

**DCOOP**



**BACO**

DCOOP  
SECCION DE VINOS  
BALANCE DE SOSTENIBILIDAD  
2023



# Compromiso DCOOP

La esencia de nuestro propósito empresarial es ofrecer alimentos generando riqueza y empleo en el campo, favoreciendo un intercambio comercial de la producción agraria y ganadera sostenible, innovador, justo y de calidad en todo el mundo. Y, por supuesto, conseguir que las familias agricultoras y ganaderas se sientan orgullosas de pertenecer a nuestro grupo y sigamos creciendo de forma sostenible.

Nuestra actual apuesta estratégica consiste en el desarrollo de un modelo productivo sostenible en el tiempo, que aporte realmente valor añadido al entorno y dé respuesta a las nuevas exigencias globales. En DCOOP cuidamos la sostenibilidad económica, social y medioambiental centrándonos en el desarrollo rural, en la creación de empleo, y en la fijación de la población a los pueblos.

9

INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



12

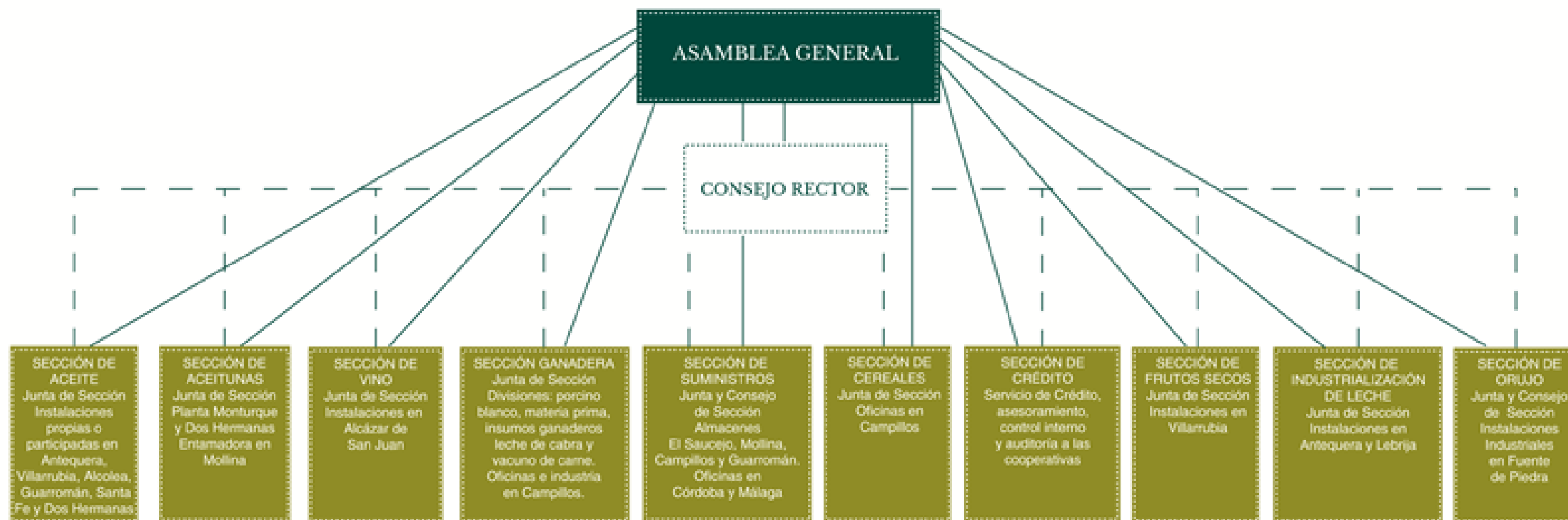
PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



"Somos una gran familia"

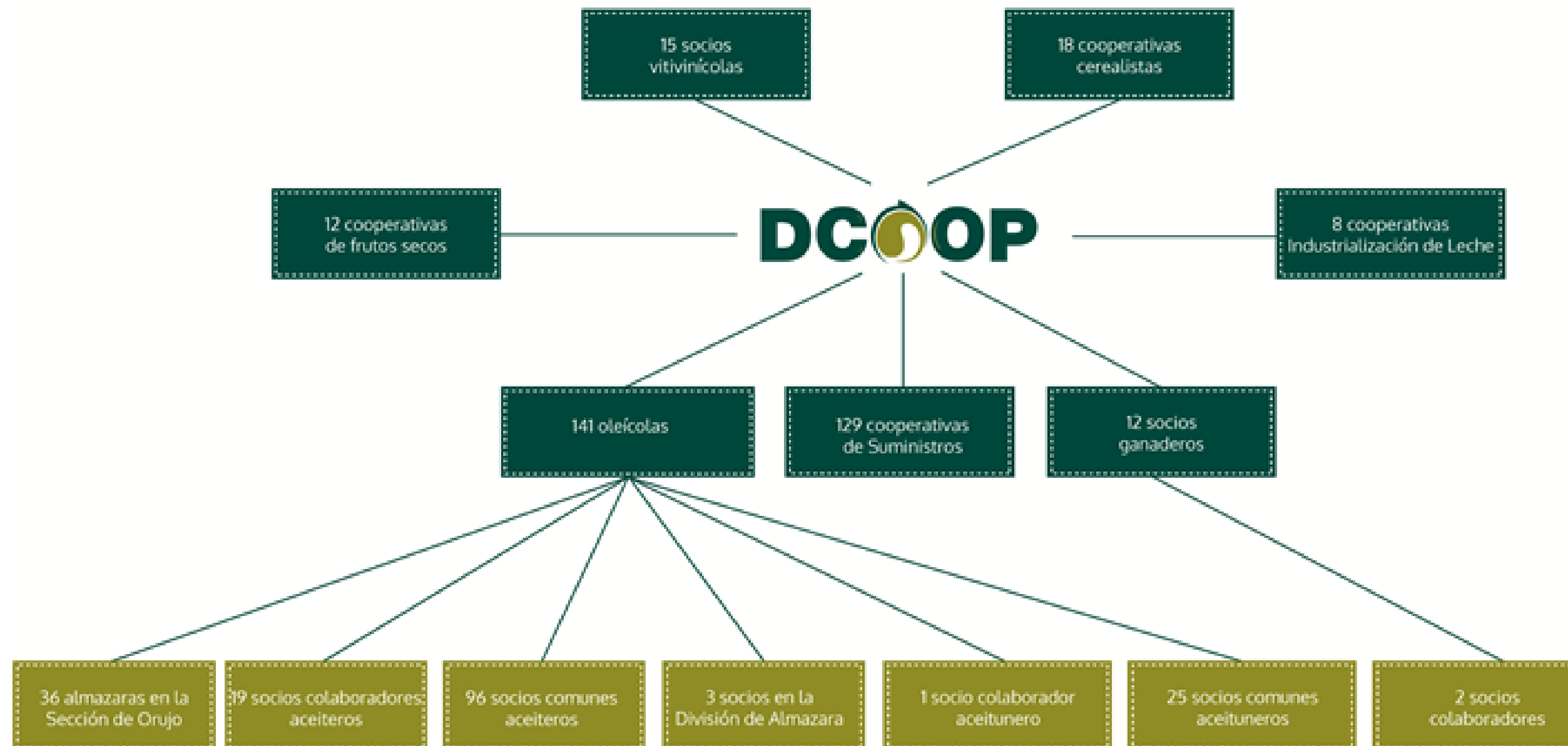
# GRUPO DCOOP

## Organigrama de secciones



# GRUPO DCOOP

## Organigrama de cooperativas y secciones



# Sección de Vinos

2 CENTROS INDUSTRIALES:

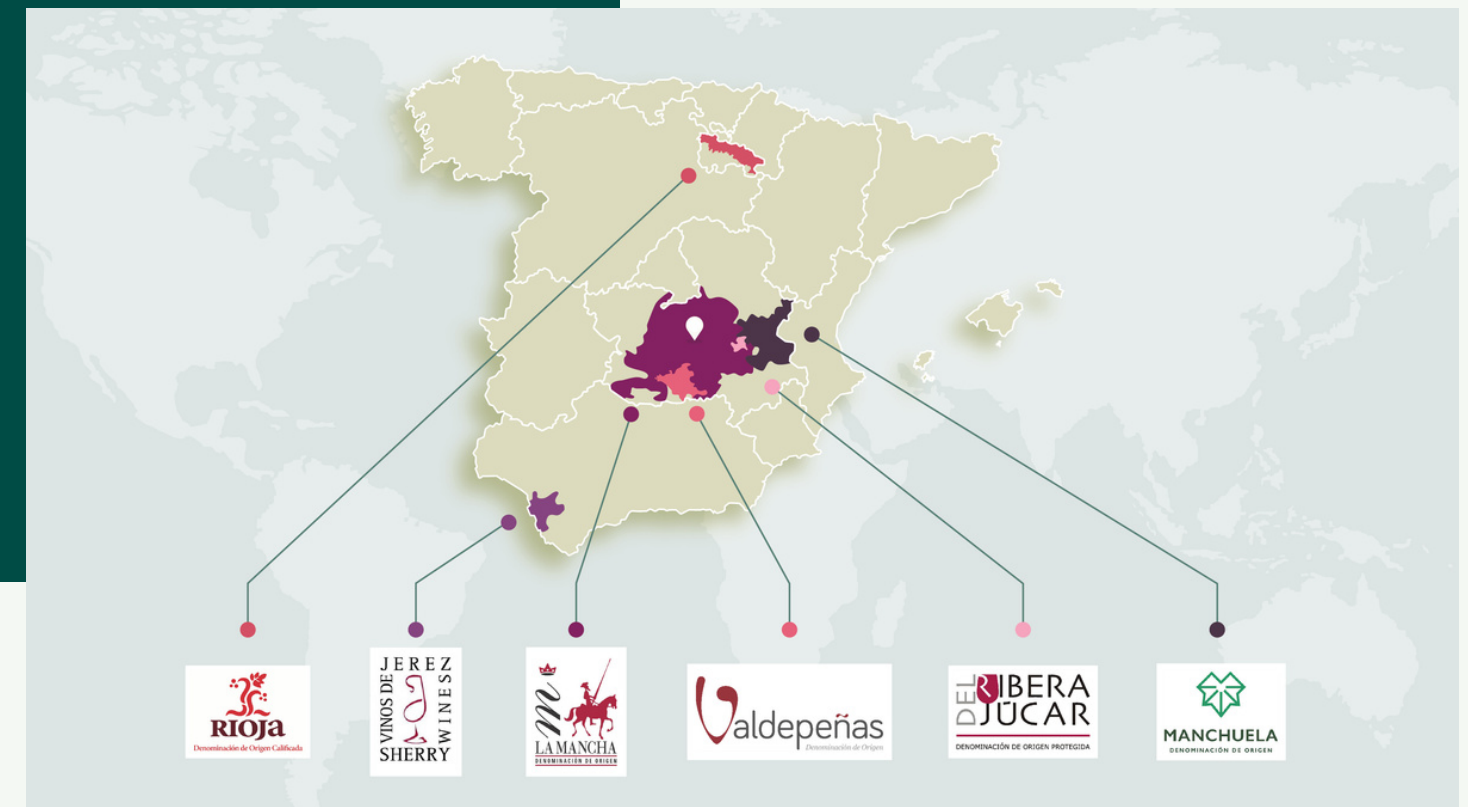
- 1 PLANTA ELABORACIÓN MOSTOS CONCENTRADOS
- 1 PLANTA ENVASADO DE VINOS Y PRODUCTOS DERIVADOS

15 COOPERATIVAS PRODUCTORAS

6.016 viticultores

20.944 Ha viñedo

137.934 Toneladas de uvas



6 DENOMINACIONES DE  
ORIGEN



# Nuestra Historia

1991

Baco se constituye como cooperativa de 2º grado

1996

Debido a la crisis de precios y de mercados, se retoma el proyecto BACO, comenzando con la actividad comercial.

2003

Se pone la primera piedra en las instalaciones de Alcázar de San Juan para el almacenamiento de Vinos

2004

Se pone en marcha la planta de concentrado, el primer concentrador rectificador de mosto perteneciente a un grupo de cooperativas españolas

2014

BACO se une a DCOOP, pasando a ser la Sección de Vinos de la una de las tres mayores cooperativas de España.

2017

Se inaugura la segunda planta industrial de la sección; planta de envasado de vinos y bebidas derivadas

2019

Se constituye DEVIAL, sociedad mixta al 50% con GENERAL DE DESTILACIONES para la producción y comercialización de alcoholes procedentes de vino y subproductos.

2022

Se pone en marcha la procesadora de pistachos. GENERAL DE DESTILACIONES se integra con DCOOP

# Nuestros productos



Vino



Mosto concentrado  
rectificado



Mosto Concentrado



## Misión

“Trabajar para generar riqueza y empleo en el campo, favoreciendo un intercambio comercial de la producción agraria y ganadera sostenible, innovadora, justa y de calidad en todo el mundo.

## Visión

“Ser la respuesta que necesita el campo -agricultores y ganaderos- y los consumidores a los desafíos que plantean el mercado global, el cambio climático y los nuevos estilos de vida.



# VALORES



Defensa de la identidad y del desarrollo rural sostenible.



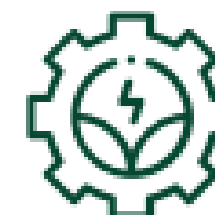
Honestidad en la manera de trabajar con toda la cadena alimentaria.



Respeto por la tierra que nos alimenta.



Cuidado de la salud de los consumidores.



Búsqueda de innovación y excelencia en todos los procesos.

# SOSTENIBILIDAD



"La humanidad tiene la oportunidad de hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, de garantizar que satisfaga las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades."

GRO HARLEM BRUNDTLAND



La sostenibilidad no debe entenderse como un estado o una visión inmutable, sino como un proceso continuo, que recuerda la necesidad de combinar las tres dimensiones fundamentales e inseparables del desarrollo: ambiental, económica y social.

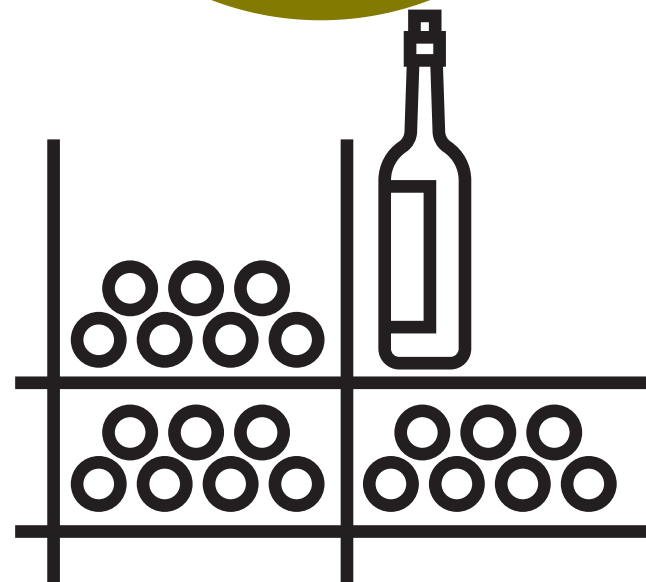
DCOOP Sección de Vinos, sigue certificando paulatinamente sus cooperativas socias bajo la norma EQUALITAS, dando un paso más certificando sus dos plantas industriales. Se certifica la organización de los procesos de la empresa a lo largo de toda la cadena de producción, desde la llegada de la materia prima a la bodega hasta el embotellado y la venta del producto acabado, envasado y a granel.



# SOSTENIBILIDAD



**BUENAS  
PRÁCTICAS  
DE BODEGA**



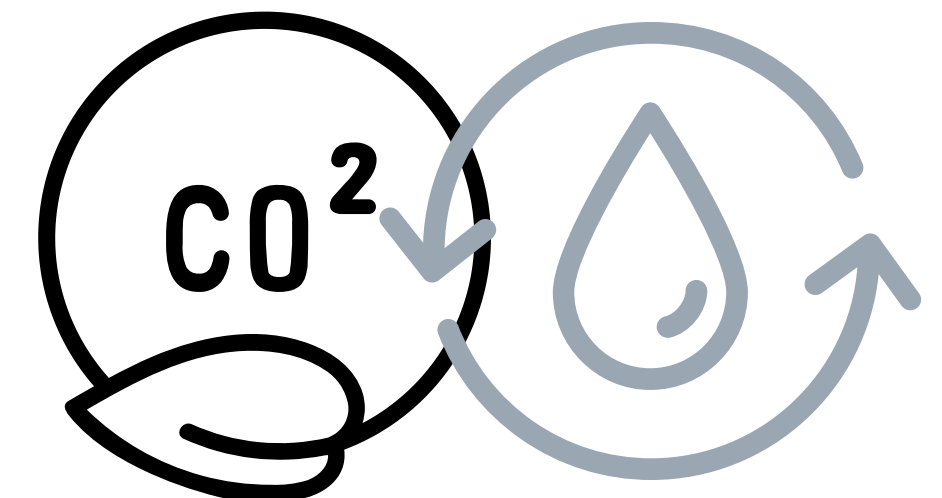
**GARANTÍA  
DE CALIDAD**



**BUENAS  
PRÁCTICAS  
SOCIO-  
ECONÓMICAS**



**HUELLAS DE  
CARBONO  
Y AGUA**



# 1. Garantía de Calidad

9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



# POLÍTICAS

La responsabilidad social del Grupo Dcoop se pone de manifiesto en las distintas políticas, procedimientos y actuaciones aprobados por sus órganos de gestión, los cuales establecen sus directrices y pautas a seguir en el desempeño de sus actividades y en el desarrollo de las relaciones con sus grupos de interés. Entre aquellas que conforman el compromiso del grupo con la Responsabilidad Social Corporativa, se incluyen las siguientes:

1

Política de Calidad,  
Seguridad Alimentaria y  
Medio Ambiente

2

Política de Seguridad y  
Defensa del Producto

3

Política Sostenibilidad

4

Política Social y  
Recursos Humanos

5

Plan de igualdad

6

Protocolo para la  
prevención de acoso.

7

Código Ético

7

Política Antifraude

# POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Principios principales de la política de sostenibilidad:

- La bodega se compromete a llevar a cabo sus actividades cumpliendo con las leyes, normas éticas y ambientales, cumpliendo con las expectativas de los clientes.
- La bodega se desarrolla adoptando un sistema de crecimiento y operaciones orientado a la creación de valor para sus miembros, a través de la búsqueda de objetivos de solidez financiera y rentabilidad en una visión de largo plazo, teniendo en cuenta a los proveedores locales y promoviendo iniciativas dirigidas a la comunidad.
- Se compromete a crear un ambiente de trabajo sereno poniendo el respeto de sus trabajadores en el centro, protegiendo la seguridad en el lugar de trabajo, la diversidad y los derechos humanos en general.



# CÓDIGO ÉTICO

## Principios principales:

- Evitar cualquier tipo de discriminación
- Garantizar la igualdad de oportunidades
- Garantizar las libertades sindicales
- Garantizar la salud y la seguridad en el trabajo
- No se tolera ni apoya ninguna forma de trabajo infantil, formas ilegales de contratación y organización del trabajo, el trabajo forzado y la trata de personas, prácticas y comportamientos inaceptables, castigos físicos y mentales, abusos físicos y verbales, intimidación, acoso laboral, acoso sexual, amenazas y trato inhumano





# Control de proveedores

---

DCOOP cuenta con una política de Compras y Evaluación de proveedores, en la que se definen las directrices y procedimientos para llevar a cabo la evaluación de todos los proveedores (materias primas, material auxiliar y servicios) con incidencia directa en la calidad final y seguridad alimentaria del producto, y con el medio ambiente, de modo que no se vea comprometida la calidad de los productos y servicios proporcionados a los clientes.

Igualmente, el procedimiento describe las actividades de aprobación, evaluación y seguimiento de proveedores, estableciéndose la obligación de realización de auditorías y evaluaciones sobre el desempeño y los procesos productivos llevados a cabo por sus proveedores.

DCOOP y sus cooperativas trabajan principalmente con proveedores nacionales, muchos de ellos locales, con el objetivo de generar riqueza en nuestro territorio y favorecer el desarrollo local y del medio rural, y así evitar que nuestros pueblos se vacíen.

# Consumidores

Las directrices y objetivos generales establecidos por DCOOP dentro de su compromiso con la seguridad y la salud de los consumidores están establecidos en las Políticas aprobadas e implantadas de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente, Seguridad y Defensa Alimentaria y Política Antifraude Alimentario, por las que se rigen todas las actividades desarrolladas por el grupo en sus procesos productivos.

DCOOP tiene implantado un sistema de auditorías internas, externas e inspecciones periódicas par la evaluación de todos los requisitos exigidos por la legislación, las políticas internas, y las certificaciones y auditorías externas a las que se encuentra sometido el grupo en el desarrollo de sus actividades.

Durante 2021 la Sección de Vinos ha renovado las diferentes certificaciones de calidad y seguridad alimentaria con las que cuenta;



Miembros de SEDEX

2013



2014

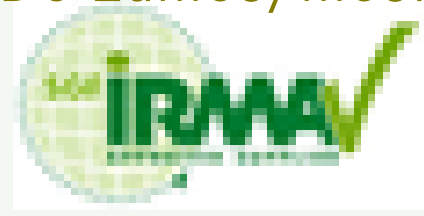
IFS FOOD  
Planta de Concentrados de uva

Producción Ecológica Vinos y Mostos



2015

SGF Sistema Voluntario Control fabricantes De zumos/mostos



IFS BROKER Comercialización De Vino a granel



2018

Certificación HALAL (mostos)



2019

IFS FOOD Planta de Envasado de vinos y derivados

1ª Cooperativa Socia con certificación EQUALITAS

2020



2023

Certificadas 3 coop. y las 2 plantas industriales de DCCOP

## 2. Buenas Prácticas de Bodega

**Aspectos Tecnológicos;** uso de las tecnologías que reduzcan los consumos garantizando la calidad de los productos; caldera de biomasa, placas solares

**Control de productos y procesos;** controles de productos en etapas críticas, trazabilidad, optimización de los tratamientos.

**Higiene y Seguridad Alimentaria;** optimización de los procedimientos de limpieza para reducir el uso de agua y productos de limpieza



# Economía circular y gestión de residuos



La Sección tiene implementadas una serie de medidas que, además de ayudar a prevenir y evitar posibles situaciones que pudieran conllevar la contaminación del medio ambiente, tienen como objetivo la consecución de un efectivo sistema de gestión de los recursos utilizados para reincorporarlos y reutilizarlos, tanto para procesos productivos, como en el medio ambiente:

- Aprovechamiento de subproductos, obteniéndose de las lías de vino generadas, ácido tartárico para reincorporar en los procesos.
- Aprovechamiento de los subproductos para producción de alcohol; lías, arrastres generados durante la producción
- Uso de depuradoras de aguas residuales para el tratamiento del agua previamente a su reincorporación a la red municipal de saneamiento. Traslado de aguas desde varias de nuestras cooperativas a la depuradora situada en Alcázar de San Juan.
- Valorización agrícola de los lodos de depuradora.
- Gestión del resto de residuos generados (cartón, plástico, vidrio, y cartón y plástico peligroso, RAEEs), por gestores autorizados.

# 3. Cálculo Huella de Carbono

Producción 2022	Unidad	Producto	Emisiones 2022 (t CO <sub>2</sub> e)	Indicador (t CO <sub>2</sub> e /unidad)
160,34	miles de toneladas	Vinos	6.843,69	42,68

Verificado frente a la Norma UNE-EN ISO 14064-3:2019 por SGS



# 4. Buenas Prácticas Sociales

## TRABAJADORES

- Análisis de personal
- Evaluación de la satisfacción del personal
- Código ético y cumplimiento de convenios y legislación laboral
- Prevención de Riesgos Laborales
- Plan de formación, Horas de formación por persona en un año

## RELACIONES CON EL TERRITORIO

- Cuestionarios al vecindario
- Donaciones
- Proyecto de investigación con otras instituciones
- Visitas de escolares
- Uso de medios sociales para comunicarse



# Trabajadores Dcoop

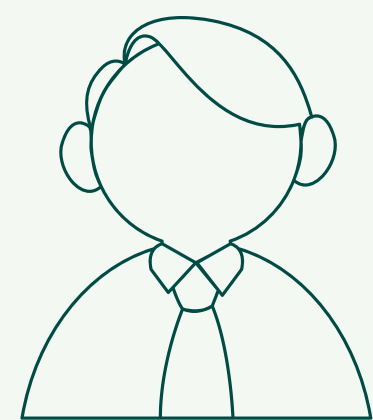
Para DCOOP, sus trabajadores son uno de los principales activos, así como uno de sus grupos de interés esenciales debido al importante papel que asumen en los procesos productivos que se llevan a cabo en su actividad diaria.

DCOOP declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexos, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de su organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de su Cultura Corporativa y de gestión de Recursos humanos.



# Trabajadores Dcoop

La Sección de Vinos, sus dos plantas de producción, ha terminado en 2023 con un total de 70 trabajadores, de los cuales:

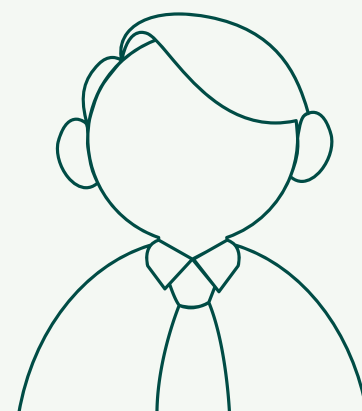


**43 (61%)**

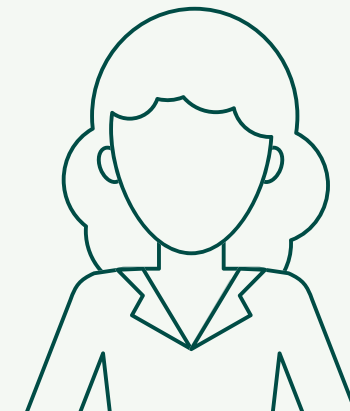


**27 (39%)**

## EDAD MEDIA



**40 AÑOS**



**36 AÑOS**

**93%** Contratos indefinidos

**46%** < 35 años

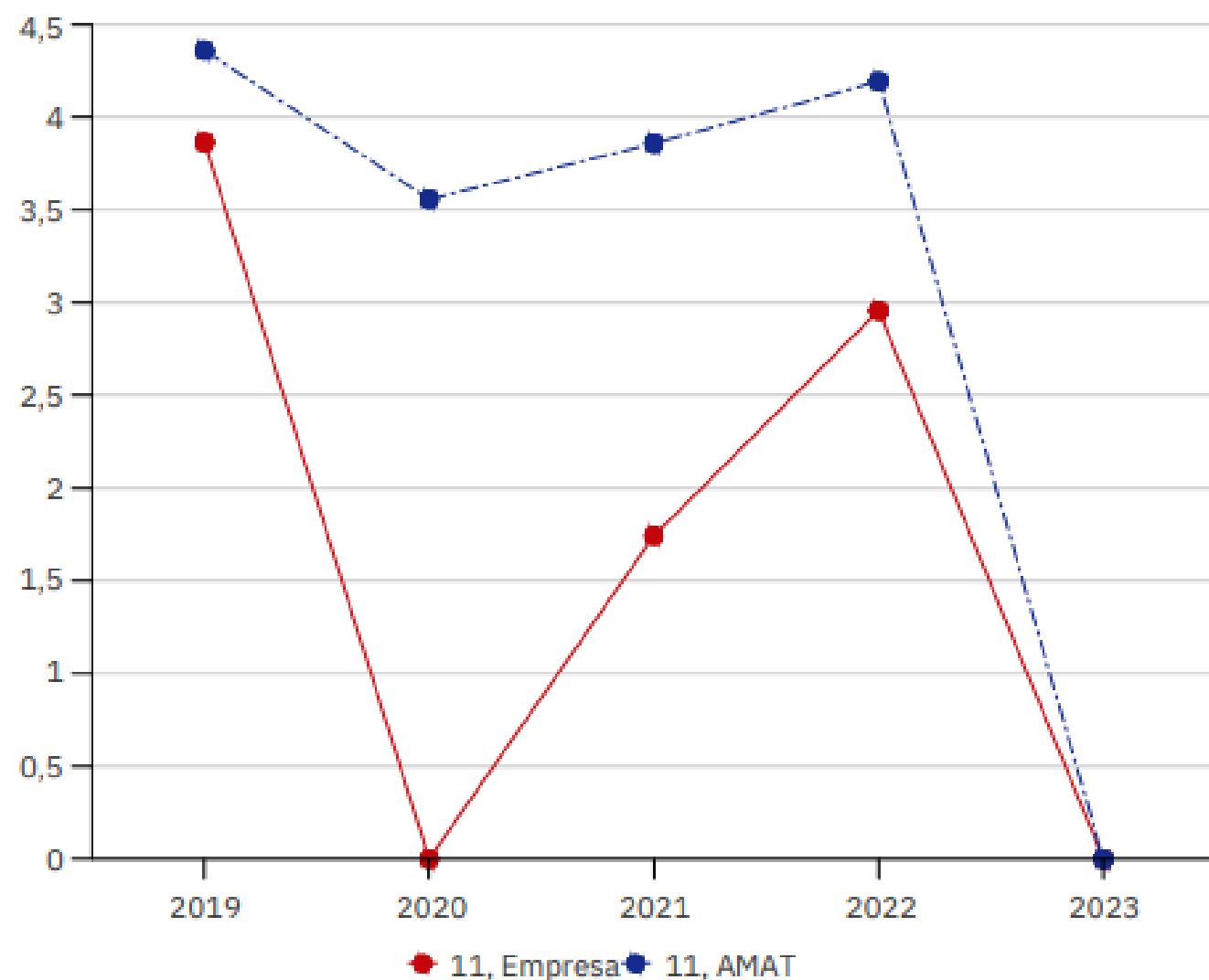
**23%** < 30 años

La Sección se rige por las estipulaciones establecidas en el Estatuto de los Trabajadores y en los distintos convenios colectivos que resultan de aplicación.

# Trabajadores Dcoop

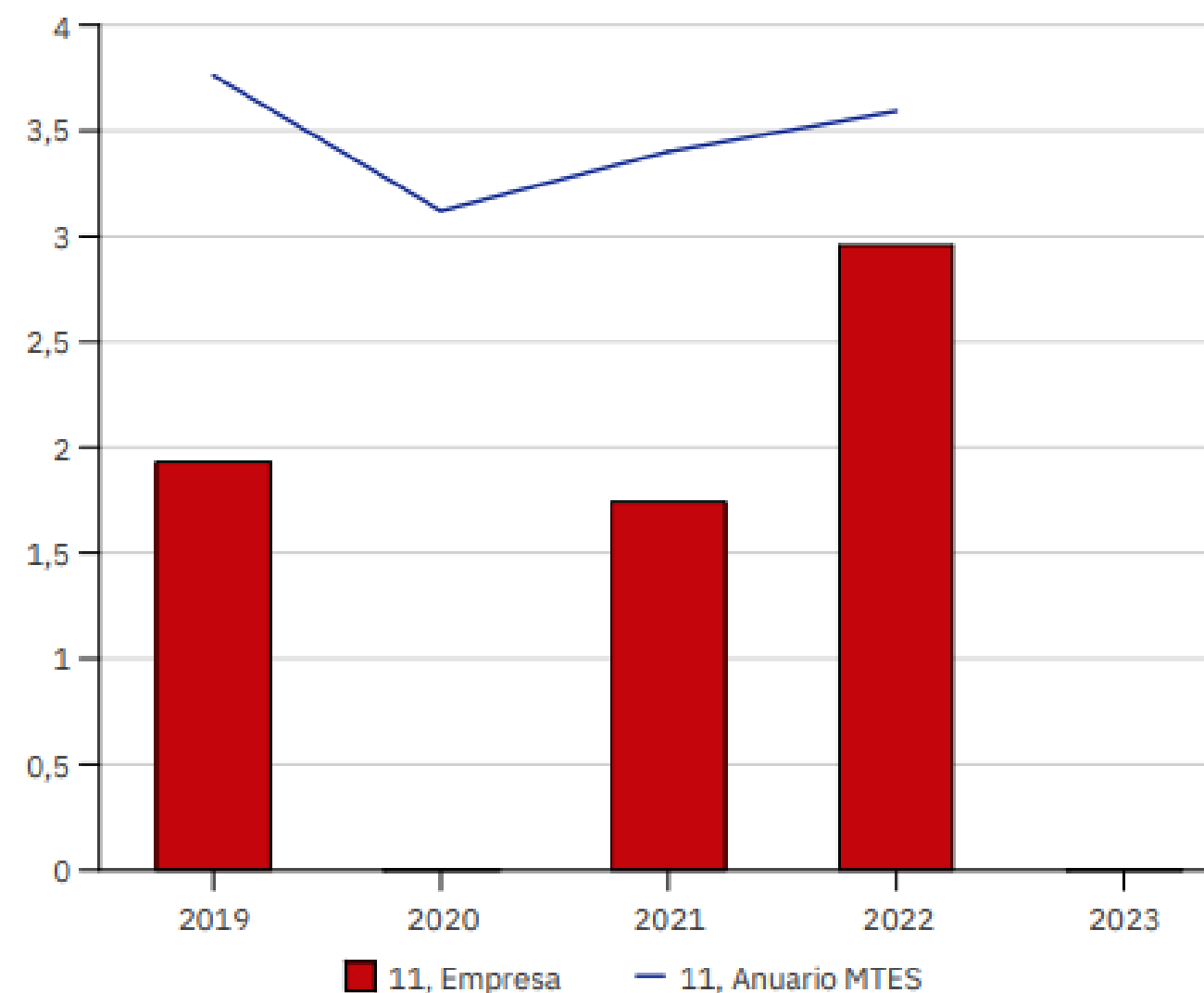
## Accidentes de trabajo

**Evolución del índice de incidencia**  
**Accidente de trabajo y enfermedad profesional**



		2019	2020	2021	2022	2023
CNAE 11	Empresa	3,86	0,00	1,74	2,96	0,00
	AMAT	4,36	3,56	3,86	4,19	0,00

**Evolución del índice de incidencia**  
**Accidentes en jornada de trabajo**



		2019	2020	2021	2022	2023
CNAE 11	Empresa	1,93	0,00	1,74	2,96	0,00
	Anuario MTES	3,76	3,12	3,40	3,59	

# DCCOOP pone a disposición de todos sus grupos de interés un canal de denuncias a través de la web

## Canal de denuncias

A través de este canal, usted puede informar rápida y fácilmente de sus preocupaciones sobre conductas indebidas reales o sospechosas que puedan afectar a nuestra empresa o al bienestar de las personas.

El canal de denuncias no se debe utilizar para acusar falsa o deliberadamente a otras personas y no se deben aportar informaciones erróneas.

Le animamos a que indique sus datos de identificación en la comunicación. Independientemente de si finalmente lo hace o no, consulte posteriormente el buzón de comunicación seguro en esta misma página. Eso hará que sea mucho más seguro y más fácil comunicarse con nosotros una vez nos haya reportado los hechos.

Todas las comunicaciones serán tratadas de forma estrictamente confidencial. Puede encontrar más información bajo el punto del menú "Política de Privacidad".



**Formular una denuncia**



**Buzón de comunicación seguro**

Activar Windo

# Satisfacción del personal

---

Este año, por primera vez, se han pasado encuestas de satisfacción a los trabajadores de ambas plantas, consultándoles el nivel de satisfacción que tienen con el trabajo, con el salario, con la carga de trabajo, y con la comunicación y el clima con el resto del personal y la dirección.

Se han evaluado las respuestas y las propuestas, detectándose aspectos mejorables, por lo que se van a llevar a cabo medidas con el fin de mejorar durante 2023 el nivel de satisfacción.



# Satisfacción del personal

	2022		2023	
	MUY ALTO - ALTO	BAJO - MUY BAJO	MUY ALTO - ALTO	BAJO - MUY BAJO
Nivel de satisfacción respecto al trabajo	60 %	40%	63,2%	36,8%
Nivel de satisfacción respecto al salario	14%	86%	20%	80%
	APROPIADO	NO APROPIADO	APROPIADO	NO APROPIADO
¿Carga de trabajo acorde a tu función?	57%	43%	75%	25%
	SI	NO	SI	NO
¿Existen oportunidades de crecimiento?	31%	69%	21,1%	78,9%

	2022		2023	
	EXCELENTE - BUENO	MEJORABLE - DEFICIENTE	EXCELENTE -BUENO	MEJORABLE - DEFICIENTE
Comunicación con directivos	40%	60%	40%	60%
Comunicación con compañeros	32%	68%	40%	60%
Clima general	14%	86%	30%	70%

PLANTA DE EMBOTELLADO



# Beneficios Sociales



- Seguro de salud privado a precio especial
- DCOOP, S. COOP. AND. pone a disposición para todo el personal y sus familiares, un servicio telefónico, 24 horas al día los 365 días al año; Médico, Social, Psicológico, Jurídico y dietética nutricional, de Información, Asesoramiento y Orientación, atendido directamente por profesionales, sin limitación en el número de llamadas ni duración de las mismas.

# Formación



					HORAS DE FORMACIÓN POR PUESTO DE TRABAJO				
					PERSONAL TÉCNICO	CALIDAD/ MEDIO AMBIENTE / PRL	DIRECCIÓN	PRODUCCIÓN	PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN
	TOTAL HORAS FORMACIÓN	Nº TOTAL DE TRABAJADORES QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN	Nº Trabajadores	VALOR MEDIO Horas formación/ trabajador	VALOR MEDIO Horas formación/ nº técnicos	VALOR MEDIO Horas formación/ nº técnicos	VALOR MEDIO Horas formación/ nº directivos	VALOR MEDIO Horas formación/ nº personas en producción	VALOR MEDIO Horas formación/ nº personas en admon,
2021	241	45	59	4,08	$15/6 = 2,5$	$21/2 = 10,5$	$70/3 = 23,3$	$118/31 = 3,8$	$6/4 = 1,5$
2022	481	61	67	7,18	$52/7 = 7,4$	$26/3 = 8,7$	$74/3 = 24,7$	$283/37 = 7,6$	$46/12 = 3,83$
2023	301	63	70	4,3	$27/9 = 3$	$150,5/4 = 37,2$	$1/3 = 0,33$	$103,5/38 = 2,72$	$19/10 = 1,9$



# Relaciones con el territorio

DCOOP no es solo la transacción económica, sino su impacto y relación con su entorno.

A lo largo de todo el año interacciona con los diferentes grupos de interés, a través de encuentros, actos, eventos y acontecimientos en los que ha estado implicada, además de lo detallado en el apartado de colaboración con la comunidad.

Esto viene a reflejar el relato histórico de la cooperativa en este ejercicio y afecta a diferentes ámbitos como la reputación, la responsabilidad social corporativa o la percepción colectiva de la empresa.



# Cuestionario Vecindario

Entre 2022 y 2023, se ha pasado un cuestionario a los 22 vecinos que se encuentran en las proximidades de ambas plantas, dentro del polígono industrial (Concentrador y Embotelladora). Se trata de cuestionarios individuales. Sólo hemos recibido 8 respuestas.

La puntuación media de las preguntas es de 3.14, siendo 4 la puntuación máxima.

El 46 % de las respuestas son positivas frente a un 12% de respuestas negativas. El 42% restante no tiene información para poder opinar.

- Los encuestados consideran que la bodega realice actividades que ocasionen molestias para la vida diaria; 62.5% NUNCA, 12.5% RARAS VECES, 25% FRECUENTEMENTE
- Sola dos de los encuestados (25%) ha considerado como SUFICIENTE las iniciativas de apoyo a la comunidad organizadas por las plantas, el resto de los participantes no contestaron (75%).
- Los vecinos consideran en un 37.5% que las plantas están SUFICIENTEMENTE atentas a las necesidades de la comunidad, un 12.5% opina que POCO y el 50% restante no responde

# Actuaciones con la comunidad

Para promocionar nuestros productos, la cultura del vino y dar a conocer a nuestras y nuestros profesionales, se han realizado distintas catas en ferias locales y otras actividades de los pueblos de alrededor.



Feria de los Sabores, Alcázar de San Juan



Fiestas de San Lorenzo, Alameda de Cervera



Fiesta de los Pueblos, en Torrubia del Campo

# Participaciones e intervenciones

---

Con motivo de la V Fiesta de la Vendimia, distintos representantes de nuestra cooperativa participaron en el programa regional de onda cero y en el programa nacional "La Brújula", todo ello retransmitido desde nuestras instalaciones de Alcázar de San Juan.

Además, semanalmente, DCOOP dispone de microprograma en ONDACERO en el que se realizan entrevistas a los socios y socias de nuestras cooperativas con el fin de conocer la realidad de nuestro sector y la situación particular de nuestro grupo cooperativo, y difundir y fomentar la cultura del vino



# Donaciones y Patrocinios

EXPOSICIÓN  
MUSEO MUNICIPAL  
ALCÁZAR DE SAN JUAN  
28 · JULIO  
13 · AGOSTO  
XXIII CERTAMEN DE PINTURA RÁPIDA NOCTURNA  
ÁNGEL LIZCANO MONEDERO

Illustración: Raúl Sánchez Muñoz, 2023

MUSEO MUNICIPAL

21 DE JULIO DE 2023  
ALCÁZAR DE SAN JUAN

PATROCINADORES

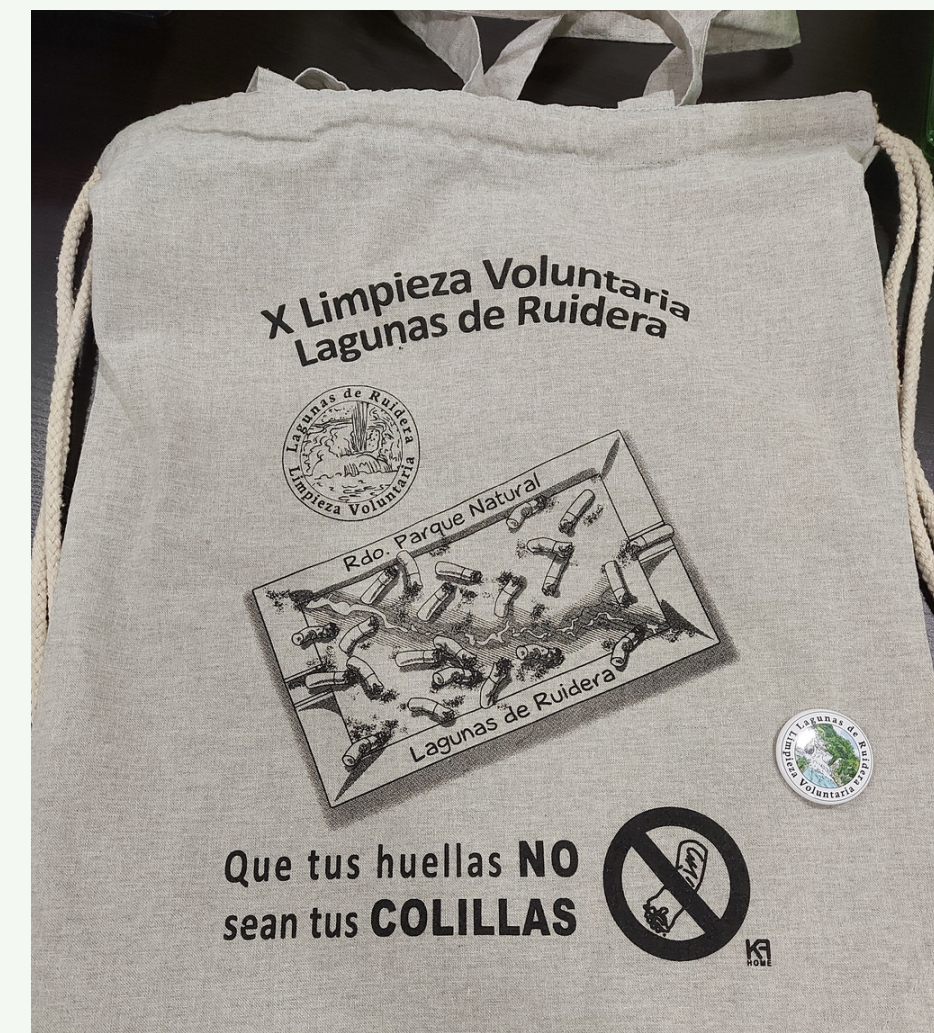
Ayuntamiento de ALCÁZAR DE SAN JUAN, F770, 100, COMARCAS, #EsAlcázar, 21 DE JULIO DE 2023, ALCÁZAR DE SAN JUAN, CCUOS, Castellanos, MRW, HIB, INTUR, DCOOP, LAVIAR, SMCM

Un año más hemos participado apoyando a los artistas locales en el Certamen de Pintura Rápida Nocturna "Ángel Lizcano Monedero", en su vigésima edición, patrocinando uno de los premios

También se colaboró con el Torneo de Baloncesto de la Feria y Fiestas de Alcázar de San Juan, y con el Festival Starlight, programa de divulgación de la astronomía con multitud de actividades en Hoyo del Espino



# Donaciones y Patrocinios



También hemos colaborado en la actividad "X limpieza voluntaria en las Lagunas de Ruidera", de basura tanto terrestre como subacuática para contribuir a que este paraje natural extraordinario esté aún más limpio y cuidado. Sobre todo es un acto simbólico de concienciación para que interioricemos que estos pequeños gestos de civismo ayudan más de lo que imaginamos a mantener nuestras zonas naturales más sanas y agradables

# 5. Buenas Prácticas Económicas

Balance económico certificado por un organismo independiente.  
Control del consumo de agua, energía, productos enológicos, y detergentes.

Reunión anual entre el presidente y los trabajadores.

Código Ético



# Reconocimiento

---



Premio 2023 a la sostenibilidad económica, entregado por COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA LA MANCHA, por nuestra trayectoria, por un proceso de crecimiento constante desde su fundación, por nuestra diversificación, por nuestro compromiso por la profesionalización e internacionalización exportando el 90% de nuestra producción, y por nuestra integración con el grupo DCOOP formando parte de uno de los mayores grupos cooperativos del país. Un claro caso de éxito de sostenibilidad económica basado en un modelo cooperativo de integración y dimensión.

# INVERSIONES

ACTIVIDAD	INVERSIÓN (€)	FINALIZADO	FECHA PREVISTA FIN
Programa de prevención de cáncer de mama para todas las empleadas mayores de 40 años.		NO	NOVIEMBRE 2023
Compra de nuevos equipos para el laboratorio (IR MEDIO, ESPETROFOTÓMETRO y AA), para facilitar el trabajo del personal y aumentar nuestra capacidad de análisis	10000 €	SÍ	DICIEMBRE 2023
Adecuación del sistema PCI las nuevas normativas (instalación de un mayor número de extintores y BIEs)	10000 €	SÍ	DICIEMBRE 2023
Plataforma para la homologación de proveedores	16-18000€	NO	DICIEMBRE 2023
Instalación de nueva torre de refrigeración para mejorar la eficiencia energética (CONCENTRADOR)	49000 €	NO	2023
Modificación del final de la línea de tetrapack para poder acumular más cajas y reducir las intervenciones del operador (EMBOTELLADORA)	93000 €	NO	2024
Instalación de pileta/fosa de recogida de aguas de limpieza para poder transportarlas a la depuradora del concentrador (EMBOTELLADORA)	49000 €	NO	2024
Climatización de la bodega, almacén y zona de producción para reducir las altas temperaturas del verano (EMBOTELLADORA)	500.000	NO	2024-2026



# OBJETIVOS 2024

---

Aumentar el nº de plantas certificadas  
EQUALITAS

1

Asegurar un ambiente de trabajo seguro y adecuado

3

Mejorar los canales de comunicación de la Sección

5

Limitar los posibles efectos negativos sobre el medio ambiente

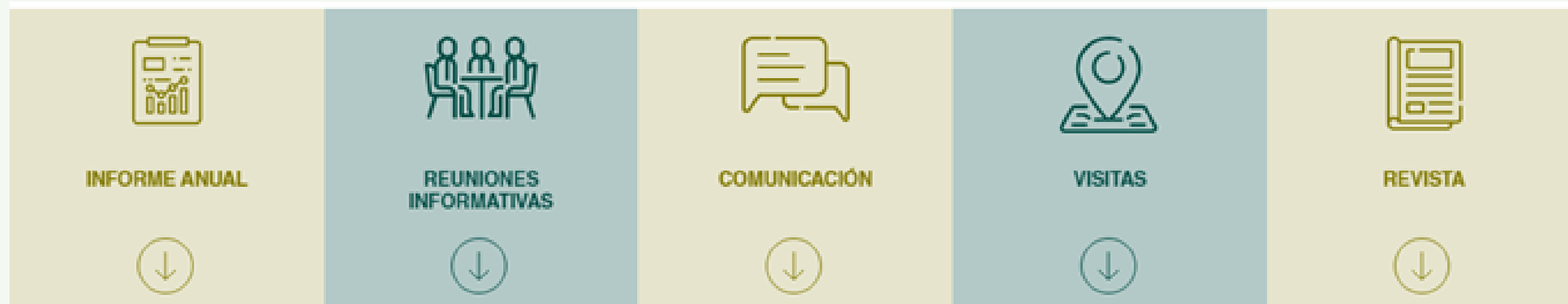
2

Mejorar la gestión de proveedores

4

# 6. Buenas Prácticas de Comunicación

Desde el grupo Dcoop, existe un compromiso con la integridad y la transparencia en todos los ámbitos, con especial hincapié en lo referente a las comunicaciones con sus socios, y otros grupos de interés, así como con la información que se traslada a los mercados.



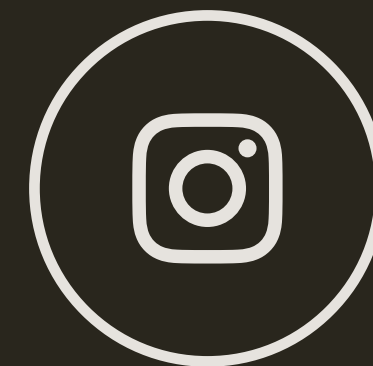
# Sigue a Dcoop en redes sociales:



[WWW.DCCOOP.ES](http://WWW.DCCOOP.ES)



Facebook  
[@grupoDcoop](https://www.facebook.com/grupoDcoop)



Instagram  
[@grupodcoop](https://www.instagram.com/grupodcoop)  
[@dominiodebaco.com](https://www.instagram.com/dominiodebaco.com)

# ¡Cuéntanos!

Para nuestra empresa es muy importante recibir impresiones, informes y sugerencias de todos los que entran en contacto con nosotros. Por lo tanto, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros y nos escriba si tiene preguntas sobre este Balance de Sostenibilidad y sobre nuestra organización en general.

[vinos@dcoop.es](mailto:vinos@dcoop.es)

+34 926 54 74 04

[www.grupobaco.es](http://www.grupobaco.es)

[www.dcoopsostenible.es](http://www.dcoopsostenible.es)

## DCOOP WINE DIVISION

Av/ de los Vinos s/n 13600, Alcázar de San Juan  
(Ciudad Real). Spain

