indiscutibles en la producción agroforestal y agroalimentaria, así como en el mundo rural, su presencia en las profesiones STEM relacionadas con el sector primario es sin duda mucho menor de lo que debiera ser. En el caso de la Ingeniería agronómica y la Ingeniería forestal, aunque las cifras varían de unos centros universitarios a otros, las mujeres representan entorno al 35% del total de los estudiantes de estas titulaciones. Esta presencia minoritaria de la mujer se observa en todos los estudios de Ingeniería de forma generalizada, donde solo el 24% de los nuevos estudiantes en la rama de ingeniería y arquitectura, fueron mujeres en nuestro país.

Es imprescindible, por tanto, la puesta en marcha de estrategias efectivas que incentiven la formación de mujeres profesionales en estos ámbitos de la Ingeniería, para poner a disposición de este sector todo el talento necesario para acometer con garantías los grandes retos de futuro que se presentan. Debiera ser esta una estrategia conjunta entre el sector, las administraciones y las universidades para realizar en primer lugar una comunicación efectiva de lo esencial de estas profesiones, de su futuro prometedor y de la necesidad que la sociedad tiene de este tipo de profesionales. Son igualmente necesarios referentes, mujeres en el ámbito de la ingeniería agronómica y forestal que visibilicen la labor de grandes profesionales que trabajan con éxito en el desarrollo de proyectos de ingeniería, gestión de explotaciones, industria agroalimentaria, comercio internacional, universidades y en las propias administraciones públicas.

¿Qué papel va a desempeñar la formación universitaria en el futuro del sector?

El papel de la Universidad será esencial en un sector que requiere de grandes dosis de innovación que sólo podrán ser alcanzadas con profesionales que tengan una sólida y adecuada formación. En este sentido no solo destacaría el papel que debe desempeñar la formación universitaria, sino las necesarias alianzas con la formación profesional y también con la formación no reglada para que los profesionales del sector puedan adquirir las competencias necesarias para que las tecnologías formen parte inseparable de su trabajo cotidiano.

Hay algunos elementos que considero determinantes, y que en la ETSIAM de la Universidad de Córdoba tratamos de llevarlos a la práctica: la búsqueda de la excelencia, las alianzas público-privadas y la conexión con el sector -trabajar con él para convertir el conocimiento en innovación y para formar el profesional que mejor responda a las necesidades reales del sector-, la confianza mutua entre el sector y la universidad, y por último, de nada serviría todo nuestro trabajo si no hay una comunicación científica efectiva.

Informe de mercado

Aceite de oliva

La campaña pasada se cerró con el enlace previsto cercano a las 500.000 toneladas, si bien repartidas desigualmente entre los tenedores, lo que ha provocado una subida en los precios.

Cada vez se apuesta más por la calidad, adelantando la cosecha con 270.000t ya producidas a noviembre, mes que se convertirá en uno de los principales de las campañas. Las estimaciones hablan que una producción cercana a 1.500.000t. Esa cantidad es prácticamente la mitad de lo que se prevé a nivel mundial, con caídas de producción generalizadas.

Las salidas van bien, pese a la retracción actual de los compradores, pero esperamos que al final de esta campaña se reduzcan las existencias. Los precios van a depender de lo que llueva, hasta ahora sin grandes registros.

Mes de noviembre de 2020. Aceite de oliva

Campaña 2019/20		Millones Kg
Existencias iniciales		491,5
Producción		275,5
Importaciones		29,0
Consumo interior	-83,3	
Exportación	-201,0	
Total salidas		-284,3
Existencias finales		**511,7**

Fuente: AICA.

Vino

Finaliza este 2020, un año para olvidar en todos los aspectos. El confinamiento nos ha llevado a una crisis sin precedentes en todo el canal Horeca, por el que se distribuye en torno al 45% del vino en España y en cifras similares en el resto del mundo y aunque aumentó el consumo en el canal de Alimentación no ha llegado a compensar la caída. Esta situación hizo que algunas bodegas se quedaran con un volumen importante de vino al final de la campaña y bajaran sus precios de forma importante antes de la vendimia. La cosecha nacional y en nuestro Grupo ha sido superior a la media aunque en la Unión Europea en su conjunto es una cosecha media. Si no fuera por la caída de consumo, probablemente sería muy ajustada a la demanda.

En Dcoop podemos decir que hemos cerrado un año bueno. Hemos retirado prácticamente todo el vino y con una liquidación por encima de las cooperativas de nuestra zona. Destacar que durante todo el año, gracias al esfuerzo de nuestros trabajadores tanto de las cooperativas como de Baco, concentrador y embotelladora no hemos cerrado y hemos continuado con nuestro trabajo suministrado producto a nuestros clientes.

Aceituna de mesa

Una vez finalizada la campaña de recolección de las distintas variedades, aún se está a falta de confirmación de los datos finales reales de las cantidades finalmente recolectadas. Surgen importantes diferencias entre los datos estimados y observados durante la recolección por el sector y aquellos datos que se están sugiriendo y publicando por parte oficial y que son superiores a los anteriores.

Sin duda, la campaña de recolección ha venido, de nuevo, marcada por la sequía y por lo tardío de las primeras lluvias otoñales. La consecuencia ha sido que las zonas verdeables hayan sido inicialmente sólo aquellas regables mientras que las de secano presentaban frutos no verdeables (debido a su escaso tamaño o incluso arrugado).

Ganadería

Vacuno de carne

Los pasteros suben ligeramente, 6 céntimos los machos y 3 las hembras, más por la escasez de animales que por la situación del sector. Porque los cebados aunque suben poco a poco, cotizan unos 30 céntimos menos que el año pasado, en la época del año que más suelen cotizar, el poco movimiento de la hostelería lastra de forma muy importante al vacuno, generando una gran incertidumbre en el sector de cara al año que viene.

Caprino de leche

En el mercado de la leche de cabra de cara al primer trimestre de 2021 se prevé un periodo de estabilidad en los precios. Reincidir en la importancia de los mercados exteriores, y en la necesidad imperiosa de profundizar en la calidad de la leche. Es vital que nuestros ganaderos socios cumplan con todas las reglamentaciones sanitarias para poder acceder a los mercados exteriores.

Porcino

Si comparamos este año en producción porcina con otros, la media de 2020 resulta 13 céntimos superior a la media de 2015-2019 (+13%) y 7 céntimos superior a la media de 2010-2014 (+5,4%). No ha sido un año al uso, con una curva de precios diferentes por los consabidos problemas de Covid y Peste Porcina en Alemania. Con unos máximos de precio en el mes de marzo, cuando el consumidor entró en pánico y precio mínimo en estos días con un consumo desaparecido.

Materias primas

Como vienen siendo habituales el mes de diciembre es un mes de poca actividad compradora y más en este año donde los consumos de piensos se han resentido y las compras pasadas aún se podrán alargar para enero. Un consumo venido a menos por los sacrificios de ibéricos y las precipitaciones que han generado un abundante pasto. Por otro lado, la moneda americana alcanzaba el 1,22, lo que favorece las importaciones a la UE y dificulta el comercio de las materias primas nacionales.

Frutos Secos

Almendra

Durante el último trimestre la situación no ha cambiado, continuamos en unos niveles de precios bajos en comparación con años anteriores y con una demanda escasa de producto fruto de la incertidumbre de los mercados derivados del COVID 19 y la cosecha récord que se espera de Estados Unidos este año. Será importante esperar a los datos finales de cosecha de almendra americana que los dispondremos a final de diciembre para saber cómo evolucionara el mercado, pero por ahora a corto plazo no se contemplan grandes cambios.

La industria del vino aporta 3.800 M€ a las arcas públicas

La OIVE (Organización Interprofesional del Vino de España) ha presentado el estudio 'Importancia Económica y Social del Sector Vitivinícola en España', elaborado por AFI (Analistas Financieros Internacionales), que concluye que esta actividad genera en España 23.700 M euros anuales, lo que supone el 2,2% del Valor Añadido Bruto (VAB).

En particular, la contribución directa del sector se sitúa por encima de los 11.600 M lo que implica que por cada euro de demanda final en el sector vitivinícola, la economía genera 1,75 euros de valor añadido directo e indirecto. Además, su aportación económica a las arcas públicas es superior a los 3.800 M euros anuales.

Identificados genes del olivo resistentes a la verticilosis

Investigadores del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía, Ifapa, Alameda del Obispo (Córdoba) han encontrado variaciones genéticas relacionadas con la resistencia a la verticilosis en distintas variedades de olivo. Esta enfermedad, también conocida como 'la Seca', está causada por el hongo de suelo Verticillium dahliae que penetra en la planta a través de las raíces y tapona su sistema vascular marchitándolo. Hasta el momento no se han encontrado tratamientos eficaces y rápidos para combatir su infección, por lo que identificar los genes que están implicados en la resistencia a la verticilosis ayuda en la creación de marcadores que faciliten el proceso de selección e identificación de nuevas variedades. Durante su estudio, los investigadores observaron que hay múltiples genes implicados en la respuesta a la infección por V. dahliae e incluso diferentes mecanismos de respuesta. De esta forma, no se puede hablar solo de un gen que se encuentre en el olivo, sino de todo un conjunto de genes.

El precio es el primer criterio de compra del vino en la Unión Europea

La UE ha realizado una encuesta, como parte del informe de evaluación de las medidas del vino en la PAC, a los consumidores de cuatro Estados miembro: dos productores netos, como Francia y España, y dos grandes consumidores, como Alemania y Reino Unido.

Entre las conclusiones del estudio destacan la inclinación de los consumidores británicos hacia los vinos varietales, muy por encima de las preferencias en países productores, más dirigidas hacia los vinos con indicación geográfica, así como su mayor interés por vinos de fuera de la UE. Los alemanes ponen entre sus primeras preocupaciones las referencias a la salud en los etiquetados y, en general, los consumidores de los cuatro países muestran desconocimiento sobre el sistema de indicaciones de calidad europeo. Eso sí, el precio es el primer criterio de compra en los cuatro países.

Un 58% del total de encuestados consume vino al menos una vez a la semana, con una frecuencia muy superior entre los países productores (16% Francia y 19% España) que entre los consumidores (5% de Alemania y 7% en Reino Unido). En relación al tipo de vino, en España predomina el tinto (62%); en Reino Unido se bebe casi tanto tinto como blanco (38%/37%) y también tiene un alto consumo de rosados (13%) y espumosos (10%); y en Francia se bebe mucho vino tinto (48%) pero también rosado (26%).

Jerónima Bonafé, vicepresidenta de Mujeres en COGECA

Jerónima Bonafé representante de Cooperativas Agro-alimentarias de España y presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, AMCAE, ha sido elegida vicepresidenta del Grupo de Trabajo de Mujeres del COPA-COGECA, organización que representa a los agricultores y agricultoras y cooperativas de la UE. En este foro además de debatir y analizar las cuestiones sobre igualdad de género en el ámbito rural, se intenta influir en las instituciones comunitarias para establecer medidas y financiación en esta materia y sirve de intercambio de experiencias entre las mujeres europeas del medio rural.

ACEITES DE OLIVA EN LA RESTAURACIÓN COLECTIVA EN ESPAÑA

Hospitales y colegios ahorran en virgen extra

El consumo de aceites de oliva en la restauración colectiva en España lleva años cayendo. Durante los últimos tres ejercicios ha pasado de suponer el 31 % del total del volumen total de aceites consumidos en 2017, a sólo 25 % en 2019. Cifra que contrasta con la penetración en hogares, el 66% en 2019.

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español hizo públicos el pasado mes de noviembre los principales resultados del estudio Aceites de Oliva en la Restauración Colectiva en España, elaborado por aWp Services. Una completa radiografía de este mercado, con especial atención al ámbito de las colectividades, que engloba la restauración socio-sanitaria, educación y empresas. Un negocio que, sólo en 2019, facturó más de 3.200 millones de euros. Según el estudio, las empresas de restauración colectiva consumieron en 2019 37.817 toneladas de aceites de oliva, por valor de 60,9 millones de euros. Pero lo verdaderamente sorprendente es que estos aceites representan una parte minoritaria del total de grasas vegetales adquiridas por estas empresas. "El consumo de aceites de oliva en la restauración colectiva se ha ido reduciendo en los últimos años, tanto el valor absoluto, como en valor relativo. En valor relativo, ha pasado de un 31% hace tres años a un 25% en 2019. En valores absolutos ha bajado el consumo en prácticamente un millón de litros en los últimos tres años. Sin embargo, el mercado de la restauración colectiva ha crecido, pero ese crecimiento lo han captado otros aceites, no los de oliva", como explicó el autor del estudio.

El segmento que más aceites de oliva consume es el de salud y sociosanitario, con 5.000 toneladas, por un valor de 11,5 millones de euros en 2019. Le siguen los comedores escolares que suman 2.500 toneladas por valor de 5,7 millones de euros y por último el de comedores de empresa, que aporta 1.800 toneladas, por un valor de 4,2 millones de euros. En estos últimos únicamente suele hacerse la comida principal del día; mientras que en el segmento socio –sanitario se cubren todas las comidas del día.

Según la Interprofesional, los usos declarados de los aceites son muy similares en todos los segmentos de la restauración colectiva: el de girasol se utiliza fundamentalmente para la elaboración de fritos (un solo uso) mientras que el Aceite de Oliva se emplea principalmente para la elaboración de salsas, guisos y para aliñar ensaladas. El único elemento diferencial

para el sector sociosanitario, antes de la pandemia, es que ya entonces recurrían de forma habitual a las monodosis, que se sirven en las bandejas de las habitaciones de hospitales.

El informe permite constatar a la Interprofesional del Aceite de Oliva Español unos datos muy bajos de consumo, como manifestó la gerente de la Organización durante la presentación: "Es paradójico que en el país que es líder mundial en producción de aceites de oliva, su presencia sea anecdótica en hospitales, colegios, residencias y restauración colectiva en general", Algo que se comprende aún menos, si comprobamos que los aceites de oliva lideran el consumo de grasas vegetales en el hogar, con un 66% del volumen total. Parece un contrasentido, pero no lo es para los técnicos que han trabajado en este estudio: "La explicación es sencilla: estos sectores otorgan los servicios por concursos y en los concursos el precio es uno de los elementos que más pesa a la hora de la adjudicación. Por esa razón optan por aceites más baratos y con un precio más estable en el tiempo".

Fuerte impacto de la COVID 19

El impacto o pérdidas en el segmento del aceite de oliva podrían rondar los 1,2 millones de euros sólo en el sector de la enseñanza y de 0,4 millones de euros en el de las empresas (en total, cerca de 2 millones de euros). Los expertos consideran que, en estos momentos, más que nunca, es fundamental promover la alimentación saludable entre la población, y especialmente en los segmentos más sensibles (niños y enfermos), en el ámbito de la educación y el sociosanitario. Una labor que han de potenciar las distintas administraciones, para propiciar una población favorecida por los beneficios antioxidantes y cardiosaludables que aportan los aceites de oliva a la dieta (por su composición en ácidos grasos monoinsaturados y su contenido en polifenoles y vitamina D -tocoferol-).

¿Cuánto costaría emplear más aceites de oliva en la restauración colectiva?

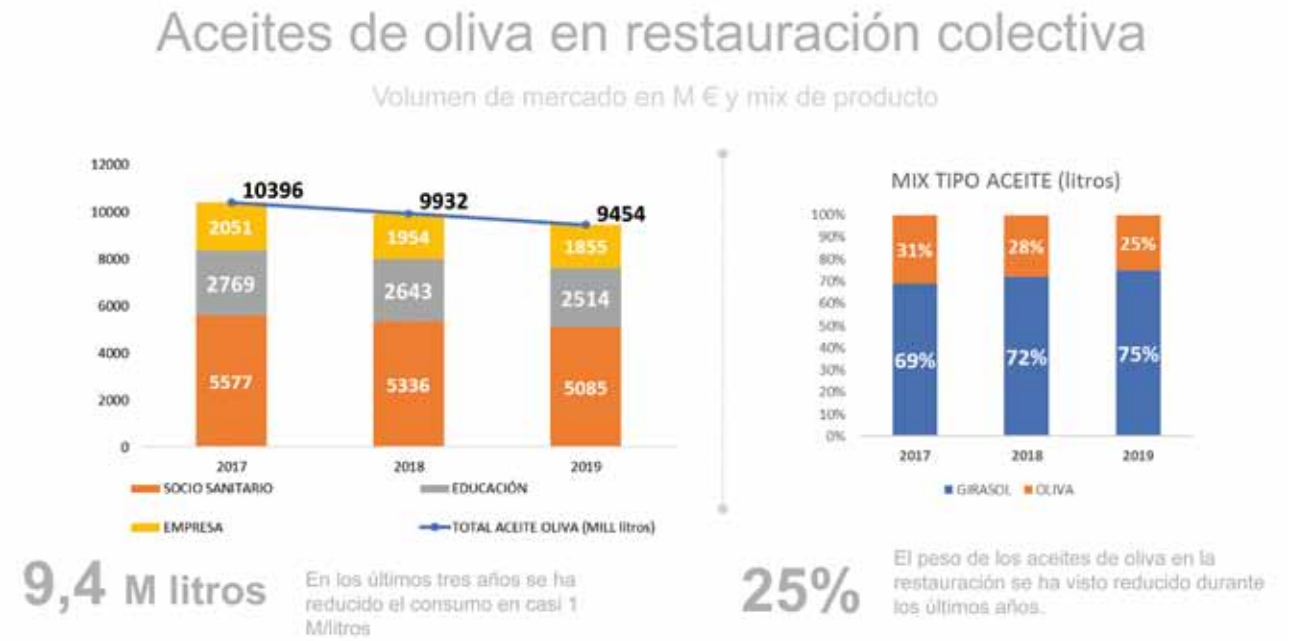
Del análisis realizado a partir del Estudio se desprende que incrementar el peso del aceite de oliva en los menús supondría un incremento muy modesto del coste. De hecho, los analistas han simulado tres escenarios partiendo de los datos de 2019 en los supuestos de que los aceites de oliva representasen el 50%, el 70% y el 95% del total de aceites utilizados en el canal en volumen.

1.- En el primer escenario, en el que los aceites de oliva llegaran a suponer hasta el 50%, del volumen total de aceites empleados en este sector, el incremento del coste unitario del menú escolar rondaría los 0,23 euros por mes y alumno de media; 0,46 euros por mes en las empresas y 0,97 euros/mes y cama en el ámbito socio-sanitario.

2.- Si el peso del aceite de oliva se elevara al 70 %, el incremento de costes unitarios por persona y mes se situaría en 0,4 euros al mes por alumno en educación y 0,8 euros/mes por menú en los comedores de las empresas, y 1,7 euros/mes para el sector socio-sanitario.

3.- En el caso de que el uso de Aceite de Oliva rondara el 95 %, el incremento de coste unitario en el menú sería de 0,65 euros por mes y alumno en la escuela; 1,3 euros al mes por menú en empresas y 2,7 euros por mes y cama en el sociosanitario.

Los precios de prestación de servicio suelen estar fijados en concursos públicos, por lo que la competencia se centra en optimización de costes; no existe normativa general respecto a que aceites deberían emplearse en la elaboración de los menús. El empleo de aceites de oliva en mayor proporción en restauración colectiva tendría un impacto mínimo en el coste por menú, si bien afectaría a la rentabilidad de las empresas de restauración colectiva, por lo que debería trasladarse una parte, en todo caso, mínima, al usuario, concluye el estudio.



Fuente: Aceites de Oliva de España y AWC Services.

Entidades Asociativas Prioritarias: cómo estar en Dcoop favorece el acceso a subvenciones

De unos años a esta parte todas las administraciones se han puesto de acuerdo en la necesidad de potenciar las uniones de cooperativas agroalimentarias. En 2013, se promulgó una ley de integración cooperativa, que creó la figura de Entidad Asociativa Prioritaria (EAP) promovida por el Ministerio de Agricultura, y que reconoce a Dcoop como una de estas entidades. Además, esa ley asignaba cuantiosos recursos económicos para promover estas actuaciones dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural de la Unión Europea.

Para acceder a este reconocimiento y a estas ayudas, se necesitan unos requisitos mínimos relativos a obligaciones de los socios, cooperativas y agricultores, presencia en más de una comunidad autónoma, volúmenes de facturación mínimos según el sector o también se puede ser una entidad asociativa prioritaria multisectorial (en todas las actividades, es el caso de DCOOP).

Vamos a ver cómo el hecho de pertenecer a Dcoop además del acceso a estos fondos del PDR nacional, también facilita, tanto a las cooperativas asociadas, como a sus socios y socias, el acceso a todo el catálogo de subvenciones de las distintas comunidades autónomas.

Andalucía

Medidas de preferencia para Entidades Asociativas Prioritarias estatales (EAP) y/o sus entidades asociadas y/o sus productores de base.

i. Apoyo a la nueva participación en regímenes de calidad. Más puntuación en los criterios de selección a los titulares de explotaciones que sean socios de una Entidad Asociativa Prioritaria (3 puntos) reconocida por la administración estatal o autonómica.

ii. Apoyo a las actividades de información y promoción realizadas por grupos de productores en el mercado interior. Más puntuación en los criterios de selección relacionados con el número de asociados en la agrupación, con la participación de miembros de una entidad asociativa prioritaria nacional o regional en la agrupación, en una cooperativa de segundo grado o ulterior en la agrupación, y en una cooperativa agroalimentaria o sociedad agraria de transformación en la agrupación.

iii. Apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas. Más puntuación en los criterios de selección según la forma de asociación de la persona titular de la explotación (física o jurídica), hasta un máximo de 8 puntos.

iv. Apoyo a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas. Se contempla una mayor puntuación en los criterios de valoración y **hasta un 10% extra en la intensidad de la ayuda** si la persona beneficiaria es una EAP Nacional o Regional o una entidad que forme parte de la misma.

v. Apoyo a la cooperación horizontal y vertical entre los actores de la cadena de distribución para implantar cadenas cortas y mercados locales. Más puntuación en los criterios de selección de operaciones para entidades asociativas prioritarias, cooperativas o sociedades agrarias de transformación (SAT) y organizaciones de productores reconocidas de acuerdo con el artículo 52 del Reglamento 1308/2013.

vi. Apoyo 2019-2023 al sector vitivinícola español, en varias secciones (promoción en mercados de terceros países, inversiones). Asimismo, se priorizan sus entidades de base (reconocidas también para el sector del vino). También se priorizan las EAPs regionales o figuras análogas reguladas en el ámbito autonómico, así como sus entidades de base (reconocidas también para el sector del vino).

Foto aérea de las instalaciones actuales de Copusan.

Estado actual del patio de recepción de Nuestra Madre del Sol de Adamuz tras su ampliación.

Medidas de preferencia para Entidades Asociativas Prioritarias de ámbito regional (en adelante EAPr) y/o sus entidades asociadas y/o sus productores de base.

Según los criterios previstos, el reconocimiento lo pueden obtener varias cooperativas de cada sector. A día de hoy, se han reconocido unas 10 entidades como EAPr (5 aceite de oliva, resto frutos secos, aceituna mesa, ovino, hortalizas y cítricos). Se prevé un nuevo reconocimiento próximamente, pero no se esperan muchos más. Por otro lado, se excluye a la EAPs de ámbito estatal de poder reconocerse como EAP regional.

Por el momento, los mismos incentivos previstos para la EAP regional o sus socios de base, se aplican en los mismos términos para las Entidades Asociativas Prioritarias de ámbito estatal o sus socios, por lo que se premia de la misma manera los dos niveles de integración.

Instrumentos o medidas de preferencia o fomento general de las cooperativas y/o sus socios productores de base.

i. Apoyo a la nueva participación en regímenes de calidad. Es un criterio de selección pero no se sabe la baremación.

ii. Apoyo a las actividades de información y promoción realizadas por grupos de productores en el mercado interior.

iii. Apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas. Según la forma de asociación de la persona titular de la explotación (física o jurídica), hasta un máximo de 8 puntos: si está asociada a una cooperativa, organizaciones de productores y/o SAT que forman parte de entidades asociativas prioritarias; si está asociada a una cooperativa, organizaciones de productores y/o SAT que forman parte de entidades asociativas prioritarias regionales que normativamente se regulen; si está asociada a una cooperativa que pertenezcan a otra de segundo grado o ulterior, si está asociada a una Sociedad Cooperativa Andaluza o una Sociedad Agraria de Transformación que comercializa la producción de la explotación, si está asociada a una Asociación de Defensa Sanitaria o a una Agrupación de Producción Integrada.

iv. Apoyo a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas. Más puntuación en los criterios de selección y mayor porcentaje de ayuda a las cooperativas que tengan establecido estatutariamente la comercialización conjunta de la totalidad de la producción de las entidades asociativas y productores que las componen.

v. Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores. Más puntuación en los criterios de selección si el plan empresarial incluye acciones para la integración y la comercialización de la producción de la explotación a través de una entidad asociativa.

vi. Apoyo a la cooperación horizontal y vertical entre los actores de la cadena de distribución para implantar cadenas cortas y mercados locales.

Castilla La Mancha

Medidas de preferencia para Entidades Asociativas Prioritarias estatales (EAP) y/o sus entidades asociadas y/o sus productores de base.

i. Apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas y ganaderas para agricultores socios de una EAP.

ii. Apoyo a las inversiones en transformación, comercialización o desarrollo de los productos en activos físicos: puntuación diferenciada en los criterios de selección, mayor porcentaje de ayuda y mayores topes máximos de intensidad de ayuda a favor de las inversiones realizadas por las cooperativas que formen parte de una EAP Estatal.

iii. Ayuda a la creación de empresas para los Jóvenes agricultores: Se prevé expresamente la integración asociativa como criterio de selección y con una ayuda añadida de 2000 € para los jóvenes pertenecientes a una EAP.

iv. Para la aplicación de las medidas del programa de apoyo 2019-2023 al sector vitivinícola español, en varias Secciones (Promoción en mercados de terceros países, Inversiones) se recogen puntos para las EAPs reconocidas para el sector del vino (incluidas multisectoriales). Asimismo, también se priorizan sus entidades de base (reconocidas también para el sector del vino). También se priorizan las EAPs regionales o figuras análogas reguladas en el ámbito autonómico, así como sus entidades de base (reconocidas también para el sector del vino). Cada CCAA decide.

Cosechadora en los viñedos de La Mancha.

Medidas de preferencia para Entidades Asociativas Prioritarias de ámbito regional (en adelante EAP-r) y/o sus entidades asociadas y/o sus productores de base.

Se ha creado la figura de Entidad Asociativa Prioritaria de interés regional de Castilla-La Mancha (EAPIR) y regulado los requisitos para obtener este reconocimiento a través del Decreto 77/2016, de 13/12/2016.

Los mismos incentivos previstos para la EAP regional o sus socios de base, se aplican en los mismos términos para las entidades o productores que forman parte de Entidades Asociativas Prioritarias de ámbito estatal.

Extremadura

Medidas de preferencia para Entidades Asociativas Prioritarias estatales (EAP) y/o sus entidades asociadas y/o sus productores de base.

i. Ayudas a la implantación de sistemas de riego que promuevan el uso eficiente del agua y la energía en las explotaciones agrarias: solicitudes promovidas por EAP o socios de estas, 2 puntos (EAP estatal).

ii. Ayudas a la mejora y modernización de las explotaciones agrarias, mediante planes de mejora.

Más puntos en los criterios de valoración para socios de cooperativas y de EAPs.

iii. Ayudas para la modernización del olivar en Extremadura. Más puntuación en los criterios de valoración: Agricultores integrados en Entidades Asociativas que tenga como actividad la transformación y/o comercialización de los productos del olivar.

iv. Ayudas de incentivos agroindustriales para el apoyo a inversiones destinadas a la transformación comercialización y desarrollo de productos agrícolas. Las cooperativas de distinto rango, EAP o integraciones tienen más puntos en la concurrencia y las integraciones de los dos años anteriores tienen un 5% más de ayudas.

v. Aplicación de medidas del programa de apoyo 2019-2023 al sector vitivinícola español, en varias Secciones (Promoción en mercados de terceros países, Inversiones) se recogen puntos para las EAPs reconocidas para el sector del vino (incluidas multisectoriales). Asimismo, también se priorizan sus entidades de base (reconocidas también para el sector del vino). También se priorizan las EAPs regionales o figuras análogas reguladas en el ámbito autonómico, así como sus entidades de base (reconocidas también para el sector del vino). Cada CCAA decide.

Medidas de preferencia para Entidades Asociativas Prioritarias de ámbito regional (en adelante EAP-r) y/o sus entidades asociadas y/o sus productores de base

En fase de desarrollo: se está trabajando con la Dirección General de Economía Social en un borrador.

i. En el Decreto 48/2018 sobre reconocimiento oficial y fomento de agrupaciones y organizaciones de productores agrarios y silvícolas y el establecimiento de bases reguladoras de subvenciones, se prevé que los socios de EAP-r (cuando se regule) tendrán 3 puntos.

ii. Ayudas a la mejora y modernización de las explotaciones agrarias, mediante planes de mejora. Más puntos en los criterios de valoración para socios de cooperativas y de EAPs. (Se prevé que aplicará a las EAP-r a falta aún de regular la figura).

iii. Apoyo a inversiones destinadas a la transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas. Convocatoria 2019. (Se prevé que aplicará a las EAP-r a falta aún de regular la figura).

vi. Aplicación de las medidas del programa de apoyo 2019-2023 al sector vitivinícola español, en varias Secciones (Promoción en mercados de terceros países, Inversiones) se recogen puntos para las EAPs reconocidas para el sector del vino (incluidas multisectoriales). Asimismo, también se priorizan sus entidades de base (reconocidas también para el sector del vino). También se priorizan las EAPs regionales o figuras análogas reguladas en el ámbito autonómico, así como sus entidades de base (reconocidas también para el sector del vino). Cada CCAA decide.

Dcoop participa en el proyecto europeo MED-GOLD para diseñar servicios climáticos

El proyecto denominado MED-GOLD: Turning climate-related information into added value for traditional MEDiterranean Grape, OLive and Durum wheat food systems (https://www.med-gold.eu/es/home-page-es/) que se traduce al castellano como MED-GOLD: convertir la información climática en valor añadido para sistemas agroalimentarios MEDiterráneo de la Uva, Aceituna y Trigo Duro (https://www.med-gold.eu/es/home-page-es/), es un proyecto europeo de investigación financiado por la Comisión Europea a través del programa Horizonte 2020 (https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en) donde desde diciembre de 2017 aúnan esfuerzos 16 entidades coordinados por la italiana Agencia nacional por las nuevas tecnologías, energía y desarrollo económico sostenible (ENEA).

MED-GOLD está investigando la aplicación de servicios climáticos con los que mitigar los efectos del cambio climático en tres cultivos y ubicaciones europeas: vid en Portugal, olivar en Andalucía y trigo duro en Italia. El objetivo del proyecto es convertir información climática en herramientas e información útil para el sector agroalimentario que sirvan de apoyo a la toma de decisiones.

Para ello, se persigue desarrollar herramientas TIC que permitan traducir el conocimiento acumulado en datos y predicción climática (a corto, medio y largo plazo) en información accesible y de alto valor añadido para el sector agrícola incrementando su resiliencia y sostenibilidad.

El papel de Dcoop se centra en el co-diseño, co-desarrollo y evaluación de las herramientas TIC desarrolladas para velar que estas se ajustan a las necesidades del sector del olivar para que puedan ser utilizadas por el sector.

Reunión de lanzamiento del proyecto MED-GOLD celebrada en Roma en diciembre de 2017.

Participa en MED-GOLD Community

El proyecto MED-GOLD, promueve la creación de una comunidad de usuarios integrada por profesionales relacionados con los sectores agrícolas, especialmente del olivar, vid y trigo duro. La inscripción en MED-GOLD Community es gratuita, solo es necesario registrarse en el siguiente enlace: https://www.med-gold.eu/es/participa/

A través de esta comunidad los inscritos podrán ampliar sus conocimientos en los servicios climáticos pilotos desarrollados dentro de MED-GOLD con los que podrían mejorar la toma de decisiones agrícolas.

Además, tendrán la posibilidad de a) discutir y probar el potencial del uso de estos servicios climáticos, b) recibir las hojas informativas y boletines periódicos del proyecto, c) ser invitado a participar en seminarios virtuales temáticos, d)unirse al foro virtual del proyecto, e) participar en consultas virtuales para ayudar a MED-GOLD a entender cómo las herramientas desarrolladas en el proyecto pueden ayudar a su organización y f) Ser invitado a talleres participativos para discutir sobre las herramientas desarrolladas por los expertos y entender su uso potencial en su organización.

MED-GOLD has recieved funding from the European Unión´s Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement Nº. 776467

Bodegas Símbolo, apuesta por la cultura y el servicio al socio

Bodegas Símbolo, fundada en 1954, es una de las bodegas cooperativas del Grupo Vinos Baco Dcoop con más de medio siglo de experiencia en el sector del vino. Bodegas Símbolo, situada en pleno corazón de La Mancha en Campo de Criptana (Ciudad Real) nació fruto del trabajo y del impulso de la iniciativa de 59 viticultores. Hoy la conforman más de 450 socios.

Con el paso de los años Bodegas Símbolo, y continuando con el espíritu de vocación de servicio a sus socios con la que se constituyó, ha ido ampliado su oferta poco a poco a través de las secciones de insumos agrarios (abonos, fitosanitarios, semillas), tramitación de expedientes, seguros agrarios y en general y sección de frutos secos, cereal y estación de servicio de hidrocarburos y aditivos. Bodegas Símbolo cuenta hoy en día con una producción media de 28 millones de kilos de uva.

Su presidente, José Manuel Díaz Ropero, tomó el cargo en 1998. Díaz Ropero continúa impulsando como sus antecesores, junto a su Junta Rectora, el futuro de la cooperativa, que en estos momentos se encuentra en proceso de expansión habiendo adquirido recientemente una parcela anexa de cerca de 6.000 metros, en previsión de futuro. También se ha puesto en marcha una nueva estación de servicio.

Desde Bodegas Símbolo su presidente señala que se trabaja desde hace muchos años por conceptos empresariales como la integración, "caminar unidos para llegar más lejos en los competitivos mercados nacionales e internacionales hoy es una exigencia. Por eso, pertenecer al Grupo Dcoop, fue una apuesta segura".

En este sentido, Díaz Ropero señala que hay mucho por seguir avanzando. "En nuestra localidad existe otra bodega cooperativa y no hemos podidos llegar a acuerdos. Pensamos que en un futuro caminaremos ambas cooperativas unidas. Será un imperativo al que nos lleve antes o después el continuar trabajando por los jóvenes de nuestra localidad y por la competitividad".

Premios

La bodega trabaja la elaboración de vinos que resalten el potencial de La Mancha y una expresión varietal distintiva y propia de su terreno. El

FICHA DE LA COOPERATIVA

José Manuel Díaz-Ropero Angulo
Presidente

SCCM Ntra. Sra. de Criptana
Bodegas Símbolo
Calle Concepción, 135
13610 CAMPO DE CRIPTANA
(Ciudad Real)
Email:
comunicacion@
bodegassimbolo.com
Tel: 926589036

Año de fundación: 1954
Producción media:
28 millones de Kg de uva
Actividades: elaboración de mostos, vinos, vermut y mistela; venta abonos, fitosanitarios, semillas, frutos secos y cultivos herbáceos; estación de servicio; asesoramiento agrícola a explotaciones, asesoramiento en sanidad vegetal y en riego de viña; departamento agronómico; tramitación de expedientes (arranques, plantaciones…); solicitud de ayudas (incorporaciones de jóvenes, expedientes de reestructuración, inversiones...) y seguros agrarios y generales.

Consejo Rector:
Presidente: José Manuel Díaz-Ropero Angulo
Vicepresidente: Gregorio Abad Olivares
Secretario: Santiago Vela Manjavacas
Tesorero: Ángel Manzaneque López
Vocales: Miguel Ángel Quintanilla Muñoz, Antonio Francisco Panadero Amores, Tomás Cruz Manzaneque, Carlos López De la Rica Muñoz, Isidoro Angulo Lara, José Manuel Manjavacas Palomino

resultado de esa pasión por la calidad son unos vinos modernos e innovadores. Una calidad que ha sido galardonada en repetidas ocasiones por los Premios a la Calidad de la D. O La Mancha, Tempranillos al mundo y Bacchus, Gran Selección, Airén por el Mundo, entre otros.

La bodega combina técnicas innovadoras de elaboración y cultivo con las mejores tradiciones de la zona, y las aplica en un amplio abanico de variedades de uva para producir vinos característicos de la tierra.

Es en definitiva el ejemplo de una puntera bodega cooperativa española adaptada a los nuevos tiempos, pero que insiste en conservar sus raíces para satisfacer una demanda exigente no solo a nivel regional y nacional, sino también a nivel internacional, comenzando a abrirse paso en mercados foráneos.

Los vinos de bodegas Símbolo son vinos jóvenes monovarietales de uvas locales (Airén y Tempranillo), así como vinos de variedades no autóctonas (Syrah, Petit Verdot, Cabernet Sauvignon o Verdejo), pero de cepas muy bien adaptadas. También, dentro de la marca Símbolo, elabora vinos envejecidos de la variedad Tempranillo que cuentan con una rúbrica diferente en el etiquetado (en oro, plata o bronce) dependiendo del tiempo en barrica: reserva, crianza y envejecido. Otras de sus marcas para adaptarse a los distintos segmentos de mercado son Viña Cantillos, Siete Molinos y el Burlador. No obstante, la mayor parte de su producción se comercializa con los excelentes graneles de Dcoop Vinos Baco o marcas hechas a medidas para los clientes internacionales del grupo, principalmente.

Eventos de promoción de la mano de la cultura, el cine y la restauración

Bodegas Símbolo, a sus eventos de promoción como el conocido Concurso Regional de Cata que se lleva celebrando 18 años, se sumó hace cuatro años los Premios Símbolo, unos galardones con los que pretende valorizar la cultura, gastronomía manchega y la economía que genera el vino que se elabora en la Sociedad Cooperativa Nuestra Señora de Criptana (Bodegas Símbolo).

Los premios tienen diversas categorías. La primera categoría es el Certamen Internacional de Cortometrajes; la segunda, Mejor Restaurador del Año en la región y Premio al Socio del Año, que es el premio más emotivo.

En el presente ejercicio, por las circunstancias de la pandemia, no se han podido llevar a cabo pero según el presidente se retomará la actividad promocional y de eventos en cuando la situación lo permita.

Los ganadores en las diferentes categorías en el año 2019, cuando se celebró la III edición fueron el Cortometrajes "Vino en las venas", de Leire Albinarrate. El Premio al Mejor Restaurador del Año en la región, recayó en César Martín, por su trabajo al frente de Casa Elena, un restaurante con tradición regional gastronómica situado en Cabañas de la Sagra (Toledo). Y por último, el socio del año homenajeado fue Antonio Panadero Rodríguez- Manzaneque.

Dcoop 2.0.-

Los productos de Dcoop

Plaza Mayor Airén y Tempranillo

Plaza Mayor Airén y Tempranillo son dos vinos varietales elaborados a partir de uvas procedentes de cultivo ecológico. Con una alta puntuación en la guía Peñín (88 y 87 puntos), son vinos con IGP Tierra de Castilla dónde el clima y el suelo juegan un papel fundamental en el sabor de los mismos. Esto, unido a que las uvas son cultivadas en equilibrio con el medio natural que las rodea, los convierte en unos vinos singulares, con cuerpo y un gran equilibrio. Estos vinos se pueden encontrar, entre otras cadenas de distribución, en establecimientos de Maskom (Málaga), Deza (Córdoba), Lupa (Cantabria), Spar Canarias, Almacenes Delgado e Hijos (Extremadura), Igasa e Hiper Ciutadella (Baleares), Más y Más (Asturias), F.A.C.S.A. (Cataluña), Romen-Spar (País Vasco) o Hiperber (Alicante).

Concurso fotográfico de Dcoop

1.

2.

3.

Si deseas participar en la siguiente edición envía tus fotos (mínimo un mega) antes del 15 de marzo indicando tu nombre completo y el de tu cooperativa, y una descripción de las mismas con localización geográfica, a esther.ontiveros@dcoop.es. Los autores de las 3 mejores fotos serán premiados con productos Dcoop (las fotos se podrán destinar a uso interno).

1. Caballos en la Sierra Morena de Obejo. **Francisco Molero Peña**. San Antonio Abad SCA de Obejo (Córdoba).

2. Esta mariposa estaba en mi parcela, cada año vienen a visitarnos preciosidades como ésta, en la Torca. **Emilia Jiménez Aguilera**. Coop. Nuestra Señora de Araceli de Lucena (Córdoba).

3. Otoño entre almendros. **Cristóbal J. Moreno Mejías**. Coop. La Purísima de Archidona (Málaga).

IV Concurso de Tarjetas Navideñas de Dcoop

Ganador: Germán Nevado Díaz, SCA Olivarera del Guadiato de Bélmez (Córdoba).

Finalista: Rocío Molina Pegalajar, SCA San Isidro de Los Villares (Jaén).

Finalista: Javier González Balmont, SCA Olivarera de Lucena (Córdoba).

La postal ganadora del IV Concurso de Felicitaciones Navideñas de Dcoop 2020 este año corresponde a Germán Nevado Díaz, de la SCA Olivarera del Guadiato, Bélmez (Córdoba). Este año Dcoop ha hecho entrega en la cooperativa al ganador de un lote de productos y una tarjeta regalo de Carrefour valorada en 150 euros. Además, entre las tarjetas finalistas han resultado seleccionadas otras dos: Javier González Balmont, de la Cooperativa Olivarera-Lucena SCA, Lucena (Córdoba); y Rocío Molina Pegalajar, de la SCA San Isidro, Los Villares (Jaén). Ambos recibirán sendos lotes de productos de Dcoop. El reparto del obsequio para el resto de niñas y niños que enviaron su tarjeta navideña se llevará a cabo a partir del día 16 de diciembre en la cooperativa o centro de trabajo indicados en la participación del concurso. ¡Enhorabuena y gracias a todas y todos los participantes!

¡Nuevo canal de comunicación!

Si quieres recibir noticias y contenidos de interés de nuestra cooperativa, ahora puedes hacerlo a través de Whatsapp.

¡Así de fácil!

1

Guarda nuestro número **616 830 855**

2

Envíanos un **WhatsApp** con la palabra **ALTA***

3

Recibirás al instante un mensaje de bienvenida al grupo de **WhatsApp Dcoop****

4

Te enviaremos **noticias y contenidos** de interés

*Servicio gratuito
*Puedes consultar las condiciones legales en www.dcoop.es/whatsapp

DCOOP
Tierras con Alma

Síguenos: www.dcoop.es